被不法分子盯上的"直播带货"

2020年,新冠肺炎疫情的暴发如同一针催化剂,将直播带货的优势 进一步放大。据市场研究机构艾媒咨询数据预计,2020年中国在线直播 的用户规模将达 5.24 亿人, 市场规模将突破 9000 亿元。随着企业家、明 星、电商平台的纷纷涌入,中国商业史翻开最魔幻的一页。

火爆的同时,直播带货过程中虚假宣传、质量"翻车"、售后维权难 等乱象的产生,已经引起相关部门的注意。尤其是借直播带货进行诈骗等 违法犯罪事件的增多, 让人们热烈拥抱直播带货这种新经济形态的同时,

直播间里的乱象

互联网行业有个显著的"721"法则, 即顶流收割最多利益,获得七成收益; 级流量人数更多, 却只能拿到市场份额的 两成; 更多的默默无闻的大多数只能分食 剩下一成的市场份额。而直播带货的生 态,也遵循这个定律。

如今在淘宝等电商直播平台中,这种 马太效应已经十分显著。薇娅、李佳琦等 头部主播占领着极大的市场份额, 前十名 的 MCN 机构几乎占据了机构大盘 30%的 流量和80%的GMV (成交总额),而中小 主播的流量则几乎腰斩。

不仅如此, 大多数带货主播们还要面 临来自自带流量的明星、企业老板、政府 官员的流量瓜分。

流量焦虑之下,一些人选择砸钱涨 粉。做过直播的人都知道,在直播间刷量 已经是行业内公开的秘密。财新网曾统计 估算,目前国内刷量平台至少有1000多 家,100家头部平台每月流水超200万 元,从业者累计达 900 多万。

刷数据的价格从几十元到几百元不 等,在一家刷单公司提供的快手价格表 上,记者看到,只需花18元,便可在快 手直播中获得 100 个机器粉的人气, 观看 时长达 4 小时;而 1000 个高质量真人活 粉丝的价格则是 180 元。

但如今平台的算法已经非常强大,买 没买粉丝刷不刷数据, 平台其实是能够发 现的。更何况, 快手、抖音早就有了各自 官方的流量推广工具。

除了刷观看数据、粉丝数据,销售数 据也可以造假。趁着一些小商家对直播带 货一知半解,有不靠谱的 MCN 机构专做 商家的"杀雏生意"

前几日,因为直播带货损失惨重, 家茶叶商还上了热搜——投资5万给网红 直播带货, 却只得到挂零的惨淡销量, 甚 至还存在流量造假。茶叶商介绍,"300 多万粉丝的网红,场播费3万多元,出货 再拿提成,结果一件没有卖出去,在线人 数只有 1300 多, 还有我们公司 100 多

主播团队在其中的操作则是:他们的 粉丝数据、直播观看数据都可以造假, 更 有甚者, 为了让商家放心, 会在收到订金 后与其签一份销量保底承诺书,直播完成 之后再收尾款。殊不知,完美的销量背 后,是主播团队拿着商家的订金在直播期 间购买商品刷单,一旦直播结束商家付了 尾款,就立刻安排退货,退货率普遍高达 50%,令商家有苦难言。

除流量造假外,直播带货中的虚假宣 传也屡见不鲜。一些主播会在卖货时使用 《广告法》明令禁止的词,比如"最 "第一"等字眼。

一位前歌手在直播镜头前推荐某果蔬 纤维素时,向大家保证"碱化体质"可以 "远离癌症,远离疾病"。另一位知名主持 人则在直播间里推荐一款羊肚菌时说, "滋补身体绝对是最好的", 甚至称其能 "州阳补肾"

如此信口开河,质量翻车是迟早之 事。公众人物可以通过补偿挽回些许颜 面,但在小主播的直播间买到不好的商 品,比如一主播把一只鸭吹成了内蒙古的 草原鹅, 却鲜少有人选择维权。

今年3月,中消协发布的《直播电商 购物消费者满意度在线调查报告》显示, 仅有 13.6%的消费者遇到问题后进行投 诉,有23.7%的消费者遇到问题并没有投

相关行业从业者分析,消费者之所以 选择不投诉,一个原因是在直播间买东 西,便宜是所有产品的共同特点,消费者 在一种冲动消费的情况下买到了商品,就 算出现质量问题也会觉得损失较小, 懒得 去计较;另一个原因是不愿花费时间去应 付复杂的售后流程。毕竟有消费者进行售 后维权时, 常遇到找不到客服、没存证据 链等问题。例如一起直播间赌石案中,网 购者就因在诉讼中未提交出足以证明被告 存在交货与描述不符的客观事实,且缺少 其他证明被告欺诈的客观有力证据而败

2019年11月21日,广州市互联网 法院就审理了一起"直播赌石"的案件。 网购者陈欣在观看直播卖货的过程中,经 某店家居间,与另外9人合伙,以20万 元的总价格,向缅甸人购买翡翠原石,并 支付给店家佣金2万元。

随后, 店家在直播间对解石过程进行 直播,可惜该翡翠原石经切割后,未能得 到品质上乘的翡翠。面对这一结果, 陈欣 觉得自己上当受骗,并申请退款。但店家 却以"赌石靠运气,这属于正常商业风 险"为由拒绝了陈欣的退款请求。双方各 执己见, 陈欣遂将店家诉至广州互联网法 院。但陈欣却因在诉讼中未提交出足以证 明被告存在交货与描述不符的客观事实, 且缺少其他证明被告欺诈的客观有力证据 而败诉。

诸如此类具有"射幸"性质的交易是 否适合在难以留下证据的直播间里进行, 要打一个问号。

现实中, 商家利用直播间难以留下证 据的漏洞,频频换号换主播,"坑几次 单"后弃号换新的情况十分普遍。

一般情况下,这种商家售卖的商品一 旦售空即下架,连同商品描述等也都无法 查看,这种售卖策略就是为了避免后来人

除此之外, 众所周知, 直播的变现手 段一开始不是靠带货, 而是靠打赏。如今 可以说是两者的结合。貌美的主播在直播 间里一边展示才艺,一边不忘卖点货,等 待顾客的同时也等待金主、大哥们的垂

如此生态衍生出灰色地带, 在部分网 络诈骗案中,直播带货更是被拿来当成 "创业"的幌子,模糊了线上和线下的边

被犯罪分子盯上

除了"刷流量""买粉丝""质量翻车" 等直播乱象外,一些犯罪分子也借机盯上了火 爆的"直播带货"。

今年1月份,山东省高密市警方破获了一 起利用网络直播售卖高仿品牌服饰箱包的案 件, 涉案金额高达8亿元。

犯罪团伙招募大量网络主播,把批发到的 大量廉价的高仿衣服箱包,冒充品牌产品,以 尾单的名义低价出售。主播还明确宣称"不提 供售后服务""不能退换货"等,主播在她的 主页上明确写着: "衣服都是全新的工厂的尾 货,衣服一经售出概不退换,没有售后,看好 下单,衣服有微瑕疵属正常现象。"为了规避 风险,在直播中,主播们绝不会说是假货,而 是用"海外代购""海外专营店"等说辞回应 顾客,虚构地点、虚构货物来源。甚至有些时 候,主播会把直播地址定位在国外。当客户在 直播间下单后,团伙会将物流的发货地点定位 为山东省某保税区,在物流信息上只填写发货 地址,运输途中,顾客查不到任何物流和清关

办案民警拨打了犯罪团伙在物流单上留下 的发货电话号码,这些号码不是空号就是不存 在,正因为如此,出现售后情况,顾客也联系

"警察同志,我被假主播骗了17万元血 汗钱,请你们帮帮我吧。"今年3月4日晚上, 辖区居民阎先生着急慌忙地来到江苏省连云港 市赣榆区公安局龙河派出所报案, 称自己原本 想找网红主播帮自己直播卖海产品,没想货物 一袋也没有卖出, 反而被一名假主播骗了。原 来犯罪嫌疑人马勇强注意到新冠肺炎疫情防控 期间,很多商户借助网络平台进行直播带货, 这让他找到了"发财"的门路。马勇强冒充网 红主播发布虚假带货信息等, 主动联系急于销 售产品的厂家和个人,借机诈骗,阎先生就是 上当者之-

办理此案的民警告诉记者, 随着直播经济 的火热,很多行业都拥了进来,这也为一些不 法分子提供了契机,他们利用货主或厂家急于 销售的心理,一步步把他们引诱到陷阱之中,

无独有偶,今年2月份,江苏省常熟市检 察院对一起以"直播带货"诈骗的案件提起了 公诉,依法以涉嫌诈骗罪对犯罪嫌疑人李大 龙、张明生提起公诉。据悉,两人冒充女主 播,以"直播带货"前景好,自己有渠道、货 源,可以发财等理由,诈骗了当事人张默然 1700余万元。

办理此案的江苏省常熟市检察院检察官助 理陈晓云认为,"直播带货"等新型云经济迎 来了快速发展,但部分民众对涉及的此类犯罪 的警惕和防范意识还不够强。陈晓云建议,在 享受网络发展带给我们便利的同时, 也要提高 警惕, 切莫含小失大。



新业态需加强监管

实际上,从2016年至今,有关部门一直 在出台政策,规范直播行业环境。而直播带 货的兴起,对相关政策制度的规范和界定提 出了新的要求。

在北京志霖律师事务所律师赵占领看来, 虽然直播带货本身并没有明确的法律定义, 但是依照直播带货的表现形式来看,符合电 子商务法中所规定的电子商务的概念, 受电 子商务法、消费者权益保护法和广告法等约

而直播带货之所以难以监管,赵占领认 "首先由于直播行为带有即时性,对于 其中可能存在的违法行为事先难以有效防范, 事中也难以及时被平台及监管部门发现和制 止; 其次如果通过直播平台进行直播带货, 直播平台本身不属于电商平台, 难以对主播 的带货行为进行监督和管理; 而最关键的原 因在于直播带货过程中, 主播角色的性质有 多种可能, 法律关系比较复杂"。

赵占领分析了主播承担法律责任的两种 "一是主播为自己经营的产品宣传, 这种情况下,主播的角色是产品销售者,如 果宣传内容虚假,则其涉嫌构成欺诈,需要 承扫假一赔三的法律责任:二是主播为其他 商家的产品做宣传,这种情况下主播的角色 是广告经营者及广告发布者,需要对作为广 告主的商家的广告内容的真实性、合法性尽 到审查义务,否则对此承担连带责任。第二 种情况下,消费者如遇到虚假广告,首先可

以追究向其销售产品的商家的责任, 也可以

追究主播或其所属公司的责任。"

尽管社会各方不断呼吁平台负起责任。但 在直播平台与电商平台的责任划定上,业界也 是有争议的。赵占领认为,直播平台只是为主 播提供网络技术服务,对于主播的行为通常不 承担法律责任,除非主播存在违法行为,而直 播平台又对其直播行为进行推荐,对于侵权行 为存在明知或应知情形。

但在中国政法大学传播法研究中心副主任 朱巍看来,现有的电子商务法没有区分网络服 务提供者和电子商务平台经营者。他认为,直 播平台表面上是网络服务提供者, 但在实际操 一定程度上可转化为电子商务平台经营 者,主播身份也从网络服务使用者成为平台内 经营者。因此朱巍建议,市场监督管理部门应 牵头制定具体的实施规范,将社交电商、直播 电商等新业态纳入, 按类别详细划分, 对平台 进行分类监管。今年4月,58名网络主播被禁 止5年内在全行业注册和直播,黑名单将劣迹 主播请出直播行业, 拉紧行业规范的第一道防 线,是网络环境的强力清洗剂。

针对借"直播带货"进行诈骗等违法犯罪 活动趋势的上升, 北京礼矩律师事务所主任刘 振宁认为,一种新行业的出现,尤其是热门行 业,很容易被不法分子盯上甚至围猎。因此, 除了行业要制定相关的标准,提高准入门槛以 及设定规则外, 法律法规的完善也应跟上形势, 切实维护社会经济秩序不受影响和干扰。

(文中涉案人员均为化名 来源:《方圆》杂志)

上海坤阳律师事务所的 "律师事务所执业许可证"正、 (ìIF 23101201230279918) 以及陈晓 跃律师的"律师执业证" (执 业证号: 13101201510234377)

遗失声明

本人项蓉,遗失中华人民 共和国律师执业证(执业证号: 13101201611980729),发证机 关:上海市司法局;发证日期: 2018年1月17日, 现声明作废。

遗失。特此公告。

注销公告

上海嘉啸法律咨询有限公 司(统一社会信用代码: 91310113MA1GM5NG4Y) 股东决定解散,拟向公司登记 机关申请注销登记。上海嘉啸 法律咨询有限公司已成立清算 组, 清算组成员为王孝、樊兵, 王孝为清算组负责人。请相关 债权人自接到本公司通知三十 日内,未接到通知的自此公告 发布之日四五十日内向本公司 清篁组由报债权。

特此公告。

寻 亲 公 告

为了维护受助人员的合 法权益, 现将因无法查明户 口所在地或住所地的迷途走 失人员情况公告如下,请走 失人员家属或知情者自公告 之日起60天内,持有效证 明联系认领。

联系电话: 62049372 编号:

2009081302 姓名:岳明 性别:男

年龄:约20岁 身高:1.68米

受助日期:2020/06/19 身体特征:智障

上海城麟建筑工程有限公司约股东会决议即日起注销,特此公告 上海梦芃建筑工程有限公司约 股东会决议即日起注销,特此公告 四九時:913101147831154795 股东会决议即日起注销,特此公上海澹讵贸易有限公司统一社 旧用代码:91310120MAIIP0H84C; 股东决定即日起注销,特此公上海小次男餐饮管理有限公司统 社会信用代码:91310000MAIGNITMO 经股东会决论即日本:

海線 全球 上海钢旺实业有限公司经股东 会决议注册资本由原人民市8006 万元流至人民市300万元,将此公告 上海宝七实业有限公司经股东会 决议注册资本由原人民市2000万元, 发达了上度,200万年,核地人生 决议注册资本由原人民币2000方元域至人民币300万元,特此公会后域至人民币300万元,特此公会内土,将此线保备均(上海)事务所(人民公民公民市1000万元,特上海达增。实业由原人民元,特此公民市500万元域至人民币200万元,特此公会股东交流域至贵、发生,是有1000万元,特比公民市80万元域至人民币80万元,特比公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特上公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,特别公民中40万元,并未仅用1032万元,并且20万元,并且20万元,并且20万元,并且20万元,并且20万元,并未仅用1032万元,并未仅用1032万元,并且20万元,并20万元,并20万元,并20万元,并20万元,并20万元,并,20万元,并

力元藏至人民中80万元, 特此公百公告: 杜杰(男, 1933年1月22日出生)于2020年8月30日去世, 其生前立有公证遗嘱一份。现杜俊代其儿子杜荣华持涉遗嘱向上海市闲。为证处申请办理接受遗赠手续。为此特向杜杰的所有法定继承人征询:是否有证据否定或部分否定上述遗嘱效力, 如有请于30天内联系上:遗病方公证处。 联系人: 丁婷, 电话: 64145600, 手机: 18930777412。