### 我国司法行政智能化建设成效明显

# "大平台、大系统、大数据"覆盖四大职能

据司法部昨天消息,司法部近年来持续 加强智能化建设,通过深化"数字法治、智 慧司法"建设,现已初步形成覆盖行政立法、 行政执法、刑事执行、公共法律服务四大职 能的"大平台、大系统、大数据"

实体、热线和网络平台日趋融合, 联网+公共法律服务"正成为司法为民的重 要渠道。据司法部统计,中国法律服务网自 2018年正式上线以来, 开通的农民工欠薪求 智能咨询等功能受到群众广泛欢迎。据统计, 网站目前已累计访问 14 亿人次, 法律咨询 1000万人次, 在线办事 150 余万件, 用户满 意度持续保持在95%以上。

行政执法流程和标准不统一、各系统之 间基础不一、条块分割……记者了解到,为 有效解决这些问题,司法行政四大职能业务 系统正在实现执法协作、信息互通,提升司 法行政协同治理能力。

目前,立法意见征集、备案审查等系统

备案审查系统已接入有立法权的 429 个报备 单位,有效助力落实"有件必备、有备必审、 有错必纠";行政复议工作平台已接入48个 国务院部门、31个省(区、市)和新疆生产 建设兵团,全国行政复议"一张网"初步形 成;行政执法综合管理监督系统已投入使用。

在地方,打破"信息孤岛" "数据烟囱" 的平台建设也正在稳步推进。以浙江为例, 该省司法行政系统强化数据归集应用, 建成 法律服务人口库、法律服务机构库等5大主

助、法律职业资格等10个业务标准库,实现 全系统数据 100%归集。同时, 打通与外部数 据交换管道,累计向法院、市场监管等部门 和地市政府等单位提供各类数据 293 万次, 获取教育等7个部门数据4600万余次。

司法部相关负责人表示,司法部将持续 加强智能化建设,深化"数字法治、智慧司 法"建设,为推进全面依法治国,推进国家 治理体系和治理能力现代化提供可靠的智能

一款 APP 的客服人员告诉记者,人头数

些地方消协提醒,社交电商 APP 的套

与用户获利挂钩是平台的核心玩法,不同层

级之间收入差距很明显。只要发展的下线层

级达到3级以上,每个月收益保底3000元。

而且还能与众多下线形成团队,获得20%到

路,最开始是销售商品实物或服务,通过发

展下线产生的销售业绩作为上线计酬或返利

依据。但随着下线越来越多,所谓的收益更

多是以拉人头或收取入门费为依据。因此一

些人专门以此牟利, 打着推广商品获得返利

的名义拉拢下线,并开发出机器人工具,实

程序开发商。对方表示, 所开发的程序可以

与多个电商平台和社交网络接口进行对接,

实现自动上下线佣金绑定,还可自定义佣金

比例。在对方给记者展示的收益截图中,大

多数人的月预估收入超过一万元,极具诱惑

多地严查社交平台涉传销行

记者发现,针对一些社交电商平台拉人

2019年3月,社交电商平台"花生日

头、收入门费等行为,多地市场监管部门以

记"因设置会员层级最多达51级,累计收取

佣金超过 4.5 亿元等涉嫌传销 (直销) 违法

2020年3月,月四日巴田中海區 布消费者维权案例,指出社交电商平台"未 在消费者维权案例,指出社交电商平台"未 "其要 2020年3月,广西百色市市场监管局公

求会员及加入者交纳入门费或者变相交纳入

市场监管部门查处的相关案件中,涉案企业

利用互联网平台和社交网络发展会员或代理,

最终形成多个层级,这种经营行为违反了禁

止传销条例第七条的规定, 构成组织策划传

零售市场规模为9.6万亿元,其中社交电商

市场规模将达到3万亿元,占网络零售交易

范,严防传销滋生。山东王宁律师事务所律

师马金友说,根据国务院颁布的禁止传销条

例,只要有拉人头、交入门费、层级计酬等

特点的行为就涉嫌传销。执法部门在发现和

查处的同时,应及时发布预警信息,将相关

监管部门在规范社交电商发展模式的同时, 还需借助行业组织的力量, 引导平台探索多

元化盈利模式,促进平台的可持续发展。

西南政法大学法学院教授侯国跃表示,

有报告指出指出,预计2020年中国网络

专家建议,应加强对社交电商平台的规

山东临沂市市场监管局工作人员表示,

行为,被广州市市场监管局处罚。

来集市"的消费返利是传销新模式。

门费, 靠发展下线盈利, 颇具迷惑性。

力,而开发这类程序最低只需几百元。

为,专家建议发"黑名单"预警

记者联系到一款名为"造梦机器人"的

30%不等的额外团队收益奖金。

现对下线的"管理"

涉嫌传销进行查处。

销行为

规模的三分之-

平台列入黑名单。

## 加快"将健康融入所有政策"

过程各环节

翻开7日发布的《抗击新冠肺炎疫情 的中国行动》白皮书不难看出, 围绕维护 人民生命安全和身体健康打通各项政策, 是"人民至上、生命至上"理念的生动实 践, 是中国疫情防控阻击战取得重大战略 成果的一大宝贵经验。一个人民健康水平 不断提高的社会, 是充满生机活力而又和 谐有序的社会。人们渴盼将疫情防控中形 成的好做法、好习惯保持下去,更期盼建 立长效机制, 全方位全周期地保障公民健

加快将健康融入所有政策, 就要树立 充分保障公民的健康教育、公平获得基本 医疗卫生服务、获取健康信息、获得紧急 心,努力全方位、全周期维护人民健康。

加快将健康融入所有政策, 意味着各

展的战略地位,将健康理念融入各项政策 及其制定过程,不仅是财政、税收、教 育、卫生、科技等方面的具体政策, 还包 括经济、社会、文化、生态、政治、外交 等方面的宏观政策,整个公共政策体系都要增加"健康意识"。各部门各行业要加 强沟通协作, 形成促进健康的合力, 真正 普及健康生活、优化健康服务、完善健康 保障、建设健康环境、发展健康产业。

加快将健康融入所有政策、就要加大 健康知识传播力度,将健康教育纳入国民 教育体系,建立健康知识和技能核心信息 发布制度;制定并实施健康影响评估制度, 将公民主要健康指标的改善情况纳入政府 目标责任考核,对各项经济社会发展规划、 政策、工程项目进行系统的健康影响评估; 建立政府主导、部门合作、全社会参与的 全民健康素养促进长效机制和工作体系。 全面提高我国城乡居民健康素养水平。

有了全民健康,才有全面小康。2020 年是全面建成小康社会决胜之年, 只有加 快"将健康融入所有政策"的步伐,全面 深入实施"健康中国"战略,促进卫生健 康事业不断发展、人民健康水平持续提 升,才能为全面建成小康社会奠定更为坚 实的健康根基。

## 门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。

王爱青最近被微信群管理员频繁诵知: "如果进一步发展下线,不仅有金钱奖励,别

据了解,近两年,在00群、微信群等 社交平台上,有的群组通过分享商品引导成 员购买,并伴有诱人的返利和发展下线的奖 励,吸引了不少消费者。记者在社交软件中 输入"社交电商" "返利"等关键词,搜出 上百个群组。

"的 QQ 群,群内上百个成员几乎无人购 买商品, 群主主要是鼓励成员发展下线, 让 下线通过商品链接购买商品,以此获得奖励。 链接商品大多为面膜、卫生纸、零食等,价 格在 10 元到 50 元不等。

还有一些专门用来发展下线的社交电商 APP, 以夸张的宣传拉拢用户。

记者下载多款 APP 进行测试,发现大多 数 APP 需要提供邀请人手机号或邀请码才可 注册,注册成功后会弹出宣传页面,宣称每 天分享链接保底能赚三四十元、邀请好友每 次得10元等。不过,当记者尝试邀请了一位 好友后却发现, 仅获得平台的"金币", 而宣 称的现金则需要发展下线并让下线购买商品 后才能得到。

诉一些社交电商 APP 存在虚假宣传、鼓励拉 人头等行为。

应用, 称其怂恿会员发展下一级代理, 不断 拉人头进去充值,充值数目越大佣金越高,

记者在多款社交电商 APP 中看到,设置 APP中,设有合伙人、团长、高级团长等层 级,而根据拉人头的数量,平台还为下线设

例如,该平台中一篇"教学文章"中提 到,加入成为团长并发展下线,每月可获得 佣金,下线再去发展更多下线,收入提升更

## 微信、QQ 群拉人头发展下线获利

### 警惕社交电商触碰传销红线

□据新华社"新华视点"报道

今年4月,烟台市民王爱青被亲戚拉进 了多个微信群,通过群内链接购买商品可以 返利,但最近微信群管理员开始鼓励大家发 展下线。王爱青认为,原本用来购物的微信 群开始变了味儿。

近年来,通过微信、QQ 群以及相关 APP 等社交软件购买商品在一些消费者中流 行,被称为社交电商模式。但"新华视点" 记者调查发现,有的社交电商盈利重点不是 实际的商品或服务,而是通过拉人头发展下 线、收取人头费等获利,与传销行为相似, 遭到消费者、专家等多方质疑,多地监管部

### 社交电商热度攀升,宣称拉下 线分享链接每天能赚三四十元

人购买产品时上线也能得到返利。

记者进入一个名为"电商内购返利互助

有的用户告诉记者,除建社交群组外,

### 人头数与用户获利挂钩,开发 机器人工具"管理"下线

在一些消费投诉平台上,不少消费者投

有消费者投诉一款名为"拼购 APP"的 认为该 APP 涉嫌传销和非法集资。

会员等级是这类 APP 的突出特点。在一款 置了从A到H等若干个等级。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说, 消费者要加强防范意识,不要轻信平台宣传 的高额收益承诺,对拉人头、收益与下线挂 钩等情况, 更要提高警惕, 防止落入传销陷

### 新华时评

## 目前, 习近平总书记在主持召开专家

学者座谈会并发表重要讲话时强调,要推 动将健康融入所有政策, 把全生命周期健 康管理理念贯穿城市规划、建设、管理全

康权益。

"大卫生、大健康"理念,增强全生命周 期健康管理理念,通过完善各方面政策, 医疗救助等各种权利, 推动卫生健康事业 从以治病为中心转变为以人民健康为中

级党委、政府应当把人民健康放在优先发

### 他们成为守卫河湖的重要力量 各地已设立乡、村级河长湖长和巡河员、护河员超120万名

### □据新华社报道

全面推行河长制湖长制以来,各地设立 村级河长湖长和巡河员、护河员超过 120万名,成为守卫河湖的重要力量。

水利部河湖管理司有关负责人说,全面 推行河长制湖长制是加快生态文明体制改 革、建设美丽中国的重要战略举措。

全面推行河长制湖长制以来,各地设 立乡、村级河长湖长和巡河员、护河员超 过 120 万名,涌现出一大批"巾帼河长" "企业家河长""河小青""河小禹"等民 间河长湖长和河湖管理保护志愿者, 在推 动河长制湖长制从"有名"向"有实"转 变、强化河湖管理保护中发挥了重要作

这位负责人说,为了推动河湖管理保护 意识深入人心,由水利部、全国总工会、全 国妇联三部门联合开展的"寻找最美河湖卫 士"活动于近日启动。

"寻找最美河湖卫士"活动将历时6个 月,包括推荐提名、投票遴选、集中宣传等 3个阶段。活动将在全国乡、村级基层河长 湖长和巡河员、护河员, "巾帼河长" "企业家河长" "河小青" "河小禹" 等民间河 业家河长" 长湖长和河湖管理保护志愿者范围内,采 取网络公众投票和专家评审投票相结合的 方式,寻找全国十大最美河湖卫士、巾帼 河湖卫士、青年河湖卫士、民间河湖卫士

## 西部八省份共建应急协同联动机制

### □据新华社报道

日前,四川、重庆、贵州、云南、西 藏、陕西、甘肃、青海八省(区、市)应急 管理部门在成都签署省际《应急联动工作备 忘录》, 共同建立应急协同联动机制。

据了解,广大西部地区生态环境脆弱 自然灾害多发频发,防范化解风险、应对灾 情险情的工作任务十分繁重, 特别是近年来 发生的一系列重大灾害事故表明, 必须充分 发挥地区之间协同作战、整体作战的优势, 才能提高应急效率, 降低应急成本, 形成防 范应对突发事件的强大合力。 建立应急协同联动机制后,八省(区、

市)将在工作互联、能力共建、力量互援、 救援互动等方面开展广泛合作, 进一步加强 应急管理体系和能力现代化建设, 更加有效 地保护好人民群众生命财产安全