

该活动将持续开展一个月,工行上海分行表示,将以此活动为契机,通过线上线下相结合的方式,多渠道全方位开展内容丰富、形式多样的宣教活动,帮助消费者持续提升金融知识水平和风险防范意识,切实履行保护金融消费者合法权益的社会责任。