## 上海将实施国产婴幼儿配方乳粉提升行动

# 1岁以下婴儿配方乳制品禁止广告宣传

□记者 胡蝶飞

**本报讯** 昨天，上海市发改委等七部门印发《上海市实施国产婴幼儿配方乳粉提升行动工作方案》（下简称“方案”）。方案要求本市对国产婴幼儿配方乳粉实施全过程监管，依法规范对婴幼儿配方乳粉的广告宣传，不得对 0—12 个月龄婴儿食用的婴儿配方乳制品进行广告宣传。

根据《方案》，至 2022 年，上海投资、上海制造、上海品牌的婴幼儿配方乳粉质量安全水平进一步提升，消费者信心和满意度明显提高；产品结构进一步优化，婴幼儿配方乳粉生产经营企业在产业布局、技术装备、营销模式等方面达到国内外先进水平；产品竞争力进一步增强，上海品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场销售额明显扩大；产品美誉度进一步提高，满足国内外市场日益增长的消费需求。

为此，上海将实施“品质提升行动”，保障产品质量安全。

在落实企业责任方面，《方案》要求公司开展婴幼儿配方乳粉生产企业检测能力验证，提高企业实验室规范化管理水平。督促生产经营企业、网络销售第三方平台和跨境电子商务零售平台加强食品安全信息追溯管理。实施婴幼儿配方乳粉产品信息追溯“一罐一码”和全过程“二维码”查询追溯信息管理，产品信息追溯实现全覆盖，本市生产企业与工信部食品工业企业质量安全追溯平台对接率达到 100%。

根据《方案》，本市将对国产婴幼儿配方乳粉实施全过程监管。上海市场监管局、上海海关、市卫生健康委、市商务委要加强事中事后监管，建立生产企业食品安全质量管理规范体系检查常态化机制，强化对企业生产环境、质量管理体系运行、原辅料查验和检验检测能力等检查，并延伸至上游供应商及下游经销商，督促企业做好检查发现问题的整改。加强智能化监管，对本市生产企业全部实现移动监管执法，生产企业全面落实关键环节视频监控和温湿度、卫生规范智能识别。

同时，开展经营企业“双随机、一公开”监管，依法规范对婴幼儿配方乳粉的广告宣传，不得在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品广告，不得对 0—12 个月龄婴儿食用的婴儿配方乳制品进行广告宣传。严格落实进口商备案和进口销售记录制度，完善进口食品安全信息监管部门相互通报制度。

《方案》还要求建立企业诚信管理体系，在依托本市公共信用信息服务平台建立企业诚信档案，推动经济信息化、税务、市场监管等部门实现企业信用信息共享。建立企业诚信等级评估标准，定期开展评估活动，鼓励企业开展质量安全承诺和诚信文化建设，形成市场性、行业性、社会性约束和惩戒机制。发挥国家企业信用信息公示系统和市公共信用信息服务平台的作用，及时准确归集企业的行政许可、行政处罚、执法检查等信息，依法予以公示。

加强风险管理和应急处置方面，《方案》要求对本市生产企业产品抽样检验实行全覆盖，对市售其它婴幼儿配方乳粉加大监督抽检力度，对抽检发现检测指标不合格的产品一律列入重点监管品种目录加强管理。推进政府监管部门与企业检测数据信息共享，加强产品风险识别和研判能力。强化对婴幼儿配方乳粉质量问题快速反应及应急处置，完善问题产品及时报告、下架召回、信息公布等工作程序。加强舆情事件监测预警，完善舆情收集、分析研判和快速响应工作机制。

## 长三角一体化示范区法院昨召开司法一体化工作年会

# 联合发布30个长三角示范区典型案例

□记者 胡蝶飞

**本报讯** 昨天下午，上海市青浦区人民法院、浙江省嘉善县人民法院、苏州市吴江区人民法院在浙江嘉善召开长三角一体化示范区法院司法一体化 2020 年工作年会，并联合发布长三角一体化示范区“十大民事典型案例”“十大优化法治化营商环境案例”“十大执行典型案例”。

为进一步落实三地法院去年 9 月签订的《服务保障长三角一体化建设司法协作协议》，总结示范区法院审判工作经验，规范裁判尺度，会前，三地法院联合开展了长三角一体化示范区“十大民事典型案例”“十大优化法治化营商环境案例”“十大执行典型案例”评选活动。会上，青浦法院党组成员、副院长钱燕宣读示范区法院“十大典型案例”评选结果。

随后，三地法院院长围绕去年以来示范区法院司法协作推进情况以及下一步工作建议分别作了交流发言。

青浦法院院长麦珏从跨域诉讼服务、跨域执行协作、司法交流协作、环境资源审判等方面总结了去年以来三地法院认真落实示范区法院司法协作协议、积极探索司法协作工作举措情况。青浦法院将进一步深化一体化的司法协作机制、明确规范化的案件裁判标准、加强协同化的环资司法保护、完善现代化的资源共享体系，以更加有力的举措和更加务实的办法推动司法协作出成果、见实效。

# 团市委启动“带着国旗去旅行”活动

□见习记者 谢钱钱

**本报讯** 昨天下午，“魔都模 Young”2020 青春旅游体验大赏拉开帷幕，活动上百名青春体验官活动启动招募，喜马拉雅头部主播、青年旅游从业人员代表聚焦青年旅游进行了主题 Ted 演讲，团市委还启动了今年“带着国旗去旅行”的特别活动——“寻找身边的那抹红”，号召广大青年在国庆中秋长假的出行、生活、工作中寻找身边的五星红旗。

青春体验官将公开招募 100 名 35 周岁以下的青春体验官，在本月下旬至 10 月中旬期间对 15 条专门开发的青春旅游线路进行全面体验。此次体验线路全部由青年文旅团队设计完成，包括上海本地和长三角地区，重点关注文化地标、产业地标，运用团体游览、运动定制、自驾出行等各种方式，把旅游景点、文化场馆、体验课程、休闲活动等结合在一起。

团市委也启动了今年“带着国旗去旅行”的特别活动——“寻找身边的那抹红”，号召广大青年在国庆长假期间用镜头记录国旗的风采，用创意点亮自己与国旗的最美合影，用文字传达对祖国的祝福。

□记者 汪昊 摄影报道

**本报讯** 因为疫情防控的需要，网课正变得越来越普及。日前，长宁公安分局紧跟智慧公安建设步伐，运用“智慧教室 + 直播课堂”，开启了以“网络、移动、实用、智能”为特点的警务培训新模式，通过专业教官线上教学、线上练兵，大大提升教学效能、教学质量。**图为公安教官在通过智慧教室上课**

# 前8月奉贤全区农民收入同比增4.6%

□记者 夏天

**本报讯** 在今年新冠疫情的寒冬中，位于上海南部郊区的奉贤，却逆风飞行，经济不降反增，1-8 月全区农民收入同比增长 4.6%。昨天，上海举行了第十三场“高质量发展、高品质生活”系列市政府新闻发布会。

发布会介绍，奉贤坚持开通线上直通车，坚持做驻企店小二，补短板，除盲区、接断层。今年 1-8 月，奉贤经济发展不降反增，区级财政收入同比增长 1.9%，工业投资增长 18.9%，战略性新兴产业工业产值增长 7.6%，合同外资增长 30%，规模以上企业实现利润增长 8.7%。今年企业注册户数 7 万多户，同比增长 20%，全区累计企业数达到 43 万户，占全市四分之一。全区有各类上市企业 277 家，3 家企业申报科创板。全区银行存款达 2006 亿元，同比增长 8.4%。上半年全区农民人均可支配收入比上年同期增长 4.6%。奉贤发放了一万张“梦圆小康就业券”，“圆梦行动”如火如荼开展，累计圆梦 2.8 万余个，160 余万人受益。

民生方面，发布会指出，奉贤全力打造南上海教育品质区，学前教育、义务教育、高中教育、职业教育等齐头并进。今年奉贤高考本科上线率 91.7%，创历史新高。奉贤加强基层社区卫生服务中心布点，推进国妇婴南上海院区、复旦儿科医院南上海院区、新华医院奉贤院区等布局落地，提升区域医疗服务水平，让群众更有获得感。

奉贤打造“青春里”农村养老社区，2019 年底已建成农村宅基睦邻四堂间 422 家、规模型生活驿站 82 家，微型生活驿站 252 家。奉贤连续三次被评为社会治安综合治理优秀地市，荣获全国社会治安综合治理工作的最高奖项“长安杯”，群众更有安全感。

# “长三角生态法治”微信公众号昨上线

□见习记者 谢钱钱
通讯员 张文姣、吴惟予

**本报讯** 昨天下午，“长三角生态法治”微信公众号开通仪式举行。据悉，该公众号由上海三中院、复旦大学、上海市生态环境局、上海市人民检察院第三分院、上海市律师协会五家单位联合发起，将打造成一个长三角生态法治联合宣传平台。

据悉，该微信号由复旦大学作为注册主体，校环境资源与能源法研究中心具体负责日常运作，各合作单位共同负责组稿等工作，合力积极开展对外宣传。但凡与生态文明建设相关的单位，都可以申请动态纳入。开通以后，“长三角生态法治”微信公众号将通过多种形式和内容的宣传普法，讲好环境保护、生态法治建设的故事，积极促进跨区域跨流域环境协同治理，促进强化生态环境共保联治，进一步凝聚各方环境资源保护的合力，用最严格制度最严密法治保护生态环境。

市高院党组书记、院长刘晓云表示，长三角地区同守一片天、共饮一江水，生态绿色可持续发展是长三角一体化发展的主基调。要积极发挥公众号平台功能，发挥各方理论优势和实践优势，引导全社会绿色环保法治观念；要充分发挥环境资源司法职能作用，严惩涉生态环境违法犯罪行为；要加强与公安、检察、行政执法部门之间的沟通协调，强化与高校环境司法研究合作，形成共建共治共享的保护格局，加强与苏浙皖三地法院以及相关执法部门的合作交流，打造长三角环境资源保护协作机制。

□通讯员 梁晶晶 张明亮

**本报讯** 近日，铁路派出所联合杨浦站经营部针对夏季铁路线路开展了一系列爱护铁路、护路宣传活动。通过这次户外宣传提高了线路周围市民爱路护路知识与意识，接下来宣传员还会深入周边单位、社区、学校，开展一系列的宣传活动。

# 奉贤公安举办智能教学练兵大比武决赛

□记者 夏天

**本报讯** “车辆查控方法”“电动自行车涉牌证违法判别”……近日，上海市公安局奉贤分局举办了 2020 年智能教学练兵大比武决赛，来自各单位活跃在基层一线的民警，展示了扎实的业务技术和突出的教学能力，为其他民警传道受业解惑，受众面惠及分局每位民警。

此次智能教学大比武活动历时近三个月，经过海选、初赛、复赛的层层选拔，最终 10 名教官从分局 108 位教官中脱颖而出挺进决赛。赛场上教官们不仅展示了深入浅出的精湛教学技艺，并将“指尖动画”、“扫码答题”、“课堂游戏”等多种教学方法融入到公安教学当中，受到了评委和观众的一致好评。

据悉，奉贤分局的教学练兵大比武活动已举办了 10 年，其间，涌现出了 100 多位教学比武能手。