责任编辑 章炜 陆如燕 E-mail:fzbfzsy@126.com

上海:确保打好扫黑除恶收官之战

□记者 陈颖婷 通讯员 郑法玮

本报讯 昨天,本市召开市 扫黑办 2020 年第3次主任(扩 大)会议,深入学习贯彻习近平 总书记关于扫黑除恶专项斗争系列 重要指示精神, 传达学习全国扫黑 除恶专项斗争有关会议精神, 部署 本市扫黑除恶专项斗争"冲刺"阶 段的重点工作,再次掀起强大攻

势,确保打好扫黑除恶收官之战。 市委政法委副书记、市扫黑办主 任李余涛主持会议并讲话。

会议强调,各地区、各部门要 坚持依法严惩深挖彻查,聚集主攻 方向,采取有力举措,补齐工作短 板,确保"六清"行动取得重大进 展。要以群众反映强烈的突出问题 为着力点,深入推进十大行业领域 专项整治, 彻底铲除黑恶犯罪滋生 土壤。要建立健全"依法严惩"、 "源头防范"、"考核评价"三个机 制,推动扫黑除恶斗争常态化。要 对照"打击有力"、 "办案规范" "整治深入"、 "群众满意"四项标 准, 扎实做好专项斗争总结工作。 要加强宣传报道,正面发声、回应 关切,把典型案件报道转化为法治 公开课、犯罪警示课、干群教育

申报流程无纸化,展商服务精准化

进博会首票展品昨日顺利通关

本报讯 近日,一批自美国明 尼阿波利斯-圣保罗国际机场搭乘 航班起飞的雅诗兰黛洗护, 护肤系 列产品顺利抵达上海浦东国际机 场。此批产品到港后,由中远海运 航空货运代理有限公司持相关单证 材料向会展中心海关申报, 于昨日 顺利通关,成为第三届中国国际进 口博览会 (以下简称进博会) 首票 申报讲境的展品。

今年会展中心海关报关大厅设 立了进博会专窗,本次首批展品的 通关流程在此快速办理完成。值得 一提的是,这也是上海海关展览品 进境申报首次试点无纸化通关, 企 业无须到海关现场提交单证材料,

只需通过单一窗口上传电子单证, 海关即可进行线上审单放行,实现 申报放行无缝对接,不仅提高了通 关谏度, 也便捷了企业整体的申报 流程

据悉,上海海关今年采取了设 立进博会专窗、无纸化通关、快速 查检放行等措施,全力保障第三届 进博会展品顺利通关。目前,首批 展品经由海关放行后,将暂存仓 库,待进馆时统一安排车辆送馆。

在常态化疫情防控前提下,为 做好本届进博会展品运输工作,进 口博览局和国家会展中心(上海) 早在今年8月上旬就已开始安排主 场运输服务商驻场办公。为更好地 服务参展企业,确保展品安全、准 时到达展位, 今年增加了和展商的 线下精准对接,对行业龙头或重点 企业安排专人跟进,对中小企业深 入了解状态,逐一精细化排摸,掌 握展品一手情况。

此外 讲口博览局还与上海空 港社区货运枢纽专业委员会签署了 协议,设置第三届进博会航空货运 "绿色通道",专用于进博会物资进 出港业务,并与中远海运、东方航 空等核心支持企业制定展品运输应 急预案,提供有序、便捷、高效的 展品服务保障。

"讲博朋友圈"的逐步扩大。 正成为中国进一步对外开放的缩 影。目前,第三届进博会企业商业 展筹备工作已经进入关键的冲刺阶 段,各项展务落地工作正在积极推

浦东首发法治化营商环境白皮书

□记者 陈颖婷

本报讯 日前,浦东新区人民 政府发布了《浦东新区法治化营商 环境白皮书 (2013-2020年)》, 这 是全国首部法治化营商环境专题型 白皮书。浦东新区副区长杨朝及相 关部门负责人出席新闻发布会。

今年是浦东开发开放 30 周年. 9月29日也是上海自贸试验区设 立7周年纪念日。浦东此时发布白 皮书, 意在宣誓浦东持续优化法治 化营商环境的立场和决心。这部白 皮书系统阐述了浦东推进法治化营 商环境建设的机制和路径,全面 总结了 2013 年以来浦东推进法治 化营商环境建设的经验和做法, 充分展示了浦东新区和上海自贸 试验区先行先试的制度成果。白 皮书的发布, 标志着浦东向更高 层次市场化、法治化、国际化营 商环境迈出了重要一步

浦东新区按照习近平总书记提 出的"三个在于"定位要求,以上 海自贸试验区为战略平台,围绕打 造国际一流的法治化营商环境率先 进行探索, 勇当标杆、敢为闯将, 取得了310项成果和经验,助力中 国在世界银行《全球营商环境报告 2020》中的排名从 2013 年的 96 位 上升到31位。营商环境的优化充

分激发了市场活力,释放了经济红 利,2.33万家外资企业、340个跨 国公司地区总部、245家外资研 发中心在浦东集聚。浦东以全国 1/8000的面积,创造了全国 1/80 的生产总值、1/15的货物进出口

白皮书以中、英2种文字发 布,由前言、正文、结束语组成, 共约2.2万字。其中正文分为4部 分,分别是:第一部分主要介绍 "健全法治建设工作体系,营造稳 定可预期的营商环境"的情况;第 二部分主要介绍"强化接轨国际的 制度供给,营造自由开放的营商环 境"的情况;第三部分主要介绍 "优化规范政务服务,营造便捷高 效的营商环境"的情况;第四部分 主要介绍"创新执法司法体制机 制,营造公平公正的营商环境"的

据了解,7年来,在国家和上 海的大力支持下,浦东坚持以制 度创新为主线,始终在法治的轨 道上推进各项改革, 充分发挥法 治在推进营商环境建设中的引领、 规范和保障作用,用健全的制度 体系构建良好的营商环境, 开创 了新时代探索如何处理"重大改 革于法有据"与"法治引领重大 改革"的生动实践。

应对"大考"期待"双节"迎来安全与消费双赢

中消协网站日前刊发"双节"消费提示,提醒广大消费者出 忘防疫,聚餐厉行节约。多家旅游机构发布数据显示,今年 节"期间,游客出游热情高涨,有望迎来今年首个旅游高峰

中消协网站日前刊发"双节"消费提示,提醒厂大消费者出行勿忘防疫,聚餐厉行节约。多家旅游机构发布数据显示,今年"双节"期间,游客出游热情高涨,有望迎来今年首个旅游高峰和消费黄金周。 9月27日北京市文旅局副局长曹鹏程表示,根据相关规定,即将到来的"双节"假期期间,北京将坚持落实"限量、预约、错峰"等措施,对全市剧院、景区实施上座率、接待量不超过座位数、最大承载量的75%,确保"双节"假期系列文旅活动的安全有序开展。

"双节"上调限流,兼顾防疫文旅需求

统筹做好旅游景区疫情防控和安 全有序开放,是今年"双节"期间文 旅市场发展的重要特点。--边要保障 防疫安全,一边要满足好市民、游客 的文旅需求并保障游览体验,坚持好 "限量、预约、错峰"等措施,非常 必要。在"双节"来临前,北京依据 相关要求,将剧院、景区的接待量上 限适当调高至75%,就是兼顾疫情防 控、社会文旅需求以及文旅市场复工 复产复业的综合需要, 作出的实事求

据中国旅游研究院预测, 中秋国 庆8天假期全国接待国内旅游人数将 达 5.5 亿人次, 而像北京这样的文旅 资源强市,上调景区最高接待量,将 为全国游客提供更多选择, 更好满足 社会出游需要。值得注意的是,"双 节"期间。北京还将开展四大系列活 动。这大大丰富了北京假日期间的文 旅资源供给, 在有效缓解限流可能给 市民和游客带来影响的同时, 又能分 散传统景区的压力,实际上也是为防

受前期疫情影响,时间长达8天 的"双节"假期,实际是今年文旅市 场唯一的"黄金周",不仅游客期待, 各市场主体也非常重视。在此背景 下, 依据防疫现实, 适时适度提升各 剧院、景区的接待上限, 也利于最大 程度释放文旅经济潜力。

国家文旅部最新数据显示, 截至 9月中旬,全国共开放剧场 790 家, 占总数的 36.45%; 游艺娱乐场所恢 复营业 0.49 万家, 复业率为 31.78%; 全国已复工复业旅行社 29694 家,占 全国现有旅行社总量的75.72%,团 队旅游业务恢复至去年同期 40%左 右。这也表明, 文旅市场复工复产复 业仍有较大上升空间,而"双节"假 期无疑是不容错过的窗口

确保"双节"期间的防疫安全和 文旅市场的有序开放,是一场"大 一定程度上说, 这个即将到来 的黄金周, 为疫情防控常态化下的文 旅市场发展,提供了一次压力测试机 会。北京也是这场测试的作答者之 甚至考虑到北京的文旅经济规 模,游客来源的多元化,以及疫情防 控上的重要性, 北京的经验和做法, 将具有更强的示范性意义。在落实好 "限量、预约、错峰"的基础上,相 信北京能够答好这一题, 实现防控安 全、社会效益和经济效益的多赢

"双节"消费要兼顾安全与文明

今年的国庆、中秋黄金周与 往年不同,处于疫情常态化、厉 行节约的大背景下,"双节"消 费多少会受到一些影响, 各方需 兼顾安全与文明, 采取措施防范 疫情反弹,制止餐饮浪费。

"双节"消费以旅游经济为 主导, 各地纷纷推出景区门票打 折、免票等优惠措施,对游客的吸 引力很大。预计今年有6亿人次旅 游,势必会带来很大的消费增量, 使得交通、餐饮、酒店、零售等相 关产业链获益, 重现客流涌动的 热闹场景。另外,在中秋团圆、走 亲访友的传统习俗支撑下,"双

节"消费也有望进一步繁荣,形成 有利于市场复苏的大好局面,为 商家的恢复性发展创造空间。

目前, 我国处于疫情防控常 态化阶段, 仍需保持"外防输 入、内防反弹"的警惕心, "双节"消费期间客流量大,具有一 "双 定的风险性, 所以不能掉以轻 心。各地在推进复产复工的同 时,要遵守相关防疫规定,继续 做好景区、餐饮、影院、酒店等 行业的疫情防控措施, 保持严格 的健康扫码、排查、消毒等工 作,全面推行"实名预约制" "无接触服务",实施有序分流、

限流预警等,避免出现疫情反弹。 "双节"也将考验消费者的文 明出行。厉行节约行为。尤其是今 年疫情期间,消费者出行旅游时一 定要注意个人行为, 同时应积极履 行餐饮节约, 杜绝铺张浪费, 坚持 按需点餐、饭后打包、人走桌清 在外就餐避免人多拥挤时段,餐桌 最好保持一定距离,尽量采取分餐 模式、公筷公勺就餐。

"双节"来临之际,一再强调安全 文明, 意在提醒社会各界恪守防疫 规则,织好"防护网",为消费者保驾 护航,同时消费者亦要保持理性消 费,共同营造和谐有序的节日环境。

双节是次"大考" 期待"景区预约制"能拿高分

毋庸置疑,景区分时预约制 是一种可以带来共赢的机制。尤 其在移动互联网、移动支付技术 成熟的今天,这一机制不仅方便 了有关各方,而且对于旅游业规 范化、疫情防控等方面具有重要

从之前预约制实施情况来看 总体上令人满意。不过, 预约 制实施过程中也有美中不足之 处, 从游客角度看, 部分游客 仍在未提前预约的情况下,直 接到景区购票,这既有宣传不 到位的原因,也有无视新规则、 任性成为习惯等原因。显然, 这种无预约旅游, 既不利于疫情 防控, 也不利于景区秩序, 亟待

从景区角度看,一些景区尚 未建立起自身的预约系统。只能 通过在线旅游APP或第三方平台 预约,这就给游客造成了一些不 便。有一些景区预约系统过于复 杂,给老年游客等群体造成了不 便。另外,还有一些五花八门的 预约渠道也令游客犯懵,影响了 预约体验。

据媒体报道, 由于各家电商 平台之间的票务核销技术差异, 一些通过电商渠道购票的游客, 网上购票后还需要在景点门口换 票入园,导致入园速度缓滞。这 说明,在与电商平台票务的技术 对接上, 各家景区的设施和系统

还需要进一步完善, 避免影响预约

景区预约制能否达到预期效 果,主要取决于景区和相关平台的 预约服务,游客只能被动配合。所 以,要想培养公众"无预约不旅 游"的好习惯,还需要景区和平台 提供完善的预约服务。预约服务越 完善,公众良好习惯养成越快,预 约制实施效果就越显著。

今年国庆黄金周是对景区实施 预约制的一次大考, 希望从景区到 游客都能拿高分, 有关方面也要密 切关注预约制实施情况, 及时总结 经验教训。

综合新京报、北京青年报等 (谚路 整理)