一吐为快

对教育类 APP 涉黄乱象不能听之任之

为了帮助孩子学习, 张先生 去年给8岁的女儿买了一台步步 高家教机。就在前不久, 他发现 家教机里一个名为"小肚皮"的 APP 软件中,竟含有不适合孩 子观看的"成人内容"。就此, 步步高教育电子有限公司客服回 应称, "小肚皮" APP 是第三 方软件,目前已经将该软件下 "小肚皮" APP 工作人员 则表示,类似问题可能是审查疏 忽导致,将组织技术人员尽快处 理 (7月5日《北京青年报》)。

随着互联网的高速发展,首 次"触网"人群的年龄逐渐走 低。对于辨别能力差、模仿能力 强的未成年人来说,网络世界既 有"诗与远方",也危险四伏。 如何为未成年人营造一个干净、 晴朗的网络空间,成为社会关切 的问题。不少有识之士呼吁,要

尽快构建并完善未成年人网络保 护法律制度,加强未成年人网络 保护监管力度,绝不能让网络空 间变成未成年人保护的"法外之

随着移动互联网的飞速发 展,APP的功能和分类更加多 样。此前,央视新闻曾就"中小 学生学习类 APP"中出现涉黄 内容乱象进行了曝光。近段时间 以来,重庆、广东、北京等地的 家长又反映,学习类 APP 的乱 象卷土重来,不少学校推荐使用 的作业 APP 成为了网络游戏的 藏身之所

据媒体报道,一些针对中小 学生的学习类 APP 中,某些内 容存在各种性暗示的荤段子、大 尺度的涉黄图片以及"小黄文"。 如何规范学习类 APP, 如何净 化网络学习空间,首先要求发布 APP 的企业自身必须具备相关 教育培训行业资质, 其次还要遵

守互联网行业的规定, 保证内容安

随着人们对网络的依赖度越来 越大,有害信息也借助网络更快更 广地传播。由于成本低、监管难, 使得网络成为淫秽色情信息的重灾 "黄毒"等有害信息,俨然已 经成为一大社会公害, 其对青少年 的毒害是不言而喻的。来自警方的 数据,被抓获的青少年犯罪当中, 有近80%的人通过网络受到诱惑, 这些人因为沉迷于网络而不能自 拔,或者受到网络有害信息的侵蚀 而误入歧途。现在学习类 APP 捆 绑上学校作业,让家长们亦喜亦 忧。省时省力、事半功倍,形成你 追我赶的学习氛围是好,但 APP 里五花八门的附加物竟与荤段子、 小黄文结伴, 让孩子们学习的内容 变了味,不免让人担忧孩子们会受

对于学习类 APP, 我们不能 禁止学生使用, 但一定要理性、合 理使用, 更要警惕有害信息的侵 蚀。这就要求家长和老师给予必要 的引导和监督,帮助孩子们扬长避 短, 趋利避害, 免受有害信息的危

通过学习类 APP 完成学校的 作业,本身顺应了时代的发展,但 其中哪怕有少量的"污垢"也会对 中小学生的成长产生不利的影响 学习类 APP 良莠不齐是当前我们 必须面对和解决的现实难题, 随着 此类 APP 泛滥,加之缺乏必要的 监管,要想净化孩子们的网络空 间,关键在于对于一些开发者"逐 利营销"模式施以重拳,形成强大 的治理力度,要让孩子们免受有害 信息的危害。

打赢网络有害信息攻坚战,除 了行业自律,社会责任,重拳出击, 严厉查处外, 更重要的在于斩断网 络有害信息背后的灰色利益链,才 能真正净化孩子们学习空间, 让孩 子们在纯净的环境里茁壮成长。

金玉良言

别让二手交易平台野蛮生长

□玫丽娜

因为既能"回血"又能省 钱,网络二手交易平台在疫情期 问活跃度大增。然而记者调查发 现, 部分平台上有卖家公然出售 过期食品、假酒假包、盗版网 课、网游礼包码等物品,还有卖 家违反平台规定和相关法规售卖 防疫物资,部分工作人员甚至为 发展平台"付费会员"姑息怂恿 售假行为。 (7月2日新华网) 手交易平台让物品在来回

流转之间拥有了新生命,提高了 资源的利用效率,展现了绿色环 保的生活方式。卖家出售闲置商 品,避免了直接丢弃带来的浪 费;买家低价购得商品,节省了 不必要的开支; 二手平台提供安 全保障,有平台当中介,陌生网 友也可放心交易,网络二手交易 平台对于买卖双方和整个社会来 说都是大有裨益的。



但互联网二手交易本质上仍 是网购, 也不可避免存在一部分 买家不遵守规定,故意售假,甚 至贩卖违禁品现象。 同于假冒伪劣,正常的二手交易 中, 卖家会说清楚商品的使用损 耗度,并附上实拍图,愿意买的

就下单,本着自愿原则,鲜有售后 纠纷。然而,一些人却把二手平台 当成了公开的"地下交易场所"。 堂而皇之地出售过期奶粉、盗版资 源等正规网购平台严禁上架的商 品。究其原因,考虑到生活中需要 转手的二手产品五花八门, 二手平 台对商品的监管审核远没有普通网 购平台严格; 而有些售假者注册大 量不需要实名认证的小号进行交 "赚完就跑",和平台"打游 击", 丝毫不畏惧被投诉举报后的 封号等处理手段。所以,虽然二手 平台有规章制度,对禁止交易的商 品类目有明确说明, 但前期缺少对 商品上架流程的审核,后期简单的 封号"马后炮"措施缺少处罚力 度,难以形成制约,导致二手交易 平台上的灰色交易越来越多。

其实二手交易平台高效率地整 合闲置资源,促成物品再利用,被众 多消费者热捧。据报道,部分平台近 期日均成交笔数及金额创新高,不 过二手平台方兴未艾的同时,不能 野蛮生长、乱象丛生,还应加强监 管,整治问题商品,将用户实名制落 实到位,更应爱惜羽毛,不得纵容售 假。如果正常的二手交易被各种假 冒伪尘产品扰乱, 最后只会损伤消 费者对平台的信任, 流失用户。

一家之"盐"

吉他手骚扰 15 岁女演员须依法惩治

□张立美

近日, 野外合作社乐队吉 他手刘遥在其个人社交平台, 透露自己有一个养女,并称和 养女"互相取悦"。并在微博圈 出某 15 岁女演员,发出疑似骚 "记得穿校服来找 扰言论, (7月2日中华网)

刘遥的这些微博言论,毫 无底线可言,丧失了作为公众 人物起码的道德节操,令人不 齿。他的这些微博言论,不只 是逾越了道德底线, 更是一封 公开的"举报信",涉及性骚 扰、非法收养、嫖娼、吸毒甚 至是强奸等违法犯罪行为。

对刘遥骚扰 15 岁女演员等 无底线的言行,不能止于道德 谴责,不能止于微博封号,公 安机关不能像吃瓜群众一样只 是围观,应当根据其微博内容 提供的违法犯罪行为线索进行 立案调查,还原事实真相,并 依法追究其法律责任乃至刑事

首先,对刘遥性骚扰女演 员行为当予以治安管理处罚。 刘遥在微博上圈出 15 岁女演员 并发出骚扰言论,是否涉及性 骚扰,需要交由公安机关认定. 但显然与《未成年人保护法》 的"全社会应当树立尊重、保 护、教育未成年人的良好风尚, 关心、爱护未成年人"规定不 符。而且,根据其微博内容来 看,对演员进行性骚扰确凿无 《治安管理处罚法》第四 疑。 二条第五项规定,有"多次 发送淫秽、侮辱、恐吓或者其 他信息,干扰他人正常生活的" 行为的,处5日以下拘留或者 500元以下罚款;情节较重的,

处 5 日以上 10 日以下拘留,可

以并外 500 元以下罚款。

其次,对刘遥可能存在的嫖 娼、吸毒行为要进行调查。 《治 安管理处罚法》第六十六条规定: "卖淫、嫖娼的,处10日以上15 日以下拘留,可以并处5000元以 下罚款;情节较轻的,处5日以 下拘留或者 500 元以下罚款。" 七十二条第三项规定,有"吸食、 注射毒品的"行为的,处10日以 上 15 日以下拘留,可以并处 2000 元以下罚款;情节较轻的,处5 日以下拘留或者 500 元以下罚款。

收养子女有资格条件限制,

并不是每个人都可以自由收养子 女。根据《收养法》第九条规定: "无配偶的男性收养女性的,收养 人与被收养人的年龄应当相差四 十周岁以上。"刘遥是未婚男性, 以他的年龄,显然不符合收养养 女资格。如果其养女是未满 14 周 岁的幼女,那么刘遥和养女 相取悦",就不只是你情我愿的不 道德行为,而是违法行为。

总之,对刘遥的行为应依法 调查、处理,才能产生震慑力, 以儆效尤, 倒逼公众人物的言行 举止遵守法律法规和社会道德。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。

来稿要求内容真实、寓理于事; 也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com

■ 百家讲"痰"

7月2日,山东菏泽牡丹区通报 校长之子被指伪造档案冒名参加工作 事件。被举报人邱之豪伪造档案冒名 "张健"参加工作、被开除公职。邱 兆海因违规为其子谋取人事利益被撤 销党内职务和撤职, 其余 3 名涉事 公职人员均被给予党内严重警告处 (7月3日《新京报》)

百家讲:

这个邱之豪如果真是如网传那样 11 岁便讲入当地应急管理局"丁 作",那他很有可能便是顶替了一名 原本应当享受国家安置就业政策的退 伍军人的全部身份。

当地官方2日晚间的通报,并未 涉及这一线索,只是承认邱之豪冒用 的"张健"之名系伪造,同时又强调 他并未顶替举报人张健的身份,然后 便匆匆作出追责处罚决定, 似乎急于 为这件事"盖棺定论"。且不说对这 种始作俑者邱校长只是撤职的处理是 否到位,人们还是想追问,邱之豪当 年冒用的到底是什么身份, 能让他年 仅 11 岁就"名正言顺"地进入政府 机关上班拿工资?此外在媒体曝光 前. 为何张健曾多方举报却没有得到 认真对待, 当地纪委甚至回复只是 "信息录入错误"? 这背后究竟还有多 少不为人知的"故事"? 还期待有关 部门能查清楚,给公众一个交代。

-徐建辉

7月1日,知名主持人汪涵突然 登上新浪微博热搜。多位投资者高举 横幅要求"汪涵退还代言费"。近日, 汪涵代言的金融平台"爱钱进", 由 于该平台到期资金无法提出、转让, 大量投资人跑到汪涵微博下面留言, 汪涵被卷入舆论漩涡。(7月2日内 蒙古新闻网)

根据《广告法》对明星代言的规 定,是否要承担责任关键看两点:一 是明星是否知道 (或者应当知道) 代 言的产品是虚假和违法的。如果明星 在推荐之前,没有认真审查理财产品 的资格,没有发现是违法产品,那么 需要承担责任; 二是明星是否使用过 这个产品。如果明星在推荐前,他本 人没有投资这个产品, 也要承担责 任。反之,如果明星没有责任,就不 需要退还代言费。根据新《广告法》 的规定, 明星作为广告代言人, 只有 在明知或者应知广告虚假仍设计、制 作、代理、发布或者作推荐、证明 的, 才需要与 P2P 平台承担连带责 任。此外,还应由工商行政管理部门 没收违法所得,并处违法所得一倍以 上二倍以下的罚款。而对于广告费退 还并无明确规定,一般无需退还。

代言不是做戏,广告更不是虚假 的代名词。明星代言广告千万不能唯 利是图, 务必仔细辨别真假。在选择 所代言的广告时,应当遵守《广告 法》的相关规定,尽量避免因代言问 题产品,而使自己陷入信任危机和诉 讼风险。所以,明星代言一定要学习 《广告法》. 不要为自己没有使用的商 品和服务作推荐、证明,如果代言虚 假广告,不仅可能要承担民事连带责 任,还可能要承担"没收违法所得, 并处违法所得一倍以上二倍以下的罚 款"的行政责任。