

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6360 期 2020 年 9 月 21 日 星期一 农历八月初五 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫,或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

第七次全国人口普查于11月1日正式开启

上海昨举行普查员宣誓仪式

见习记者 翟梦丽

本报讯 据国家统计局信息,第七次全国人口普查将于 11 月 1 日起正式开启。昨天上午,上海市第七次全国人口普查普查员宣誓仪式在人民公园五号门广场举行,50 名统一着装的普查指导员和普查员代表许下郑重承诺,坚持实事求是,遵守保密纪律,确保数据质量,圆满完成上海市第七次全国人

口普查工作。

11 月 1 日零时起,第七次全国人口普查将正式开始。届时,全市 13 余万普查指导员和普查员将入户调查人口和住户的基本情况。普查内容包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房情况等方面。

国家统计局局长宁吉喆表示,第七次全国人口普查是我国人口发

展进入关键期开展的一次重大国情国力调查。开展好人口普查,有助于全面摸清我国人口总量、结构和分布状况,准确把握人口变化趋势性特征,为科学制定国家发展战略、完善人口发展政策、推动高质量发展提供重要支撑。人口普查与每一位公民息息相关,普查获得的详实准确数据信息,将为完善基础设施和公共服务供给以及社会保障体系提供重要参考依据。

据悉,第七次全国人口普查将采取电子化方式开展普查登记,同时倡导普查对象自主填报的方式,鼓励大家使用手机等移动终端自行申报个人和家庭信息。此次普查将采用互联网云技术、云服务和云应用部署,全流程加强对公民个人信息的保护,确保公民个人信息安全。目前第七次全国人口普查各项准备工作进展顺利,700 多万普查人员将于 11 月 1 日起走入千家万

户,正式开启普查现场登记。

为确保普查工作顺利进行,提高普查数据质量,前期,上海市第七次全国人口普查领导小组办公室对普查指导员和普查员进行了业务培训,针对普查指导员和普查员不同工作职责分批开展培训。如,对普查指导员进行普查方案和区划绘图工作的培训,对所有参与普查人员进行摸底、登记工作细则、普查指标、自主填报方式、数据采集程序等方面培训。



“万吨大驱”背后的“蒙面焊将”

——记江南造船(集团)有限责任公司模块部电焊工朱瑞霞 ■ 详见 A3



长三角文旅一体化取得成效 还需“抱”得更紧 走得更“深”



见习记者 谢钱钱

趁着上海旅游节的东风,“长三角旅游推广联盟”于日前在沪成立。沪苏浙皖三省一市将响应“高质量”与“一体化”要求,在旅游产业开展更加深入的合作。

近年来,文旅合作已然成为长三角一体化发展的重要一环。一组数据显示,2019 年,长三角地区生产总值合计 23.7 万亿元,约占全国的 23.9%,实现国内旅游收入 37710.20 亿元,同比增长超过 10%,长三角文旅一体化发展取得显著成效。

实际上,长三角文旅合作早有渊源。去年,三省一市文旅部门便签署了合作框架协议,推出专属旅游产品,四地旅游协会还建立联席会议制度等。而此次“长三角旅游推广联盟”的成立,不仅推出“99 玩一城悠游长三角”文旅产品,方便市民游客在区域内“串门”游,还首次设立“云旅游”平台。

从旅游节开幕式四地联动,首次设立 3 个分会场;到“长三角旅游推广联盟”成立;再到长三角旅游年卡项目启动……我们可以看到,长三角文旅合作探索不断,且合作力度逐步加大加深。可以说,长三角文旅融合发展一盘棋棋局已开。

但与此同时,记者也注意到,其覆盖面及文旅产品规划等方面仍有努力空间。以此次推出的“99”特色优

惠旅游年票为例,尽管首批覆盖城市包括上海、杭州、南京、黄山、温州、南通、丽水、湖州等 17 个长三角城市,但整体而言覆盖范围并不尽广泛。再如,部分城市推介各地特色文旅产品,规划仍不够深入、精细,略显“简单”。如何深挖长三角文化意蕴,利用长三角文化的共性与差异性,挖掘更加贴近市民需求的、更加细化的旅游产品,值得进一步思考。

良好的、法治化的旅游市场环境,无疑是长三角文旅一体化高质量发展的关键之一。如何联手完善区域合作机制,加强执法监管,构建长三角地区旅游市场诚信体系?早在 2019 年,沪苏浙皖四地就共同印发了《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员严重失信行为认定标准和联合惩戒措施(试行)》及《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员守信行为认定标准和联合激励措施(试行)》,四地旅游行业协会也共同签署了《长三角地区旅游行业协会推进行业信用体系建设合作备忘录》,统一了旅游诚信“黑名单”标准,明确 22 项联合惩戒措施。

下一步,应强化长三角地区旅游领域守信激励和失信惩戒力度,尽快建立文旅行业“红黑榜”制度,制定一市三省互相认可的市场经营负面清单。长三角相关政府机构、研究单位、行业协会、企业之间,如何构建多层次与网络化紧密合作的平台和体制机制,也同样值得深思。

此外,在品牌推广方面,还应将长三角打造成共同的“目的地”,实现品牌营销联盟,并实现服务体系的一体化、产品一体化,以局部地区一体化合作,来主推整个长三角一体化。

百年回眸:探寻毛泽东初心



近日,由静安区党建服务中心、静安区文史馆共同打造的一堂特别的党课在安义路 63 号 1920 年毛泽东寓所旧址开

讲!静安中华大厦楼宇联合党委各支部书记、支委等十余名楼宇“两新”支部党员在街道党建办组织带领下,聆听了

“百年回眸:探寻毛泽东初心”情景党课首演。

图为党课首演现场

■ 详见 A3

2020 年国家网络安全宣传周上海地区活动昨闭幕

见习记者 谢钱钱

本报讯 昨天,2020 年国家网络安全宣传周上海地区活动落下帷幕。记者获悉,本届网络安全宣传周总计开展活动超过 1800 场,直接参与人数达到 1130 万人,网络安全知识走进基层、深入人心。据悉,下一届网络安全宣传周上海地区活动将接力转交给黄浦。

闭幕仪式上,10 分钟的回顾专题片展现了各区、各有关部门广泛开展网络安全宣传教育的盛况。据介绍,本届网络安全宣传周期间,专题论坛、5G 互动体验展、安全知识进校园等活动,线上线下相结合,宣传范围实现各个重点领域和行业全覆盖。本次活动期间,上海总计开展活动超过 1800 场,直接参与人数达到 1130 万人,发布稿件

总点击量超过 700 万次,让“网络安全为人民,网络安全靠人民”的主题走进基层,深入人心。

活动还对表现突出的“优秀组织单位”、“优秀支撑单位”、“优秀个人”进行表彰,为获得 2020 年 ISG 网络安全技能竞赛“观安杯”管理运维赛的六支队伍进行颁奖,还对 21 部网络安全短视频获奖作品进行颁奖。