责任编辑 陆如燕 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

www.shfzb.com.cr

12年坚守 他用脚步丈量普惠金融路

-记浦发银行徐汇支行二部经理孙杰

□见习记者 翟梦丽

浦发银行徐汇支行二部团队经理及贸易金融部团队经理孙杰深耕金融基层工作已达12年。自毕业后就在浦发银行工作的他,先后担任过大堂经理、个贷客户经理、理财经理、对公客户经理等多个一线营销岗位。12年来,面对多次离开基层工作的机会,他都放弃了,"一线金融岗位是国家金融政策贯彻执行的窗口,是与客户之间的桥梁,我更愿意扎根于此,知客户冷暖、想客户所想、送客户所需。"

把普惠金融送入千家万户

作为一线青年党员,孙杰多年来坚持用"脚下的路"去实现属于自己的普惠金融梦想。2011-2016年间在网点担任营销人员时,当时微信等传播方式尚未流行,孙杰用"步数"将普惠金融信息及时带进千家万户。他以网点为圆心,用双脚走遍了1.5公里半径内的所有小区,惠及近10万居民,与各街道居委一起挨家挨户发放普惠金融信息包,宣传反假及反电信诈骗,普及理财相关知识,并组织开展多项普惠金融讲座。5年来,孙杰没有用过一天公休,每天衣服至少湿透2次,每月至少穿坏2双鞋,家里人总是抱怨"银行工作怎么那么费鞋"。

"我可是算上海第一批夜市摊主了。" 看着上海"夜市经济"的新闻,孙杰感慨地 说着。早在2012年,孙杰就带领团队搞起 了"夜市金融"。一张折叠桌,一个便携式 电源、一个荧光板,晚上6点准时,时而在 居民晚饭后散步聚集地,时而在居委会内, 又或者在社区广场上,通过自编小品、自导表演、电影播放、纳凉晚会等形式,为居民讲解普及理财知识、反假宣传、防诈骗宣传,活动次数多达百次。

2017年,31岁的孙杰在体检中查出右肾肿瘤,手术切除部分右肾,在休息了9个月后,他再一次回到一线工作岗位。

回归后,他努力克服体力不支的困难,坚持学习新业务,给自己设定了"111"工作目标,即每周学习1个新产品,每周研究1个金融政策,每周参加1次业务培训。2年多的坚持,使其业务水平不断精进,得以全身心投入到"上海五大中心、四大品牌"金融建设的实战中。

关注中小企业 提供纾困方案

近年来,上海的科技力量正处于产业加速变革的活跃期,为服务广大科创企业,孙杰牵头组建浦发银行徐汇支行人工智能及生命健康敏捷团队,为科创企业提供专属服务方案,打造"实、效、全、一"的特色服务,以行业特色为参考依据,以企业未来3年的发展为落脚点,从产品品种到发展预期,做好整个产品线生命周期,每一家科技型企业形成一户特色融资方案。

孙杰的团队共 13 人,维护约 800 户对公企业客户,客户数量巨大,而在这个庞大的客户群中,孙杰对于中小企业的融资需求尤为关注。

上海德拓信息技术股份有限公司,是一家致力于"数据智能"科学研究的高科技企业,今年,公司正在冲刺科创板上市,需要对科创板政策及相关的金融服务做全面的了

解。孙杰带领团队通过研究科创板政策,并结合企业发展现状及需求,以企业未来3年的发展规划为基础,为德拓信息公司提供了专属的《科创板企业综合服务方案》。在疫情期间,孙杰带领团队,仅用1周时间,就为企业发放了一笔1000万元的信用贷款,是疫情期间最早发放贷款的银行机构,为企业顺利进入上市辅导阶段提供了保障。

截至 6 月末,团队累计服务科技型企业超过 300 户,发放科技企业客户贷款 49 户,余额 4.1 亿元,较年初增加 1.4 亿元,增幅52%,其中独角兽企业约 10 家,科创板企业 3 家。

自今年新冠疫情爆发以来, 孙杰积极参与抗疫工作, 始终奋战在金融一线。

孙杰服务的上海宏理信息科技有限公司 主营旅游行业中的软件服务项目,因旅游业 下滑明显,宏理信息公司的货款回款下降明 显。在企业融资到期前1周,该企业突发大 额货款无法收回的状况,原资金计划中归还 银行的还款资金无法落实。在获知这一突发 情况后,孙杰带领团队快速对接分行产品部 门及市科委,针对科技履约贷款这一业务品 种进行了无还本续贷的研究。仅用5天时间,带领团队完成产品报备、业务上报、科 委审批及放款的全流程,实现了全市首单科 技履约类贷款的无还本续贷,为支持企业复 工复产打开了新的局面,真正实现了金融让 利、遵循自身金融报国的初心。



百年渔阳里"正青春"

红色青年志愿者 服务队正式成立

□见习记者 谢钱钱

本报讯 8月22日, "渔阳里: 跨越百年的初心传承"主题活动举办,多款形式新颖的红色文化产品受到关注。同时,渔阳里红色青年志愿者服务队正式成立。记者了解到,首批服务队将由上海市人民检察院、上海外国语大学、黄浦区机关团工委等5家团组织共同组建,作为从渔阳里出发、服务全市的红色青年志愿服务队伍,志愿者们将为"当讲解、讲团课、演团剧"注入青年力量。

上述主题活动上,纪念渔阳里跨越百年 "百年百物"精品展以"线上+线下"形式开启。100 余件精品上线,分为"赤子之心" "反帝先锋"等9个主题,配以简单文字介绍一一呈现,每个主题都配有丰富的展品。这次展览还得到了俞敏、沈逸炯等上海社会主义青年团发起人家属的大力支持,他们提供了如俞秀松照片、李先念题词、明信片、蟹篓图等展品。据悉,自8月22日起至9月底,纪念馆将展出中国社会主义青年团八大发起人中俞秀松烈士照片、叶天底烈士的画作等二十余件珍贵藏品。

通过水墨连环画、线上线下的"百年百物展"、沉浸式微团剧形式,百年渔阳里以更加青春的方式展示在广大青少年面前,青年演员周冬雨也成了渔阳里青年志愿服务大使。

颁发"蜗牛奖",挤掉懒政怠政生存空间

近日,浙江丽水缙云县进行了一次别具一格的"颁奖仪式"。 "获奖"的相关单位负责人走上台领奖时,都"抬不起头",因为 他们拿到的"奖状",是因工作效率太低而获得的"蜗牛奖"。当 地官员表示,"工作要抓紧干,不然会得蜗牛奖"。这句话已经 成了当地不少单位的紧箍咒,担心自己单位因懒政怠政被点名而 "获奖"丢脸。

"蜗牛奖"的创意,其实最早来源于江苏泰州。2016年初, 泰州首设"蜗牛奖"整治干部懒政怠政不作为,之后,这一举措 被不少地方所效仿。除了缙云县,浙江嵊州、广东遂溪等地,都 曾给做事拖拉推诿的政府部门颁发过"蜗牛奖"。

读懂"蜗牛奖"背后的励志情愫

相信"龟兔寨跑"的故事大家都听过,兔子仗着自己的优秀骄傲自满,而乌龟则看到了自己的劣势而坚持不懈,最终"反超"兔子,成为胜利者。其实"蜗牛奖"并非是一些干部想的来找干部麻烦,而是希望干部能够要学会"出汗"。

"蜗牛奖"阐明了能者上、平者 让、庸者下的用人导向,其出发点更 是让拿下占着位置不干事的干部看到 不为者终将让位,这是治理慵懒散浮 拖的新思路,希望能以此倒逼工作质 量和效能的提升。

"蜗牛奖"或许是在很多干部的 眼里是"耻辱奖",认为是组织存心 在和自己过不去,是让自己丢面子的 事。其实,"蜗牛奖"既可以说是治 "官场病",更可以说是对干部的一种 口头教育对于一些干部来说已经成了"挠痒痒",无法起到多大作用,相反"蜗牛奖"能够起到刺激神经的作用,从思想上知耻,才能发奋改变现状,奋勇向前。

干部也别老看到"蜗牛"慢慢的 爬,更要看到蜗牛为了目标坚持不懈的努力, "蜗牛奖"并非是对干部人格的侮辱, 而是对干部自身短板的"暴露", 让干部能够更仔细地寻找自己的不足, 才能找到前进不动的原因。

"蜗牛奖"看似是一种问责,实质上是一种鞭策。人无完人,但是也有"笨鸟先飞",用努力弥补自身能力、知识、条件的不足,不骄不躁,一步一个脚印,带着"蜗牛精神"一步一步往前爬,让"人民公仆"重新回到老百姓的身边。 (婧蓝)

"蜗牛奖"如运用得当,可形成倒逼效应

设置"蜗牛奖",是讽刺某些部门"办事比蜗牛还慢",以此唤醒其羞耻心,进而对工作形成鞭策。网友曾为此专门"赋诗":得了蜗牛奖,想都不敢想,脊背拔拔凉,冷汗满脸淌。一些地方通过颁发"蜗牛奖",给官员很大触动,对于庸政懒政的治理,起到了明显的推动作用。

比如在浙江缙云,一些部门被颁发"蜗牛奖"后,不少推进速度慢的项目,短时间内就 律到整改

得到整改。 可见,"蜗牛奖"如运用得 当,可形成倒逼效应,有效挤压 懒政怠政的生存空间,在地方 治理中形成良性竞争氛围,最 终使民众受益。因而,更多地方 不妨借鉴这一思路,让这样的 颁奖多一些,让懒政怠政治理 更接地气。除了政府内部的颁 奖之外,也不妨多鼓励民众参 与,对于各种民间自发的创意 监督行为,给予足够包容。

其实,作为懒政怠政的受害者,民众的触角往往更敏锐,监督意愿往往更强。此前,媒体曾报道,2015年浙江温州有条6公里的路修了4年都没修好,结果市民代表在电视问政直播现场给主事官员送去蜗牛公仔。此外,江苏无锡小伙给政府某部门送了一面"不为人民服务"锦旗;陕西西安业主给供热公

司送了"制冷标兵, 甩锅高手"锦 旗等, 也都曾引发热议。这些做 法, 堪称"蜗牛奖"的民间翻版。

别让"蜗牛奖"沦为一场秀

近年以来,不少地方政府创新绩效激励方式,"蜗牛奖""评差"等便呼之欲出了,它们不仅起到了发挥负面激励的作用,还提升了干部队伍的"精、气、神",让干部化压力为动力,自觉筑牢抵制庸懒散的思想防线,积极投入到工作中,有效提升了工作效率。

但是,无论是"蜗牛奖"还是"评差",都缺少不了群众的积极参与。可以说,"评差"只是一种负面激励方式,切实解决好群众最关心、最直接、最切身的问题,才是"评差"的真正出发点。

能否评出真实的结果,能否

将百姓的问题带入会议现场,是 否真正代表民意,同样是公众关 心的问题。如果评选结果仅仅代 表系统内的声音,并不能代表绝 大多数群众的意愿,那么"蜗牛 奖"只会沦为一场秀。

应该说,随着社会的发展进步,干部解决群众问题的意识与效率空前提高才对,但是问题悬而未决、慢作为、不作为等现象依然存在。"蜗牛奖"的兴起,这是当代社会进步的表现。毫无疑问的是,不管何种评选,都需要置于阳光的监督之下。

的监督之下。 然而,有的地方"蜗牛奖"仅 止于干部的表达,缺少民意的积极 参与,并非"蜗牛奖"初衷。只有做到 群众的积极参与,评出了结果,而且 要有制度的跟进,让民意得到充分 的尊重,"评差"才起到预期的效果。

因此,"蜗牛奖"需要畅通民意表达机制和渠道,加大群众的监督力度,健全和扩大其他监督形式;必须加强群众评议在考核中的比重,让群众口碑成为衡量作风的重要途径,确保部门、干部在民意面前能够迅速整改、履职尽责,做到严格落实,唯有如此,"蜗牛奖"才会真正起到实效。综合新京报等

(谚路 整理)