www.shfzb.com.cn

2020 上海书展今日开幕

地铁静安寺站多措施服务"书迷"

□见习记者 翟梦丽

本报讯 2020 年上海书展暨"书香中国"上海周今日开幕,今年主会场仍然设立在上海展览中心,展场面积首次扩展到 2.6 万平方米,比往届增加 10.8%。作为毗邻的地铁车站,届时静安寺站的客

流会有所增加,为确保"书展"期间车站运营安全平稳有序,车站制定了完善的运营组织方案,有序应对可能出现的大客流。

据悉,本届书展分别设置南安 检篷房(2号门、3号门)和北安 检篷房(8号门)。车站8号口距离 展会人场口的距离最近。对此,车 站制作移动导向标识,指引乘客以 最便捷、最凉爽路线抵达书展会 场。

书展期间,预计车站客流将会有一定程度的增长,特别是工作日早晚高峰时段,还有通勤客流的叠加效应。届时,大量乘客从7号线换乘至2号线,容易在通道处形成

一定程度的对冲和拥堵;而东端扶梯距离换乘通道最近,大量乘客经该扶梯至2号线站台,也容易在该扶梯口形成拥堵情况。因此,针对这两个风险点,车站提前准备,提出应对措施。首先,换乘通道实施单向换乘,利用栏杆分离2号线换7号线,和7号线换2号线的乘客,

避免客流对冲。其次,在2号、7号线换乘通道处增设指引岗,引导换乘乘客绕行至西端扶梯乘坐2号线,避免在扶梯口排队,堵塞通道。除此之外,在东端扶梯口增派站务助理,向乘客进行"有序乘梯,注意安全"的宣传,如有突发情况能第一时间进行处置。

长三角一体化示范区检察机关出台机制

深化民事行政与公益诉讼检察协作

□记者 胡蝶飞

本报讯 上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地检察机关日前正式签署《关于建立"青吴嘉"检察机关民事诉讼监督一体化协作机制的意见》(以下简称《协作机制》)和《关于共同推进长三角生态绿色一体化发展示范区行政争议实质性化解的工作意见》(以下简称《工作意见》),进一步深化民事行政与公益诉讼检察协作。

《协作机制》对发生在上海 青浦、江苏吴江、浙江嘉善、相 关联的民事诉讼监督案件,实行 就近申请、协同审查、协助调查、 联合会商、资源共享、常态联络 等,共同提高监督效率与监督质 量。当事人对三地毗邻法院的民 事裁判结果或民事审判、执行活 《工作意见》坚持支持和监督并重的原则,切实推进行政争议实质性化解。建立联动协作机制,明确规定可以进行行政争议化解的具体案件类型,加强调查取证、会谈协商、检验鉴定、释法宣传等。建立释法说理协作机制,三地检察机关配合司法局、

人民法院就行政复议案件、 诉讼案件等对行政相对人做好释 法说理工作。建立行政复议、行 政诉讼与行政、公益诉讼检察衔 接机制,发现行政机关违法行使 职权或者不作为以及其他公益诉 讼线索,可以向行政机关发出检 察建议或依法提起民事公益诉讼。 建立多元聚力解纷机制,对于可 能引发行政争议的重大决策, 地检察机关提前介入、进行指导。 提供意见。探索重大行政争议案 件联合办理, 由三地检察机关派 员组成联合办案小组, 联合推动 行政争议实质性化解。完善行政 化解保障激励机制,探索建立涉 诉行政争议调解容错机制以及调 解激励机制,为三地行政机关依 法开展行政争议调解工作排除后 顾之忧,调动调解积极性。

长宁在全市率先实现电子医保凭证全区医疗机构全覆盖

忘带医保卡也能手机扫码看病

□见习记者 翟梦丽 通讯员 朱文轩

本报讯 不带医保卡也可以用手机看病啦!长宁区深化"高效办成一件事"改革,推动便捷就医项目落地,长宁区 10 家社区卫生服务中心和 5 家区属公立医疗卫生机构均已上线医保电子凭证和诊间支付功能,市民只需一部手机,无须携带医保卡,就能完成所有就诊流程。

"医保电子凭证"是由国家医保信息平台统一签发,是基于医保基础信息库为全体参保人员生成的医保身份识别电子介质,也是全国医保线上业务唯一身份凭证。参保人可通过电子凭证享受各类在线医疗保障服务,包括医保业务办理、医保账户查询、医保就诊和购药支付等。

天山中医医院财务科周赟表示,

有了医保电子凭证后,患者可通过 支付宝和随申办市民云申领,实现 扫码挂号、脱卡结算一系列操作。 这也意味着,无论是挂号、就诊、 取药,还是人院办理、出院结算等 就诊环节,不用医保卡就能完成, 真正实现"一部手机,畅行医院", 为患者就诊提供了极大的便利。

在市大数据中心系统赋能支持下,长宁 15 家公立医疗卫生机构医疗付费"一件事"第一阶段工作已全部完成。后期,长宁区将联通医保电子凭证和手机信用支付,完善诊间支付及互联网无感支付功能,实现一码完成医保及个人费用的一次性线上支付。

值得一提的是,医保电子凭证 具备全国统一、跨区域互认的特点, 未来还将实现异地互通,就算在外 地也能轻松就医,真正实现医疗付 费"一件事",提升患者就医体验。

"旅游诚信指导价"光"指导"可能还不够

五星级酒店双人标准间旺季指导价每人每晚220元起,车费为旺季价每人每天65元起……日前,丽江市文化和旅游局、丽江市旅游协会发布了旅游诚信指导价,包括日均最低消费参考价格、主要旅游产品地接诚信指导价。具体包括五星级饭店、车费、综合(导游)服务费的平季和旺季价格,以及古城维护费价格。

"旅游诚信指导价"有助打击低价游

按照《丽江市旅游诚信指导价》规定,若消费者选择不低于指导价的旅游线路和产品,其消费权益将得到保护;反之,若选择低于成本价的旅游线路和产品,消费有风险,权益将难以得到保障。可见,"旅游诚信指导价"通过厘定产业链各环节成本,制定一个价格底线,借此打击不合理"低价游",引导游客理性出游,不要被"低价游"、张惑住,从而促进丽江旅游市场健康发展。

旅游市场里存在很多"低价游""零团费"等产品,部分旅行社以此为噱头,吸引游客报名参加。表面上看,游客占了大便宜,可实际上背后潜藏着强制购物、额外收费、诱导消费等陷阱,游客往往是得不偿失。类似"低价游"在全国各地都有,并因此衍生出暴力殴打、嘲讽辱骂游客的此衍生出暴力殴打、嘲讽辱骂游客的事件,严重侵害消费者权益,引发相关消费纠纷,给当地旅游市场带来负面影响。

"低价游"对旅游市场环境破坏 极大,各地政府均采取了措施予以打 击,但效果不甚理想,总是一阵风过 后,又死灰复燃。而且,在疫情过 后,各地为了刺激旅游经济复苏,出 台了诸多优惠政策,比如门票打折、 免票、补贴等,在给游客带来福利的 同时,亦令部分从业者有机可乘,打 着政府补贴的旗号搞"低价游",一 时间让不少人上当受骗。

显然,在旅游产业逐渐恢复正常之际,丽江发布"旅游诚信指导价",引导游客正确认知经营成本,警示其不要被超低价格忽悠,有助于打击"低价游"。

"旅游诚信指导价"起到警示效果,游客可以将其与商家报价对比,一旦报价过低,就要引起高度警惕了,不要捡了芝麻丢了西瓜。需要看到的是,"旅游诚信指导价"是政府制定的指导价格,只具有参考价值,并没有强制性,商家能否严格遵守,也未可知。而且,在名单之外的景区、酒店、交通等,亦不受影响,商家仍然存在做手脚的可能。

因此,对"旅游诚信指导价"的效果不能太乐观,应采取谨慎的态度对待,当地旅游部门也应及时收集游客反馈信息,根据现实情况进行调整,给政策打补丁,以适应旅游市场的发展,全力保障游客合注如*

"诚信指导价"的良好初衷还需维权机制来保障

为旅游价格划定一个"下限",目的很明显,就是为了应对近年来屡见不鲜的"低价游",试图通过价格透明化,给游客一个相对权威的参考标准,便于寻找更符合自身需求的酒店等服务。这一初衷是好的。

但"诚信指导价"能否实现良好初衷呢?在某些领域,它可能发挥作用,比如公共交通和古城维护费用等,因为这部分费用往往是由地方主导价格标准制定。但是,酒店、导游等更偏向于市场定价机制的服务,"诚信指导价"所能起到的作用,可能有限。毕竟,政府部门不可能硬性干预酒店、导游等完全按照"指导价"来提供

服务。还有人担心,如果有关部门 因"诚信指导价"而给予酒店、导 游等过大压力,会引发这些市场 主体想方设法另外收费以弥补空 缺,最后受害的还是消费者。这种 担心也很现实。

那么,是否有比"诚信指导价"更好的模式呢?近年来兴起的各类在线旅游服务平台(OTA),或许更有用。比如,在这些平台的APP或网站上,消费者可以纵览景区的所有酒店公开报价,充分比价;还可以通过客户留言,了解酒店的价格与服务质量是否匹配。相比于政府部门的"诚信指导价",游客通过这种充分的信息供给。自发选择所带来的"用脚投

票"机制,更有效。

当然,在线模式更适合散客,对于跟团游客,丽江"诚信指导价"还是能起到一定的参考价值。最好的做法是,游客将"诚信指导价"与自行在 OTA、在线订餐平台所了解的信息相结合,让自身对景区价格标准的了解最大化。

当然, 丽江在出台"诚信指导价"的同时,还公布了各询、举报和货诉,供遇到不合理行为的游客使用。这一保障机制有利于游客维权,也是应关注的重点:未来,丽江如果能提供"凡举报、投诉、咨询,必受理并快速公正处理"的公共管理效能,就能进一步督导当地旅游业合法合规发展,吸引更多游客放心游玩。

旅游诚信指导价是一面自律镜子

从理想状态说,丽江这个 "旅游诚信指导价",大约有两方 面的作用。一方面,是想给旅游 服务商家一个"指导"或者说 "软约束",在旺季时定价不要太 离谱。另一方面,是想告诉游 客,"旅游诚信指导价"相当于 "旅游成本参考价",可依据它来 判断与防范不合理低价游。

可以说,这个"旅游诚信 指导价",相当于给旅游服务商 家树立了一面自律镜子,可从 一定程度上规范它们诚信经营。 在"旅游诚信指导价"对照下, 旅游服务商家和游客间的信息 不对称就得以在一定程度上打破, 商家的经营利润也变得相对过去透明, 这是保障游客和村权的必要。当丽江旅游市场菜些产品的报价高得咋舌或低得离谱, 游客就可三思而行, 谨慎选择, 理智消费。对天价宰客、"低价团"变"购物团"的商家, 游客就会用脚投票, 慢慢失去生存空间。

当然,理想很丰满,现实很 骨感。在利益面前,诚信往往是 相当脆弱的。要让"旅游诚信指 导价"实现保障游客权益的终极 目的,不可仅停留于发文层面。 一是要从丽江到云南再到全国宣传这个指导价,让尽可能多的游客充分知晓,毕竟丽江是全国闻名的游游胜地; 二是当地旅游执法部门必须主动加大执法力度, 及时纠正、惩罚远远背离指导价的经营行为; 三是畅通咨询、举报和投诉渠道, 为游客提供凡举报、投诉必受理并快速公正处理的服务, 以处罚铤而走险、违规操作者, 替游客依法快速维权。在"旅游诚信指导价"面前,唯有惩戒失信, 才能倒逼商家诚信。 (何勇海)

综合北京青年报、澎湃新闻网等 (谚路 整理)