



外卖“瘦身”能否止住浪费现象

为拒绝“舌尖上的浪费”，倡导厉行节约新风尚，几大外卖平台纷纷响应，“半份饭”“小份菜”“一人食”等一时间成为了外卖餐饮商家的“时尚新菜品”。但纷纷“瘦身”的外卖菜品，能否止住浪费现象？外卖浪费还有哪些易被忽视的“盲点”？

外卖平台：推出“半份”餐饮

记者在饿了么、美团等外卖平台搜索“半份”“小份菜”发现，外婆味道、日日香鹅肉饭店、冒菜火锅等都推出了半份的餐食，如半份雪花鱼、半份鹅肉、半份火锅面、半份肥牛卷等。该平台首页上线“光盘行动”活动，主推品质小份菜，通过配送费0元起等优惠活动鼓励用户节约粮食。

“近两年来，越来越多人在意吃得是否健康，所以除了少油少盐，对于分量的适度把握也能赢得不少消费者的欢心。”据某川菜餐馆负责人李老板介绍，为了迎合消费者少食多样的需求，他在去年底尝试上线了小份菜活动，有多道菜品名列店内销量前五，特别是在午餐时段，基本每餐都出现小份菜的身影。“菜量少了，选择却更多，好评也明显变多了。”李老板说。

记者在该店的评价中也注意到，小份菜的设计受到了不少消费者的好评，不少人认为这不仅丰富了餐桌的选择，而且也符合国人节俭消费的理念。数据显示，锅包肉、地三鲜、尖椒豆皮等东北名菜，均位列最受欢迎的菜品前十当中。

饿了么表示，从今年以来，已有近60万餐厅响应饿了么号召，主动推出“半份菜”“半份饭”。同时，北京、上海、广州、昆明等多个城市的饿了么APP已经上线温馨提示，提醒用户“合理点餐，不要浪费”。

8月5日至8月7日，饿了么推出“半份计划”，商家在自己页面上架“公益半份”参与公益行为，由合作企业进行捐赠，为贫困儿童送出了约3万份营养餐。

“其实每天中午吃饭时，周边不少人点外卖会有选择障碍，每样都想点，但外卖经常就是一个人吃，一个炒菜量大点就能吃饱了。”在白领职员蔡女士看来，鼓励商家上线小份菜、半份菜是件好事，“这样我们在点餐时不仅选择更多且实惠，更能节约不少粮食避免浪费。”

美团表示，为了更好地营造“厉行节约，反对浪费”的社会风尚，中国商业联合会、中国烹饪协会、中国饭店协会、中国连锁经营协会联合美团点评向餐饮行业发布了倡议书。

在与消费者的沟通上，倡议书倡议商户进行正面引导，避免浪费。具体包括：转变经营方式，在“光盘行动”的经验基础上推陈出新，推动健康消费；针对特定人群开发制作适应其营养需要和口味特点的菜品，定期更新菜单，满足求新求变的餐饮需求；在点餐环节履行提醒义务，并对易造成浪费的自助餐行为建立惩戒机制；清晰地公示菜品的主辅配料、口味、份量等信息，方便顾客选择，避免因点餐误解与信息误导造成食品浪费。

近段时间，美团加大“菜品信息标准化”的力度，推进商家餐品份量标识，针对“一人食”等用餐环境，推广“小份菜”“半份菜”。美团外卖大数据显示，动销商品中已经填写了“份量”信息的商品占比63%，在线商家中84%的商家店内都填写了“份量”。仅在昆明，8月以来，“小份菜”的销量较7月有了21%的增长，越来越多的人通过选择适合自己的份量进行购买，既能恰好满足自己需求，又不会造成不必要的浪费，对节约粮食有着积极作用。

另外，在以生鲜销售为主的盒马，300g/盒的鸡蛋，200g的豌豆苗、150g的小白菜、香菇、木耳等，这些“日日鲜”小份包装菜确保新鲜不浪费，半只盐焗鸡、半只菠萝、半只猪蹄、瓶装大米等一人食、小份菜也陆续推出。

“不管是生鲜还是餐饮熟食，我们都是以一人食、小包装为目标，就是为了从采购源头尽可能减少食物浪费，同时让消费者每餐都吃得新鲜健康。”盒马鲜生餐饮负责人表示，每天会根据门店销售情况进行数据分析，严格控制订货量，使其尽量接近实际购买量。同时，在保证商品无变质无食安问题的情况下，对部分商品打折处理，最大程度减少商品损耗。

工作日午休时间，在上海一栋写字楼大厅入口处，上海白领小许拿着一袋外卖垃圾走到写字楼的垃圾桶旁。记者看到餐盒里大概还有四分之一的菜和三分之一的米饭没有吃完。

“我们公司没有食堂，周边的小餐馆又吃腻了，所以我们几乎每天都要点外卖。”小许说，“大家吃不完倒掉的情况也并不鲜见，胃口小的人‘一人食’的主食都嫌多，菜不合口味就算再少吃也不完。”

记者发现，在外卖“瘦身”对节约粮食起到积极作用的同时，仍有不少消费者反映“其实还有提升空间”。

——商家的“适中份量”能否变成“可调节量”？

记者在采访中发现，菜品份量的“众口难调”问题比较突出。商家出于成本考量并不会把每种菜品都设置成小份，有消费者表示“一人食”套餐虽然不浪费，但也牺牲了尝试其他菜品的机会，偶尔换换口味可能就造成浪费。上海白领王春芳认为，如今网上点餐，不少菜品都能提供多种口味的选项，“但诸如米饭、菜品，为什么就不能提

供五成满、七成满这种可选项呢？”

——平台“满减优惠”如何不成“被动浪费”推手？

外卖平台中，各家餐厅都会用红色字样标注出“满减优惠”的信息。

在一家港式餐点的商家外卖平台上，记者看到有“满26元减6元，满46元减11元，满68元减15元”的优惠活动。

有网友在社交平台反映：“有时候就差一两块钱到满减额度，为了拿到优惠，就会多点一个馒头或小心点，但一餐肯定吃不下，下一餐也未必能想起来热着吃。”优惠

与堂食不同，外卖点单时消费者对于餐食的分量、口味很难做出准确的判断。

不过，记者也看到，如今外卖平台之上，不少商家开始推出单人套餐并标注餐食的克重信息，诸如酸菜鱼、炖牛肉等大份“硬菜”也开始有了小份版本。

“‘瘦身’的外卖套餐虽然好，但是也有局限性。”网友“味砂”表示，餐厅推出单人外卖套餐，但套餐内菜品住往固定，“始终还是不能像食堂一样，随意搭配菜品，

小份难“调量”、满减致“多点”

活动到底是为了送实惠促销还是刺激了“被迫式浪费”，这个平衡或许需要平台与商家更加谨慎地把握。

——消费者的“浪费行为”谁来线上监督？

“我发现虽然外卖餐食标注了克数重量，对于消费者来说还是难以把它转化成对自己食量的准确认知。”常在外卖平台点单的大学生艾思颖表示，“堂食总归有服务员可以帮你把关份量，但是外卖却缺少提醒监督，我认为可以在点餐前让消费者填写用餐人数，平台可以在付款前帮助评估所点餐食是否超量，及时提醒减少浪费。”

“平台方需要在满足消费者需求的同时顺应商家经营需求。”美团到店餐饮商户平台负责人韩硕表示，未来要将用餐场景更进一步补全，让套餐分级做得更精细。

韩硕还表示，平台还将更加重视互动化，在套餐上增加消费者的反馈，基于他们的反馈和评价数据做算法的推荐，帮助商家更好地理解消费者，去调整套餐的菜品种类，更

准确地备菜，预估菜品的需求，在进货备货的时候减少浪费。

有还消费者表示，希望平台和商家做好食品份量与定价合理性的把关，价格要与菜量匹配，“若量小但价高，最终损害的还是消费者的利益，也不利于杜绝浪费行动的可持续性。”

（综合整理自新华每日电讯、春城晚报）

随时告诉食堂师傅米饭再少一点、鸡翅只要一只这么方便。且对于上班族来说，在公司也不太好处理剩菜剩饭，只能倒掉。”

对于外卖商家来说，就餐高峰期订单量大、送餐时间紧，照顾到每一个客人的个性化需求确实存在一定难度。

上海一家蟹煲饭餐厅负责人吴经理表示，餐厅和外卖平台也没办法联系每一位顾客，有些顾客饭量大，有的饭量少，所以“我们只能定一个适中的份量”。

上海市静安区鲜道餐饮店负责人表示，在点餐时，商家应该明确标注小份菜的分量，让消费者一目了然。

上海市静安区鲜道餐饮店负责人表示，在点餐时，商家应该明确标注小份菜的分量，让消费者一目了然。

上海市静安区鲜道餐饮店负责人表示，在点餐时，商家应该明确标注小份菜的分量，让消费者一目了然。

上海市静安区鲜道餐饮店负责人表示，在点餐时，商家应该明确标注小份菜的分量，让消费者一目了然。

上海市静安区鲜道餐饮店负责人表示，在点餐时，商家应该明确标注小份菜的分量，让消费者一目了然。

上海九羿文化传媒有限公司遗失法人章、财务专用章各壹枚，声明作废。
上海致拓软件有限公司遗失公章壹枚，声明作废。
上海尚悠奥医疗技术服务中心遗失原公章、财务专用章、发票章各壹枚，声明作废。
上海锦轩医药科技有限公司遗失财务专用章壹枚，声明作废。
上海昆瑾印刷科技有限公司遗失公章壹枚，声明作废。
王永春遗失营业执照正本，注册号：310114600137273，声明作废。
上海行醇贸易有限公司遗失财务专用章壹枚，声明作废。
上海昌洵文化传播有限公司遗失公章壹枚，声明作废。
上海界卓建筑工程有限公司遗失营业执照副本，证照编号：2900000020181110257，声明作废。
上海申浩律师事务所林晶晶律师遗失执业证，执业证号是13101201111462220，声明作废。
上海申浩律师事务所沈佳律师遗失执业证，执业证号是13101200710572690，声明作废。
上海杰兴文化传播有限公司遗失财务专用章、法人章，声明作废。
杜鹏遗失上海金永成德律律师事务所执业证，证号13101200410348377，声明作废。
谢文庆遗失上海金永成德律律师事务所执业证，证号13101201210188138，声明作废。
上海天贤机电有限公司遗失银行开户许可证，核准号：J2900132935301，声明作废。
上海市青浦区南宫阁饮食店遗失营业执照副本，统一社会信用代码：92310118MA1M13KW1R，声明作废。
上海苗仓新能源科技有限公司遗失营业执照正副本，证照编号：2900000201710090055，(56)，声明作废。
上海百翎臣商贸有限公司遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY13101120101898，声明作废。
上海浦东新区金色夕阳为老服务中心遗失民办非企业单位登记证书(法人)正本，统一代码(登记证号)：52310115MJ52086350，声明作废。
上海市松江区中山街道集强餐饮店遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY23101170030637，声明作废。
上海市松江区中山街道旺言人保健按摩服务部遗失营业执照副本，证照编号270013201608290050声明作废。
上海陵江商贸有限公司遗失内资公司备案通知书，备案号：N0.13000003202007030057，特此声明。
上海市崇明县郁维相杂货店遗失食品经营许可证正副本，许可证编号：JY13102300062532，声明作废。
上海市嘉定区马陆镇加美杂货店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92310114MA1L51P66D，声明作废。
罗曼丽遗失营业执照正副本，证照编号280008201208130003，(04)，声明作废。
杨林鑫遗失营业执照正副本，编号270008201407010047，(48)，声明作废。
上海奇角茶室遗失营业执照副本，证照编号：4100000201903220028，声明作废。
上海市松江区格一电气设备经营部遗失营业执照正本，注册号：310227600476228，声明作废。
上海市奉贤区新影理发店遗失营业执照正副本，注册号：310226600310397，声明作废。
上海市松江区岳阳街道星致旅馆遗失营业执照正副本，证照编号：27001201604060007，(68)，声明作废。
上海卓股贸易有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91310114MA1GULFG04，声明作废。
上海市宝山区永其杂货店遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：92310113MA1L0A4K4L，声明作废。
上海市崇明区魏师傅干洗店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92310230MA1M506F7Y，声明作废。
上海市松江区小昆山镇醉坤小吃店遗失营业执照副本，证照编号：270019201705030028，声明作废。
锦克能源科技(上海)有限公司遗失税控盘，盘号661601598587，声明作废。
上海市徐汇区胡威便利店遗失营业执照副本，统一社会信用代码：92310104MA1KBFH57Y，声明作废。
上海市普陀区吉言达日用百货店遗失营业执照正副本，证照编号：070010201803010021，(22)，声明作废。
上海立嘉商务咨询有限公司分公司遗失营业执照正副本，证照编号：12000003200012280055，(56)，声明作废。
上海立嘉商务咨询有限公司遗失营业执照正副本，证照编号：1200003200012280049，(50)，声明作废。
王佳兴遗失营业执照正副本，信用代码：92310117MA1PHNA9F，声明作废。
上海市松江区叶榭镇显昌百货店遗失食品经营许可证正本，许可证编号：JY13101170000812，声明作废。
金磊遗失食品经营许可证正副本，编号：JY13101100045549，声明作废。
恒帝贸易(上海)有限公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91310114MA1GCT8W82D，声明作废。
上海慧揭广告有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91310113MA1GNXLA4J，声明作废。
上海益丰大药房连锁有限公司平凉路店遗失食品经营许可证正本，许可证编号JY13101100029731声明作废。
仲从兆遗失营业执照副本，信用代码：92310106MA1KEU2323，声明作废。
上海仁恒贸易商行遗失第二类医疗器械经营许可证，备案号：沪药监械经营备20180144号，声明作废。
上海南香实业有限公司遗失营业执照正副本，证照编号：12000000201508060269，(70)，公章，声明作废。
上海江深建材有限公司遗失营业执照正副本，证照编号：04000003200611090076，(77)，税务登记证正副本，税号：310104795635076；组织机构代码证正副本，代码：79563507-6，声明作废。
上海市崇明县雷都杂货商店遗失营业执照正本，信用代码：92310230MA1M4B7L；食品流通许可证正副本，编号：SP3102301050013769，声明作废。
上海市静安区鲜道餐饮店遗失营业执照副本，注册号：310106600466288，证照编号：060011201712200028；食品经营许可证正本，许可证编号：JY23101080037610，声明作废。
长城物业集团股份有限公司上海分公司遗失定额定费发票1元50份，代码：131001927454，号码：02702701-02702750，声明作废。
上海启海贸易有限公司遗失营业执照正副本，证照编号：12000003200809190135，(36)，税务登记证正副本，税号：310112679392118；组织机构代码证正副本，代码：67939211-8，声明作废。
陆宽 遗失注销减资登报传媒 021-59741361 13764257378(微信同号)