

■名家茶座

闲话“上海闲话”的回归

■法官手记

“苗圃”·“花圃”

□王长鹏

□何振华

闲话者，绝非清谈也。有道是清谈误国，对于一座现代化国际大都市而言，倘若连日常彼此之间交流时娓娓道来的“声音”变得越来越不动听，变成了荒腔走板的瞎说，清谈成了扯谈，要讲好“故事”，却没有了好“声音”，这就不是什么好事情了。

小时候，虽然生活的那个时代还是唱着计划经济的主旋律，但什么叫蹴鸡？哪家养的猫是懒猫，我还是知道的。“懒”原本的字义就是阉割。说不清楚是从几时开始的，蹴这个字及其沿用，消失了。替而代之的是，抱着自家小猫小狗的美眉帅哥们，对着四邻五舍说的要去宠物医院“做绝育”、“做结扎”。时代总是在进步的。你不能说这里的正儿八经的专业术语不合时宜吧。但一说“蹴”，就不雅了？就下作了么？显然不是。我赞同旭光兄的观点。我觉得，从一个“蹴”字的退出历史舞台，发展到宠物接轨人类的平等用词，并非提升了语言文字水平或境界的一次“华丽转身”。反倒是对历

史人文传承的一种无视，是倒退。

不是我危言耸听。不妨再举一例：总书记倡导坚决制止餐饮浪费行为，有不少同志从粮食安全的政治层面及高度来领会、来解读。我要说的是，我们国家粮食年年丰收，哪怕不存在粮食危机，难道就不应当有粮食安全的危机意识了么？总书记专门应用了一句我们从小听到大谁都耳熟能详的诗句，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，我因此想到的还是一个沪语名词，前两天还特地请教了语言文字专家，到底是该叫“饭米糝”？还是叫“饭米酸”？糝，就是零散的米饭碎粒，我之所以想到过去我们习惯了“酸”的发音，因为父母经常会在餐桌上提醒我：“你碗里的饭米‘酸’吃吃清爽！”想当年的生活水平还没有提高到家家户户都用冰箱的品质，炎炎酷暑之中，锅里的剩饭一旦馊了，也从来都不会倒掉，用清水淘洗一下，去掉了馊酸味的剩饭，煮一锅热腾腾的稀饭，

照样能吃，也没吃坏肚子啊。盛饭添饭，吃多少盛多少，不够再添无妨，这样的好习惯，又是从哪一年的大学食堂、机关餐厅和亲友聚会、公费吃喝的包房之内，变成了屡见不鲜、屡禁不止的坏现象？“锄禾日当午，汗滴禾下土”的丰收底色依然，变色的莫非是我们认知“春种一粒粟，秋收万颗子”的精神底蕴和文明传承？

近日两位年轻的电台主持人在直播节目时出言不逊，讥嘲并侮辱沪语不是“人话”，舆论哗然。当事人虽然受到了处理，但这件事从另一个层面提醒了我们，是不是该制度化推进沪语传承，使说好上海话、传播上海好声音、讲好上海故事，能真正与保护并弘扬这座城市的历史传统、人文精神、本土文化有机结合起来？不要把上海闲话的前途及品格，老是寄托在几个滑稽演员身上、几档无聊节目的收视率上。我说句“高大上”一点的话，讲好中国故事，为什么就不能从讲好“上海闲话”开始呢？

“四史”教育中有一本改革开放史，小平同志晚年连续七年是在上海过的春节，南巡讲话的最后一站也是上海，好讲的故事多呢！本届“书香中国”上海书展期间，上海大学丁迪蒙老师主编的《上海方言词语使用手册》发行及其举办的沪语讲座，人气之旺，反响之好，我并不觉着意外。容易掌握、简明精要的“丁氏音标”，已经在全市各个幼儿园的师资培训课上落了地、开了花。丁老师对我说，每天上六个小时的沪语课，她吃力得开心！包括她本人在内的多位老师，都是国家级普通话测试员，都讲得一口标准地道的上海闲话，可见传承传播沪语，与推广使用普通话，不矛盾，不忤逆。

一座城市泯灭了属于它的方言，几近一副没有血肉的空壳、少了灵魂的骨架。上海滩的石库门老弄堂虽然剩下没几条了，但我相信，走在马路上，挽着大人手，奶声奶气讲一口糯软悦耳的上海闲话的小囡，一定会越来越多！那真是交关好听、几豁捂心、邪气色意个声音啊！

“作为普法活动的参与者，我也觉得，‘欣法官’栏目正日渐成为我院青年法官和法官助理的一个成长和展示的平台。不论是撰写稿件、录制微视频，还是走进社区提供法律咨询，我们一中院的年轻人，通过不一样的语言和形式，讲述着别样的法治故事，展示着充满活力的法院形象。”上海法院十佳青年代表、上海一中院审判长潘静波在分享自己普法心得的同时，也对上海一中院的年轻欣法官们提出鼓励。

上海一中院陈昌主任对未来的“欣法官”提出了更高的要求：“新时代我们推动法治中国建设，需要一批一批优秀的青年法官的接续奋斗，希望周欣法官工作室发挥‘以个别带动整体’的头雁效应，为我们培养更多的周欣式的好法官，让周欣成为一种现象、一个群体，让先进典型从‘苗圃’到‘花圃’，从‘盆景’变‘风景’。”

是的，“欣法官”是上海一中院周欣法官工作室全体志愿者的代称，这些志愿者既有中青年法官，也有法官助理，而且他们的队伍每年都在壮大，“欣法官”正在向着“欣法官们”的方向一步步前进，他们每个人都在用自己的努力去讲好法律故事、传播法治声音，让法律知识尽可能地走到每个人心里，让法律变成一种信仰。

党的十九大开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，强调“加大全面普法力度，建设社会主义法治文化，树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念”，对全民普法提出了新的更高要求。“欣法官”普法系列就是上海一中院加强法治宣传、开展普法教育的一个积极探索和尝试，她并非仅限于书籍和微信，只要是有助于百姓了解法律的有效方式，我们都会积极采纳，如针对市民关心的安全防范问题，组织青年干警走进街道社区、大型商圈，采用“PLUS演说会”等现场演讲方式进行普法宣传；针对家长、学校关注的未成年人保护问题，面向学生、老师、家长等2000余人组织8次普法专场，推动形成未成年人保护合力。同时，上海一中院新闻中心还抓住重要节点以案论法，如在国家宪法日参与拍摄宪法宣传片《你一直都在》、在国际禁毒日参与拍摄禁毒公益片、在消费者权益保护日参与拍摄《法眼观察》微视频等。

□聿 飞

■八面来风

我家的“山影拳”

□魏福春

这个盆景是我们家当年搬新居时，朋友送的。乔迁之喜，好几位朋友送来了花卉盆栽，有君子兰、雀梅、五针松等，他们是给我们家增添点雅趣呢。告之，不用刻意照料。这个倒合我心意，做做摆饰就好，哪有闲情逸致侍弄花花草草？

想不到的是，它们似乎也有情绪，没人疼、没人爱，知音未遇，挥挥手渐次离去了。那时也忙，几乎没有闲暇之时，对这些盆花是欣赏有余，养护随意。想起来时给它们浇浇水，有时想起来的次数多了点，结果也就情理之中，不似我写的那些小小说，没有意料之外。

我至今都在惋惜，那两个不该远去的仙人球。

这仙人球是标兄送的，比足球要大上一圈，窗台上一盆，钢琴上一盆，也确实不用操心，一个月不浇水依然葱翠。一根根坚硬的针下，可是一簇簇柔软的米色绒毛，煞是可爱。来我家的朋友见之，都会赞一声，此时我心里沾沾自喜，说等开花时再向你们汇报。也许就是从那时起，我格外留心起这两位兄弟，有事没事会去浇浇水，一心盼着它们能早点开花。不料——能把仙人球养到往垃圾房送，也算是种本领了。

10多年来，家里的盆花换了一盆又一盆，唯独它宠辱不惊，一直默默地陪伴着我，而且愈发的“丰盈”，盆里不大的空间，又横生出喧宾夺主的芦荟来。芦荟不知何时进入的，此玩意儿的生命力极其旺盛，蓬蓬勃勃，我剪了一次又一次，可是每次剪过不久又长了出来，可谓越剪越多，明显挤压到了其他的“伙伴”，我索性连根拔除，仅留下了一小丛。比起芦荟，我更喜欢叫不出名的另外两种植物。

朋友显然是精心配置的：青花瓷盆当中是两根笔直坚挺宛如

尉迟恭手中铜的带刺植物，左边的小“树”枝干沧桑遒劲，造型奇崛雅逸，一跟根枝头上长着一朵朵花一般的绿叶，一年四季，日日绽放笑颜，右边是几株柔情似水，累累果实依稀不堪重负垂至盆外……

这次搬迁时，原想放弃它的，主要是太重了，搬动时那两根高高的“铜”左右晃动，我还真担心折了。心想听其自然，让它呆在这老地方吧！

说也奇怪，搬家那天，准备离开时，眼睛扫到了孤零零端坐在窗台上的它，心中油然而生依依不舍之情。17年了啊！我对师傅说，把它也带上吧。这么多年来，我对它可以说是不管不顾，见到它枝干枯焦，一旁的植物落叶缤纷时，方想起该浇浇水了。它却不断地令我刮目相看，那两根挺拔苍劲的“铜”，下半截早呈枯褐色，让人感觉已走到了生命的尽头，可它的上半截总有一抹青绿在向你致意。主干旁边又衍生出几根同样坚挺、也同样是下半截枯褐色，上半截青绿……

那天情不自禁地拍了张照片发到朋友圈，顺便问了下谁知道是什么植物？这么多年来，我还不知道它的大名。不一会儿留言占据了页面，众说纷纭：五指山、爆浆仙人掌、霸王鞭……画家建奇兄说：沙漠植物，仙人掌类。有点笼统。四川的作家一东兄说：仙人棒，他以前养过。比较可信。青海的诗人兰芝草说：似山非山，似石非石，山影拳也。说出的话如她的诗歌，诗意盎然。

叫什么已经不重要了，这个盆栽给我带来的快乐，或者说思考，已经远远超出了其本身的价值。

我把它放在了书房朝南的飘窗上。

读书也好，写稿也罢，眼花神疲时回一下头，看看这饱经风霜又依然青春焕发的“山影拳”（我喜欢这个名字），会心的一笑，精神便又振奋起来……



■灯下漫笔

“良品铺子”创业的启迪

2006年8月23日，“良品铺子”的第一家店在武汉市开业。从当年的6家店、2007年的25家店、2010年的360家店，一路到2019年的2300多家店，今年尽管受疫情冲击，还是新增添了近百家。杨红春无疑是一位成功的企业家，“良品铺子”堪为我国零食行业的翘楚。

杨红春的事业心源于他的使命感。他创办“良品铺子”的使命感，用自己的话说，就是“为寻常百家提供价廉物美的零食，丰富他们的物质生活”。开业当天，杨红春亲自站柜台，并带领店员在店门口请行人免费试吃，听取食客的意见反馈；随着布局扩大，他要求每个分店每月上报改进意见书；每年的公司工作会议集中讨论的议题之一就是零食“优胜劣汰”的清单。杨红春恪守的信条是：“企业只能做对的事，在产品研发和设计上追求极致。”多年来，“良品铺子”货源尽可能丰足，品种尽可能多元，质量尽可能一流，价格尽可能低廉，赢得越来越多食客的青睐，日渐形成和提升企业的声誉，当口碑积累到临界点，自然就爆发出来

了——“良品铺子”有了同行难以比肩的轰动效应。

打造一家制度先进、持续创新的企业，企业家首先亟需树立一个明确的价值观。杨红春的企业价值观就是：“做最高品质的零食，把它做得最好吃、最安全、最放心。”在零食这个行业，倘要有竞争力，除了用低价手段争夺大众市场，根本的一条是做强品质。2009年，“良品铺子”内部曾出现了“质量”与“价格”之争，有合伙人执意性价比比，而杨红春坚信创业的初心：良心的品质，大家的铺子。最终杨红春决定把“高端零食”作为未来10年的战略发展方向，并随即组建了“健康食品研究院”，将产业链的价值提升和放大，带给百姓以健康的生活方式。从2017年到2019年，“良品铺子”进入以“质量为主、价值至上”的三年系统调整期，杨红春踌躇满志地说：“用三年的‘慢’，来获得未来七年的‘快’”。企业达到了预期目标，“质量为主，价值至上”赢得了企业规模和效益比翼发展。

一个有希望、有志向的企业，一定有自己的长远目标和发展愿

景，尤其是民营企业更应如此。我国的民营企业发展大体有三种模式：一是基于私人关系的原始组织，靠的是血缘、地缘；二是基于机器式运作的初级组织；三是建立在价值观基础上的智慧型组织。“良品铺子”即是第三种模式，其“智慧型组织”得益于全体员工的智慧和心力。提起自己的员工，杨红春自豪地说“我们公司的员工个个都能上台讲话，有自己的见识。”员工的精神面貌也反映在业绩里，如2019年1-9月，“良品铺子”单店销售额相比之前都有明显的提升，在生意难做的大背景下，这又是组织的战斗力在发挥作用。值得一提的是，经过全体员工的努力，截止去年9月份，“良品铺子”已解决了门店四大痛点问题，其中排名第一问题就是“活动过于频繁，次数多、形式多、易出错”。

杨红春用了14年时间带领“良品铺子”冲击百亿销售额，名列我国零食行业前茅。“良品铺子”的做人业绩雄辩地证实了这一点：倘若企业家越纯粹，越是把使命、价值、愿景当作自己及全司上下共同的信仰，那么，这个企业将走得越稳健、越远……