

乡村生活新时尚：“95 后学霸团”当“村民”

——记上海乡村振兴示范村：“青春吴房”

□法治报记者 夏天

曾今，这里是破旧不堪的贫困乡村；而今，这里成为集办公、生活、旅居为一体产业示范社区，同时感召了一大批年轻人下乡，带领着新、老村民创业就业，同走强村富民之路。这里就是奉贤区青村镇吴房村，一个新近崛起的“网红村”，让乡村生活成为新时尚。

一批“95后”学霸当起“新村民”

1997年出生的陈浩杰，家住奉贤区青村镇元通村，步行十几分钟就能到吴房村。从名校武汉大学毕业后，他放弃留学机会，回到家乡，投身乡村振兴事业。

自2018年被评选为上海市首批乡村振兴示范村以来，吴房村引入国资运营集团和社会专业团队共建运营平台，围绕“青春吴房”四字主题，对曾今破旧不堪的贫困乡村进行了全面的升级重塑。

乡村振兴综合运营平台也为陈浩杰提供了发挥其经济学专业的平台。“部分乡村老人由于经济状况不佳无法自建房屋，子女成年后一家人不得已居住在拥挤环境中，这是乡村生活一大痛点。”小陈深知这点，于是他近期的工作，就是关注如何构建完善的村内归并平移机制。他参与了探索农民自建房的创新模式，通过资金引导，包括实体公司、社会资本、金融机构的加入，搭建比较完善的定价体系，确保村民不用出资，就可以获得两套住房。

“作为本地人，我有天然的方言优势，

可以经常与村民聊天，倾听他们的需求。”最让小陈高兴的，是村民们说这个项目令他们非常高兴，这让他充满了成就感。

吴房村现有一个平均年龄不超过 30 岁，人数近 30 人的年轻化管理运营团队，其中不乏“海归”，以及 985、211 院校毕业的专业人才。园区内企业工作人员也以青年为主，平均年龄 27 岁，结合乡村文旅品牌发展，相关项目都由年轻人负责提出创意和运营。

此外在吴房村运营过程中，非常重视新老村民融合，并将每个月10号定为“村民融合日”，通过组织为当月生日的新老村民庆生，促进新老村民的融合。

“网红”村：村民拿上了“金饭碗”

吴房村究竟有何魅力，吸引年轻人回到家乡？

“东东奶茶店”是吴房村新开的一家奶茶店,里面装修精致温馨,到处都可以看到宠物狗的元素,奶茶包装上也有狗的图片。据奶茶店工作人员介绍,这家店铺是为纪念一条在疫情期间不幸去世的宠物狗“东东”而开。这条小狗生前与吴房村的众多小伙伴朝夕相处,产生了浓厚的感情。他们怀念与“东东”在一起的快乐时光,便开了这家奶茶店,并用“东东”的名字来命名。据悉,所有带有宠物狗来吴房村的游客,都有机会在奶茶店获得畅饮福利。于是,这里成为越来越多爱狗人士的“打卡”去处。

在吴房村，“网红”元素不止一处，例如“桃林走地鸡”“东东奶茶”“喵喵奶盖”“黄桃甜品”等饮品食品络绎不绝。由于黄桃是青村镇的农业支柱产业，运营平台联合上海

市农科院，共同摸索出了一套适合本地环境的标准化栽培方案。在此基础上，吴房村民放下了几十年的锄头，将农田流转至村集体进行统一种植管理，并通过建立名为“吴房有桃”的农产品及衍生品的品牌体系，实现传统种植农业的附加值提升，其中内容包括黄桃鲜果、罐头、汽水、啤酒、点心、米露等，以及手工艺品及制造类产品，如面膜等。

硬件方面，吴房村遵照“塑形、留魂”要求，重塑江南水乡风景如画的村貌景致，由中国美院、润途设计等名师团队统一规划设计，以“三分灰、七分白”海派江南、粉墙黛瓦为特色，为示范村凝神塑形；吴房还策划了如首届汉服文化节等活动，这些都让吴房逐渐成了一座“网红村”。

截至今年5月，吴房村通过统筹运营、整体管理，已注册企业55家，引进新“村民”117人。入驻企业以农创文旅、亲子研学、智能制造、医疗康养等行业为主。如今，随着一个个企业和工作室进驻吴房村，村民年均租金收入超过5万元。而企业税收中的一部分也将落在村集体的账上，最终分给村民。此外，园区内提供物业管理、颐养公寓服务管理等公益性就业岗位，优先招录本村村民，吸纳富余劳动力。村民通过“租金+薪金+股金”三大综合收益手段，2019年增加租金收入总计350万元，村民就业收入总计180万元。



绿色发展 解决老问题还要重视新问题

今年是“蓝天保卫战三年行动计划”的收官之年。经过多年努力后，我国的PM2.5（即雾霾）治理取得了明显改善，地级及以上城市环境空气PM2.5平均浓度持续下降，2016—2020年间累计下降了21.7%。然而，另一类大气污染——臭氧却悄然来袭。日前，国家生态环境部大气环境司司长刘炳江在新闻发布会上表示：“与去年相比，2020年大气污染治理的最大变化，就是要应对臭氧浓度上升问题。”很显然，臭氧正在成为环保界的新难题。

臭氧来袭：环保界的新难题

与人类共存的臭氧是一种自然现象。在距离地球表面 20—50 千米高度的平流层，包围着平均厚度约 3 厘米的薄薄一层臭氧，它吸收着太阳光中的大部分紫外线，使地球上的生物免受伤害。但在近地面，它却是一种大气污染物，严重阻碍植物光合作用。尽管其伤害程度逊于 PM_{2.5}（从全球分析，空气污染物引发死亡的比例，8% 与 PM_{2.5} 有关，1% 则与臭氧有关），但它浓度加剧于人则能导致呼吸道炎症、肺功能下降及损害心血管，每年除了导致数百亿美元的农作物受损，还在全球造成 100 多万人死亡。

全球臭氧浓度呈增长趋势（平均每年上升1微克左右），这与全球气候变暖、人为污染排放及区域大气传输等因素有关。大部分臭氧是人为排放的氮氧化物和挥发性有机物在高温光照条件下产生化学反应形成。《2019全球空气状况报告》称：“与PM2.5在不同经济社会发达国家出现分化不同，不管是发达国家抑或发展中国家，各国的臭氧浓度都持续保持在较高水平。即便在治理臭氧起步较早、花了大力的美国和日本，近几年也是有微弱上扬。”我国情况更是不容乐观。在我国六种被监测的空气中污染物中，唯一一个不降反升者便是臭氧。据国家生态环境部发布的《2019中国生态环境状况公报》显示，2019年，全国337个城市中有30%臭氧超标，仅次于PM2.5，其中京津冀和长三角区域尤为突

出。清华大学环境学院曾有报告指出:2013—2018年间,全国74个城市臭氧平均浓度上升了20%。今年第一季度国内臭氧浓度比去年同期上升了3.4%,4月份则同比上升8.1%。(顺便一提,今年一季度全国PM2.5浓度同比下降了约15%。)

虽说我国近年来已出台了诸如《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》（2017年）、《重点行业挥发性有机物综合治理方案》（2019年）及近新的《2020年挥发性有机物综合治理方案》，但收效甚微。有专家分析：“极端天气增多、城市加速工业化进程的背景下，复杂的大气化学反应加剧了臭氧控制的挑战。而我们对于臭氧复杂的生成机制了解不足，控制手段滞后。”加快这方面的研究，加速这方面的治理，时不我待啊！

下降PM2.5浓度是我国过去10年大气治理的核心内容。如果说,2016—2020年的“十三五规划”对大气污染的约束性指标主要是PM2.5,那么,于明年全国两会期间发布的“十四五规划”在继续要求PM2.5下降的同时,臭氧将登上中国大气治理的舞台,以环境保护助推经济建设向高质量发展转型。日前国家生态环境部的新闻发布会透露:在启动的“十四五规划”关于大气污染防治专项规划编制中,已特别针对臭氧的两项前体物(即“氮氧化物”和“挥发性有机物”)设计了减排目标。

(沈栖)

激发企业治理臭氧污染积极性

根据生态环境部例行新闻发布会的消息,臭氧污染问题凸显,已经成为影响全国夏季环境空气质量的重要因素,而挥发性有机物则是形成臭氧及细颗粒物的重要前体物。

近年来,各地通过落实治气工程项目和严格日常执法检查,加强挥发性有机物排放治理,臭氧污染得到一定程度的遏制,但部分地区臭氧污染仍处在高发频发状态。不少排污量较大的规模以上企业,虽然已经配备了先进的高效废气治理设施,但仍存在全流程废气治理不闭环不严密、废气治理设施出力不足等问题。

有的企业认为,自身的治气设施正常运行,治理措施已较为健全,自我满足感使他们继续投入并细化完善措施的主动性不够。同时,受到废气治理业务能力制约,又缺乏过硬的技术指导,企业往往看不到废气治理的薄弱环节,提升治污水平也很难找到发力点。

为保障大气环境治理与企业绿色高质量发展互促并进，江苏省苏州市坚持按照“谁污染防治水平高、谁享受绿色政策多”的原则，实行企业夏季挥发性有机物自主减排工作机制，服务与引导结合，激励与帮扶同步。通过“以治代控”“以管代控”，积极引导企业提升挥发性有机物治理能力和水平，全面深化夏季臭氧污染防治。

首先,充分调动企业深化治气的积极性。规模以上企业的排污量大,而且前期大多已投入资金配备了较为完善的废气治理设施,治气能力可以

说已经达到了 80 分以上。进一步推进挥发性有机物自主减排,对于这类企业来说,无需更大的资金投入。只要进一步查缺补漏、扬长补短,对部分废气收集治理工程、日常管理措施加以修补完善,就能够达到标准要求。挥发性有机物治理措施到位了,夏季臭氧重污染天气就能够得到豁免,减少其对生产经营的影响,企业的积极性自然就高了。

其次，通过可靠的技术指导和帮扶，增强了企业的实际治理能力，提升了绿色竞争力。我们常说科学治气、精准治气，但如果没有过硬的技术支撑，恐怕都难以实现。去年10月，苏州市人民政府与生态环境部环境规划院开展大气环境质量优化提升战略合作，创新建立企业夏季挥发性有机物自主减排机制。通过邀请环保或相关行业的技术专家为企业把脉会诊、系统评估，帮助企业找准挥发性有机物治理的病灶，开出处方，以最简洁明了的方式让企业明白自身差距和努力方向。如此高水准、高效率的治气帮扶，自然受到企业欢迎。

当前, 大气减排空间收窄, 大气污染治理进入深水区, 因循守旧很难有所突破, 推进大气污染防治需要跳出传统思维, 通过思路更新、机制创新、技术革新, 实现经济效益和环境效益共赢。同时, 坚持问题导向和效果导向, 把削减污染排放量作为中心, 紧盯新问题, 研究新对策, 治到点子上, 帮到最实处。借助专家会诊, 确保企业的污染治理取得实效, 让企业绿色发展的底色更浓。

(狄狼)

综合中国环境报等
(谚路 整理)