

鲜肉月饼香溢步行街 巴西烤肉风靡外滩源

上海旅游节重燃城市“烟火气”

□法治报记者 夏天

鲜肉月饼的香气，满溢南京路步行街，各大老字号前，遍布市民排成的长队，诠释着老上海们的美食经：“不排队买的月饼不够好吃！”

巴西烤肉和南美啤酒的香味，弥漫外滩源集市。中外游客在拉丁辣妹 DJ 的引领下，组成跃动的人山人海，大跳莎莎舞。

本届旅游节，结合全国“消费促进月”与南京路步行街东拓开街，掀起新一轮消费促进高潮。在黄浦区，推出了文旅体验、艺术展演、夜间市集、美食饕餮等四大主题，在南京路与外滩沿线开展了 11 项丰富多彩的系列活动，重燃城市“烟火气”。



南京路步行街一景

本版摄影 记者 王湧

“小尖顶集市”为老字号注入年轻活力

在南京路步行街的起点，上海第一百货商业中心举办的“六合路小尖顶创意游园会”正开展得如火如荼。外观设计上，这里采用透明材质的小尖顶，60 多个摊位两两一组，在六合路上一字排开。

对国内外知名夜市如数家珍的“资深吃货”王先生，称赞了他眼中“六合路夜市”的选址：“地方选得还真不错，正好在第一百货的两幢楼之间，一到南京路步行街就能看到这里。而且夜市有顶棚，连下雨都不怕。”

在小尖顶夜市，不仅能买到好吃的、好玩的，还能学到一些新鲜知识。“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”记者发现，在集市中有摊位提供多种纸汉服模板、材料包，供消费者选择，用直观的方式让消费者学习不同年代、不同的制式和搭配的汉服及其蕴含的汉服文化含义，以此提高全民学习汉文化的兴趣。更有一些文创品

牌，致力于对非遗的挖掘和再创新，还有结合 LED 技术，来赋予口罩新概念的产品，有用原生态原料制作成的陶瓷杯子。

据黄浦区披露，短短百米的六合路小马路，在小尖顶创意游园会的带动下，一天有数万人来逛。记者看到，人群中年轻消费者众多，这种“引流”效应，也为第一百货的老字号注入了更多年轻活力。



南京路步行街东拓后的餐饮美食

月饼香气满溢步行街

9 月 17 日，上海下了持续一天的秋雨。但在南京路步行街上，阵阵现烤鲜肉月饼的香气，却掩盖了潮湿与凉意。

德兴馆、真老大方、王宝和、沈大成、新雅、第一食品、光明邨……随着中秋节临近，在南京路步行街、在淮海路商业街，各大老字号点心店外，从来不缺排队的市民。

在互联网鲜食送货如此发达的今天，何至于冒雨排队买月饼？“你不懂，老大方的月饼，要排队买来的才好吃，蝴蝶酥也是如此。”经营咖啡店的丁先生表示，他自己同样是一名美食家，特别对饮品、点心等品类有丰富的品尝经验。

步行街的东拓，给了市民更多选择，以及更快买到月饼的机会。在东拓段的泰康食品店内，温暖的灯光打在金色的苏式月饼上，让人更添一分食欲。店外的“雨伞阵”也不长，伞下是一个个对月饼翘首以待的市民。他们中有中老年的“阿姨爷叔”，也有扎着马尾辫、背着双肩包的年轻女孩。

据不少店家介绍，今年大家在保留传统鲜肉月饼的同时，还推出了鲍鱼鲜肉、虾子虾仁、芝士螺片、爆浆榴莲等新的“网红”款式，同时在保留月饼传统制作基础上，又在外观造型设计和馅料上推陈出新，包装盒也更加时尚，给不同年龄层的消费者提供了多样化的选择。

“治好强迫症”，是许多“玩咖”形容南京路步行街东拓后的最大感受。游客朱小姐告诉记者：“不要小看东拓的 500 米距离，但这种可以一路走到外滩的感觉，简直太方便了！”

在圆明园路，乘着旅游节开幕和步行街东拓开街的热潮，外滩源集市的拉美风情“大趴”也开展了第二波周期。在墨西哥和

巴西独立日的节点，中外游客汇集于此，狂欢不停。

醒目的“超大录音机”是一个 DJ 打碟的音乐操作台，奔放、劲爆的拉丁旋律从这里溢出，神奇的魔力让人手舞足蹈，欲罢不能，这里几乎每分每秒都被重重包围，水泄不通。

在教堂广场的主舞台区域，则上演着一场集体舞会，白天，这里由尊巴舞训练班主导，身材健美，朝气蓬勃的尊巴舞教练们动作干净利落，感情饱满动人，吸引着大家跟着节奏一起跳动，陶醉忘我；到了晚上，拉美乐队上场演出，活力的节奏伴随着莎莎舞的旋律，这里又变成拉丁舞爱好者们的圣地。不论国籍，不论年纪，个个释放自我，曼妙的舞姿引得围观群众纷纷拍照留念。

人山人海，极其壮观。身穿民族服装的拉美舞者也登场助兴，衣饰艳丽，裙摆翻飞，翩翩起舞，与戴着宽边草帽的墨西哥乐手一唱一和，成为当晚现场最靓丽的一道风景。

从事涉外投资工作的戴小姐

是外滩源的常客，但直到参加了这场拉美趴，她才直呼：“与刚开业时完全不一样！我看到大家一起跳莎莎，‘躁’得很，这才是南美的味道！”

跳舞跳得又爽又累，还可以去舞台边“淋个雨”。在“绿植走廊”，就有专门为本次活动设置的“热带雨林”装置，特别配备了水雾喷淋系统，跳热了，进去跑一跑，马上迎头降下清凉的水滴，酷爽无比，瞬间进入了亚马逊的热带雨林中。

跳舞跳饿了当然就得享受美食美食。现场供应来自巴西和土耳其的烤肉，以及来自荷兰的手工薯条，空气中弥漫着调料和肉串的香气，花样繁多的品种和口味，让游客高呼“吃得过瘾！”而啤酒也几乎全都是来自拉丁美洲的品牌，平日里难得一见，既正宗又好喝，为整场活动注入了清冽、醇厚的滋味。

夜色渐深，圆明园路的人流却丝毫不减，兴致高昂的中外游客在 DJ 台前开起了“火车”，气氛达到了顶点。

枫径夜市更新半数商户

作为外滩沿线最大的商业综合体 BFC 外滩金融中心，此次也积极响应上海旅游节主题，推出系列促销和体验活动，整体升级外滩枫径周末限时步行街集市，包括更新半数商户，焕新整体集市体验。

针对此前有一些游客反映的问题：“新出的几个集市，都是卖卖串和奶茶，逛多就没意思了”，此次外滩枫径引入了不少国内稀有品牌，有来自法国干邑区的新品牌“Devil Rabbit”，为伏

特加爱好者们提供绝佳选择；而偏爱无酒精饮品的消费者也有好的选择，瑞典植物蛋白品牌 OATLY 以健康环保为主题的燕麦奶等产品，获得了热捧。

除了美食，至 9 月 27 日，外滩枫径还特邀一名“飞行嘉宾”——热门 IP “愤怒的小鸟”带来精彩体验。背靠 BFC 北广场大树，“愤怒的小鸟”以高达 7 米的巨型互动装置现身，俯身冲刺的小鸟姿势让人带入到游戏中准备射击的生动场景，让小朋友小

朋友们排队体验。

此外，深受小朋友们喜爱的芝麻街明星主角们也继续在外滩枫径与大家互动见面。自芝麻街这一风靡全球的 IP 登陆 BFC，就吸引了不少人群排队打卡，其中不乏带着小孩的亲子家庭与年轻情侣。“小朋友特别喜欢这里，抱着玩偶都不肯撒手。大人在这也可以买到很多芝麻街的可爱周边，周末特别适合有小孩的家庭一起来逛逛。”带着儿子来到芝麻街集市打卡的王女士说。

和平饭店、衡山马勒别墅、外滩华尔道夫酒店……眼下，一些颇具海派风情的酒店正变成海派文化的发扬地。日前，“2020 上海旅游节——烟火上海美食季之海上传奇”启动仪式在沪举行，将推出一系列餐饮美食、海派文化、非遗文创等富含“烟火气”的优惠活动，惠及市民游客。

此次活动作为上海旅游节的主题活动之一，建筑文化与美食

【链接】

的融合是一大特点。记者获悉，包括上海艾迪逊酒店、宝格丽酒店、和平饭店、锦江饭店、衡山马勒别墅、外滩华尔道夫酒店、上海大厦、西郊宾馆、扬子精品酒店等一批具有历史底蕴和独特风格的酒店，均位列活动名单之

中。同时，针对海上传奇的主题，酒店还推出了不同特色的美食产品。如，上海锦江饭店推出“味上海”4 人套餐，上海和平饭店更是连推 3 款以老上海为主题的套餐。

“每一栋建筑都展示了上海

历史传承和变迁的过程，我们希望通过高品质的文旅产品，让大众以一种特别的方式体验海派文化。”上海市文化和旅游局相关负责人介绍，本次活动共集合了“海上传奇”“江南吃货节”“上海味道”“啤酒节”“卡路里马

拉松·电影博物馆站无忧游园会”等多个美食活动。

据介绍，在文旅融合的背景下，突出普惠性亦是本次活动的一大特点。据悉，上海市总工会已将此作为专属福利，在“申工社”微信公众号推广宣传，同时，上海农商银行还针对工会会员服务卡的持卡用户推出 10 元购买指定优惠券享指定产品抵扣 100 元的优惠。

“烟火上海”美食季，酒店打出文化牌