

10人“电捕鱼”团队跨省作案

非法捕捞长江鱼逾4000斤

□见习记者 翟梦丽

本报讯 10月16日晚，上海市公安局边防和港航公安分局在本市浦东南汇大治河附近长江口水域成功摧毁一个跨省域作案的“电捕鱼”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人管

某等10人，缴获用于非法捕捞的渔船4艘、电捕鱼作案工具4套、长江乌鲢鱼等各类渔获物200余斤。

据悉，边防港航公安在工作中获悉有人在浦东南汇大治河附近长江口水域用“电捕鱼”的方式进行非法捕捞水产品。经查，从9月中

旬开始，管某纠集张某等8位外省市渔民，在浦东南汇大治河附近租赁房屋作为窝点，利用购买的“电捕鱼”工具在附近长江口水域开展非法捕鱼。为了逃避打击，他们通常选择在下午5点至次日凌晨12点作案，每次非法捕获渔获物均有

三四百斤左右，作案后把涉案渔船藏匿于芦苇荡中，并将非法渔获物贩卖给陆某等人，陆某加价后再销售至浙江慈溪的水产品市场获利。

10月16日，专案组获悉该团伙再次在上述水域进行非法捕捞活动，立即开展抓捕，于当晚成功抓

获正在对非法渔获物进行交易的犯罪嫌疑人管某等10人，彻底斩断了一条跨省域“捕运销”非法捕捞水产品利益链。犯罪嫌疑人到案后交代，该团伙先后实施非法捕捞水产品10次，非法捕捞长江乌鲢鱼、小鲈鱼、小花鲢鱼等4000余斤。

英雄联盟总决赛有“黄牛票”？注意！全是假的

□记者 陈颖婷 通讯员 潘东晖

本报讯 10月31日，2020英雄联盟全球总决赛冠亚军决赛将会在上海浦东足球场举行，并免费开放线下现场观赛。作为一桩规模大、影响广的国际电竞赛事，仅有的6312个免费观赛席位，吸引了无数玩家粉丝的追捧。

为了符合防疫管理的要求，且防止黄牛倒票，赛事主办方将6312张门票全部免费赠送，并将通过实名认证登记、公证摇号抽取、观赛资格确认、人脸核验身份证实名入场，严格进行线下观赛资格的产生和管理。而且，这次决赛观赛无任何实体票据，只有电子票据，观众本人的有效身份证件将自始至终都作为此次英雄联盟全球总决赛现场观赛资格的唯一登记、抽取及入场凭证，且人证必须对应，全程不可转让或转售。

据悉，本次登记的玩家数量达到320万人，中签概率大约为1/1500。超低概率也让黄牛看到了“商机”，再次上场“作妖”。网上已经开始流传所谓的英雄联盟总决赛“黄牛票”，最高甚至炒到3万元一张。另有不同价位提供不同中签率的代摇号服务，只需提供电话、姓名、身份证号、英雄联盟游戏账号密码就可“通过内部渠道进行官方正规摇号”，7500元可保证100%中签拿到票，500元有30%的概率成功中签，失败不退款。

目前，浦东公安分局已对网上出现的相关“黄牛”倒卖违法行为进行调查。比赛当天，浦东警方还将组织安排警力加强场馆外围治安巡控，严厉打击黄牛扰序行为，避免不明情况的观众上当受骗。浦东治安支队程君警官表示：这些所谓的“黄牛”都是骗子，“黄牛票”都是假的。



十公里精英赛开跑 警方全方位保障

□记者 汪昊 通讯员 宋严 摄影报道

本报讯 昨天，2020年上海10公里精英赛在普陀长风地区举行。普陀警方为做好赛事安保工作，提前精细化部署警力，多警种配合，全力以赴保障赛事安全、顺利进行。

图为交警三轮摩托车首次在大型赛事中使用

为逃酒驾检查,男子在隧道内原地掉头

□见习记者 谢钱钱

本报讯 男子酒驾遇民警临检，竟在隧道内原地掉头，逆向夺路而逃。近日，这名男子因涉嫌危险驾驶罪被普陀警方依法采取刑事强制措施。

9月21日，普陀公安分局万

里派出所民警在真华路隧道口设卡检查时接到过路群众举报：有一辆白色SUV轿车在隧道内原地掉头，驾驶员有酒驾嫌疑。接报后，民警很快查获了涉嫌酒后驾驶机动车的驾驶员张某。

到案后，张某对自己醉酒驾驶机动车的事实供认不讳。当晚，他与

朋友小聚喝酒。散席后，张某自认为头脑清醒，便发动汽车回家。途经真华路隧道时，发现民警设卡临检，担心被发现酒驾，在隧道里原地掉头，并直接逆向驶出隧道。目前，犯罪嫌疑人张某因涉嫌危险驾驶罪已被普陀警方依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

自八月起，有一种新业态的“网红书店”正悄悄走红！

这个“网红书店”就是诞生在链家门店里的店中店。自8月17日携手新华书店正式揭牌“城市书房”到目前为止，上海链家已在20家门店内设书房，并配备茶水饮料，免费对沪上居民开放。

盘活资源，再现魔都慢时光

“虽然是数字化时代，但我们仍然对纸质书情有独钟，是一位朋友推荐我到这看书的。一开始我还持怀疑态度，但进来就被‘征服’了。链家门店的书还都挺有质感的，有《人类群星闪耀时》、《坏小孩》等等，各个年龄层喜欢的都有，环境也很赞。”上海浦东羽山路的链家门店里，前来看书的市民们对城市书房赞赏有加。

作为中国的金融中心、经济中心，无论是图书资源还是各种休闲场所，都排在全国前列。为什么这种“店中书房”会受欢迎？究其原因在于，它与魔都这座城市的另一面——闲适自洽“心心相印”。

都说上海的快节奏有目共睹，但在高楼和钢筋水泥之外的弄堂里，在普通市民的日常生活中，其实藏着魔都慢时光的纹理和印记。在2018年~2019年的中国休闲城市绿皮书中，上海甚至被官方认证为全国最休闲城市，这种定性可谓眼光独到！

普通市民的理性和讲究实用，将钱花在刀刃上的执着以及对精细化的坚守，都使得他们对城市书房这种在散步之际就能触手可及的设施情有独钟。这不，城市书房的定位就是“市民家门口的诗和远方”。

据悉，上海链家在沪拥有近千家门店，

以点状有序分布在各个社区附近：小区转角、梧桐树下，不经意间就能瞥见一个个绿色门头，链家门店已然成为上海这座城市的一道风景。

虽然目前城市书房数量有限，但它未来的版图极具想象空间。

消费升级时代，自我变革的企业

链家和新华书店的跨界合作，是消费升级时代，企业自我升级和变革的一个缩影。也是上海充分激发企业主体的积极性结果，更可能是“创新上海有我、我为上海创新”的未来创新常态。

2020年伊始，上海这座创新之城就动作不断，开办五五购物节，率先点亮城市夜经济，释放城市消费潜力……千企万店，全民积极参与。

新华书店和链家这两大国民品牌更是“春江水暖鸭先知”，早已进行了多方位布局。

据了解，在城市书房项目开展之前，新华书店不仅通过打造“新华一城书集”小程序等进行“云卖书”，更是邀请国际建筑大师安藤忠雄、隈研吾对一些书店进行操刀，变身后的书店颜值直逼诚品。

而上海链家，除积极参与五五购物节，担起企业责任之外，还通过创意设计改善

门店布局，推行经纪人移动办公。在为居民提供免费复印打印、借雨伞等便民服务之外，在门店增加社区居民活动区域。

“一方面，当前消费者对服务品质以及消费场所的要求已经越来越高，与时俱进地做好本地市场的卡位非常重要；另一方面，通过各个方面改善经纪人的生活，让他们成为有尊严的服务者，在上海这座大都市能获得幸福感和归属感，也很关键。”上海链家的相关负责人表示。

所以，上海链家和新华书店的合作，不仅将书店根植以往的市场空白点——社区最后100米，精准深入垂直领域，以文化赋能社区，拓展阅读圈层，他们的合作还建立在深层次的共同理念之上。

“变则迎风而立，不变则石沉大海”，开放包容创新的上海有着无数的机会，而能乘风破浪的企业或个体多半是时代精神的及时响应者和新生活方式的洞察者，这大概就是城市书房悄悄走红的原因吧。

