

2020年，新冠肺炎疫情的暴发如同一针催化剂，将直播带货的优势进一步放大。据市场研究机构艾媒咨询数据预计，2020年中国在线直播的用户规模将达5.24亿人，市场规模将突破9000亿元。随着企业家、明星、电商平台的纷纷涌入，中国商业史翻开最魔幻的一页。

火爆的同时，直播带货过程中虚假宣传、质量“翻车”、售后维权难等乱象的产生，已经引起相关部门的注意。尤其是借直播带货进行诈骗等违法犯罪事件的增多，让人们热烈拥抱直播带货这种新经济形态的同时，也产生了高度警惕。

（文中涉案人员均为化名）
来源：《方圆》杂志

传媒 | 021-59741361

13764257378(微信同号)