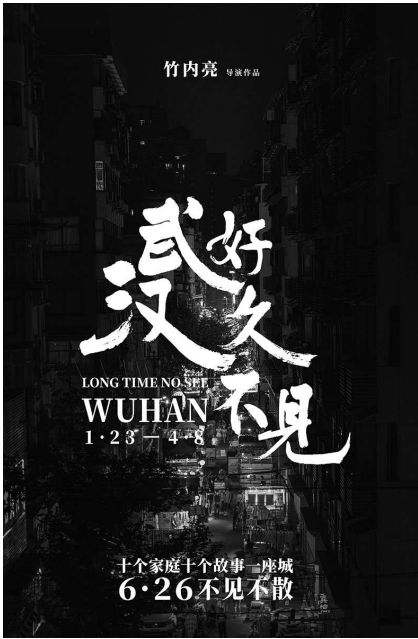


# 十个家庭十个故事一座城

“ 一个住在南京的日本人，带着一位编导、两位摄影师，在武汉历经 10 天，拍摄了“十个家庭十个故事一座城”。

竹内亮执导的纪录片《好久不见，武汉》6 月 26 日晚在网络中播出，不到 24 小时，播放量已超过 2000 万次，反响之热烈，让他们“万万没想到”。竹内亮想对所有人说：“去吧，去武汉玩，武汉人好、吃得好、特别好。”而无数网友则留言：“既客观又真实，感谢记录。”“这才是武汉最好的宣传片！”



## 《好久不见，武汉》

导演：竹内亮  
类型：纪录片  
语言：普通话  
上映日期：2020-6-26  
片长：61 分钟  
剧情简介：

影片拍到了武汉各行各业的人，用镜头呈现他们现在的生活到底是什么样的。第一位出场的日料店老板赖韵，在疫情暴发之前，他店里的食材大多是从华南海鲜市场进货。拍摄团队跟着他的脚步，去了现在的华南海鲜市场，以及他的日料店所在的商铺区。然后还有热爱分享武汉文化的初中英语老师脏辫熊、用镜头记录当时自己所见的外卖骑手老计、用歌声和舞蹈鼓励病人的护士龚胜男。最后的主人公是一对情侣，疫情期间，他们曾经有一百多天不能相见，在摄像机镜头前，他们的那份甜蜜，让无数观众嘴角上扬，也能感受到生活重回正常的美好。



几个月前，《南京抗疫现场》让大家认识了竹内亮，在接受多家媒体采访的时候，他冒出了“去拍武汉，想向全世界介绍真实的武汉”的念头。武汉“解封”后，拍摄计划正式提上了议事日程。5 月 15 日，竹内亮开始募集拍摄对象，“我在微博上募集了可以接受我们拍摄的武汉人，然后有一百多个人报名了，最后我们选择了十个人，讲述他们的故事。”

这个选择的过程是很难的，团队成员起初也有点迷茫。“因为每个人都有不同的故事，每个人都很有意思，所以我们应该以什么方向来定主人公真的很难，然后一直在讨论。但我判断的一个标准是，得让外国人也感兴趣。因为这个片子的目的不仅是给中国人看，还要给外国人看，让他们了解，真实的武汉是什么样子。”

这是一次特殊的拍摄，整个纪录片，是一次完全开放、未知的试探。唯一能决定影片叙事方向的，不是导演、不是摄像师，而是这些拍摄对象，或者说是团队在武汉遇见的每一个人，经历的每一天。

在影片筹备期间，编导 Feli 每天都要打八九个电话，与报名的武汉人聊天，哭了很多次。但真正来到武汉，她却发现，“遇到的人，一直都是欢笑的状态，整个城市也是欣欣向荣的景象。”虽然，与人们深聊时，仍有受受伤、留有伤痕的感觉，但“武汉人日常生活中特别积极乐观”。

“好久不见”是竹内亮团队到达武汉之后的第一感觉，这句“好久不见”，说得很不容易。尽管武汉已经“解封”，但还是有人对竹内亮说：“武汉太危险，最好你不要去。”Feli 当时也不敢告诉家人自己要去武汉，只说要出差就走了。

一切的担忧，在抵达武汉后完全消散。巧合的是，竹内亮在微博募集拍摄对象的前一天，武汉启动全民核酸检测。他抵达武汉的那一天，武汉全民核酸检测工作结束。“当时并不知道会这么巧，现在看来是特别好的时机，我可以光明正大地告诉大家：武汉很安全。”

拍摄的第一天，竹内亮在华南海鲜市场附近见到第一位拍摄对象，听到的第一句话是：“我做过核酸检测了。”那一刻，他特别难过。拍摄过程中，他突发尿路结石，急诊入院，“对武汉当时医疗的紧张、武汉病人们的感受，又多了一点体会。”

《好久不见，武汉》的最终呈现有 60 分钟，这也是经过激烈争论才决定的。人们习惯了刷抖音、看快手，还有耐心花一小时看视频吗？

“我不知道在大家都看短视频的时代，谁想看这么长的纪录片，但我们诚心诚意做的。”竹内亮说。团队也曾经考虑过是不是应该把十个拍摄对象做成十集的短片，这样传播效果是不是会更好？Feli 说，为了这个话题，团队反复“吵架”，最后决定做一部完整的长纪录片。“只有这样才可以保留我们拍摄的时候感受到的一些情感。我们在武汉拍了十天，一部完整的作品可以传递我们情感的起伏，如果剪成十集，这种感觉就分散了。”

“拍摄结束后，用一句话概括现在的感想就是‘我还想去武汉！’武汉街头好吃不贵的美食令我印象深刻，但最打动我的，还是热情和柔情兼具的武汉人。今年我一定还会去武汉的。武汉，再见！”竹内亮说。

( 栢之/整理 )

