

联合国世界旅游组织（UNWTO）发布公告称，世界各国的很多乡村以旅游业为支柱产业，当前这些乡村正急切期待重振旅游业来推动经济复苏。因此，今年世界旅游日将以“旅游与乡村发展”为主题。

由于新冠肺炎疫情的影响，世界各国经济都受到了不同程度的冲击，各国政府也希望通过旅游业发展推动经济复苏，并就此在联合国最高级别会议上达成了共识。联合国秘书长古特雷斯表示：“对于许多乡村人口、土著居民和少数民族，旅游业已经成为他们赖以生存的重要途径，他们通过旅游业获取收入。”

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利说：“旅游业使乡村得以保留其独特的文化遗产和传统，同时，对于保护动物栖息地和濒危物种也至关重要。这次世界旅游日是一次认识旅游业在城市之外发挥作用、为全人类创造更美好未来能力的机会。”

本期“域外之音”介绍的就是国外乡村旅游发展的经验。

如何玩转乡村旅游

英国 政府支持 管理规范

20世纪六七十年代，英国乡村旅游开始兴起、发展。1898年，《明日的田园城市》作者霍华德创造性提出新型城市概念——“田园城市”，强调乡村发展，这为后来乡村旅游和城乡融合发展做出了探索。通过财政政策，英国政府对乡村旅游给予经济支持，在基础设施等建设方面每年投入资金给予了很大支持，使其得到实质性发展。英国政府对投入资金有明确使用指向，即必须建设旅游景点，以景区发展带动乡村旅游。同时，注意管理，对农场主经营活动有所监管，以确保产业健康发展。

科兹沃尔德就是英国乡村旅游的一个典范。位于英格兰中南部的科兹沃尔德以其极具代表性的英式浪漫田园乡村风光，被冠以“英格兰的心脏”之称，被评为英国的“法定特殊自然美景区”，被著名的画家威廉·莫里斯称为“英格兰最美丽的村镇”。

科茨沃尔德地区的旅游管理权在2013年从格洛斯特郡县官方机构转交给当地联盟组织LEP。LEP是一个由科茨沃尔德地区所在的郡、村镇政府任命的管理团队（约37名成员）和300名付费会员（自愿协管员）组成的、经国会批准成立的组织。该组织成立后便签署了《可持续旅游发展协议》。

近年来，随着该地区知名度的不断攀升，游客量急剧增长，科茨沃尔德热点村落曾出现人挤人、道路拥堵的景象，游客与当地居民间的矛盾与抱怨也相继产生。鉴于此，管理机构通过开拓非热点区域的多样性景点（如农场公园、徒步中心、骑术学校、大篷车公园）、开发多层次的徒步与骑行道路体系、丰富的娱乐活动（水上运动、热气球、滑翔、高尔夫、骑马）等，实现度假游客与观光游客的疏散、分流和延长度假游客的停留时间。

科茨沃尔德制定了全年不同时期的大量节庆活动。如滚奶酪节、国际纺织节、马球节、马术比赛、音乐节、艺术节、绵羊赛跑节、庭院节等丰富多彩的、适合大众游客广泛参与的趣味节庆。

美国 布局严格 产品丰富



日本 法律支持产业 规划确保发展



法国 保护传统 吸引游客



美国联邦政府建立和通过了多项政策法案，多数州政府也明确制定了发展乡村旅游的政策，加大对乡村旅游的规范管理和扶持力度，为乡村地区发展和乡村经济结构转型提供了有利条件。

美国政府对乡村整体布局要求严格，需要高速公路贯穿其中，且乡村基础设施建设资金由政府 and 开发商共同承担。美国联邦政府成立了农村旅游发展基金，用于编印有关农村地区旅游景点的宣传资料。同时，联邦政府小企业管理局专门制定农村旅游贷款计划，向农村地区的宾馆、旅店、野营区、娱乐企业、旅游信息部门和

20世纪50年代末，日本乡村旅游得到发展。近现代以来，日本在现代化建设和经济发展方面很有成就，但乡村人口大量减少，产业衰落，农民生活受到影响。因此，乡村旅游发展成为振兴乡村经济的路径，并受到各界认同。日本在乡村旅游方面善于向外界学习，节约了探索成本。一些拥有资本、社会关系网络、经验、管理技术的人物，在乡村旅游中率先参与，获得成功，使后来者看到了希望，找到了自信。

政策方面，日本政府先后颁布一系列规章条例，如《农山渔村旅游型休闲活动促进法》《酒店法》《森林

法国和英国相比，乡村旅游起步稍晚，但也算较早得到发展的国家。法国农业发展水平很好，具有发展乡村旅游的基础条件。正是在这样的背景下，法国乡村旅游起步发展。法国政府在1955年提出“领土整治”政策，有议员为落实政策，提出建议要发展乡村旅游，并得到支持。议员提出建议时，法国恰好做了假日制度改革，居民可以利用周末前去乡村旅游休闲，为满足旅游需求提供了政策保障。法国政府投入资金，对闲置房屋等加以改造，使其成为旅社或乡村宾馆，接待游客。在发动乡村居民参与旅游的同时，政府注重市场监管，组

交通服务单位发放贷款。

20世纪60年代，美国政府开始进行生态村建设，最大限度地绿化、美化乡村环境，使乡村自然环境大为改观，成为吸引资本投资和推动经济结构多样化的动力。

美国的乡村旅游产品丰富多样，包括农业旅游、森林旅游、民俗旅游、牧场旅游、渔村旅游和水乡旅游等。每年，美国的地方政府或农民协会还会举办乡村旅游系列活动，如农业博览会、赛马比赛、乡村游行、乡村音乐会等，通过活动展现农村的特色和风情，吸引城市旅游者的到来。

法》等，以法律支持产业；规划方面，出台制度加强乡村旅游发展引导，通过规划要求经营者必须确保乡村旅游健康发展。

日本的乡村旅游与文化结合得比较紧密。日本的乡村有许多富有文化色彩的自然景观，对游客具有很强的吸引力。为了吸引游客前来参观，人们在一些老房子里开餐馆，经营手擀荞麦面、海鲜料理等当地的传统食品和绿色食品，还会进行传统的手工艺表演活动，以及出售纪念品和土特产。特别是日本的很多农村注重与学校联系，通过乡土教育的方式，获得稳定的消费人群。

建各类行业协会组织，使产业走上了规范化、标准化之路。

法国乡村旅游非常重视对当地自然景观和乡村人文传统的保护。一方面，坚决反对环境污染，避免将城市化工业化中出现的负面效应复制到乡村，力求山清水秀；另一方面，政府部门通过法规等途径对乡村旅游发展质量加以管理，通过非遗申报、文化旅游等途径，积极利用乡村文化。法国开展乡村旅游规划时，明确要在产业发展过程中不可破坏传统景观和建筑，使其继续传承，以吸引更多游客。

（综合《海南日报》《中国旅游报》等）

遗失声明

北京大成(上海)律师事务所
所任蒿莱律师，遗失律师执业证，证号：13101201811049419，声明作废。

上海辛益堂健康科技有限公司，统一社会信用代码：91310107MA1G0P255Y，遗失营业执照正、副本，声明作废，特此公告。

上海雨之梦宾馆，遗失公章壹枚，声明作废。

注销公告

上海佳话网络技术有限公司，统一社会信用代码：9131023067118295XE，经股东会决议，即日起注销，特此公告。

减资公告

上海寅驰建设工程有限公司，统一社会信用代码：91310230763331668A，经股东会决议，注册资本由原人民币136800万元现减至50000万元，特此公告。

环保公益广告

重复使用，多次利用

双面使用纸张
=减少1/2的废纸产生

优先购买绿色食品

健康
安全
无污染

拒绝使用一次性用品

6000~8000双一次性筷子
≈一株20岁的大树

使用无氟冰箱
不会造成臭氧损耗