责任编辑 陆如燕 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

www.shfzb.com.cn

第七次人口普查指标设置增加"公民身份号码"

全面采用电子化方式普查登记

□见习记者 谢钱钅

本报讯 昨日,记者从市政府新闻发布会上获悉,今年11月1日零时为第七届人口普查的标注时点,本次人口普查在指标设置上增加了"公民身份号码",全面采用电子化方式开展普查登记,并加大对行政记录和大数据的应用。

今年人口普查工作与第六次人口普查有什么区别?记者获悉,与 第六届人口普查相比,本次普查在 指标设置上增加了"公民身份号 码",市人普办主任、市统计局副局长施方介绍: "主要是为了提高人口普查的数据质量,通过'公民身份号码'可以进行普查数据的核查,确保普查数据不重不漏。"值得注意的是,本次普查全面采用电子化方式开展普查登记。由普查员使用PAD或智能手机入户采集数据,登记完成后实时上报数据,也可报。此外,本次普查加大对行政记录和大数据的应用。在公安户口整顿基础上,还使用卫生健康、民政等更

多部门数据作为普查登记的参考

此外,本次人口普查"查人" 又"查房"。"其实从第五次人口 普查开始,在普查指标中就加入了 居民的居住状况",施方介绍: "查房实际上是为了查人。居民的 居住状况同样也是重要的民生指 标,为政府及时掌握老白姓的居住 现状并制定好服务民生的相关政策 做好准备。"

记者获悉,今年,本市有13万以上的普查员参与到人口普查工作,大部分为居委干部以及社区工

后有,各个区和街道还依据地区行 点招募小区物业公司人员、公安部 门的实有人口协管员、业主委员会 成员等熟悉各小区情况的人员,此 外还会进行社会招聘,普查指导员 和普查员将佩戴统一的证件开展工 作。施方介绍,在疫情防控常态化 背景下,各区已下发相关工作指 导,要求普查员在人户之账登记, 是一要佩戴口罩,结束时要消毒 等。面对公众关心的个人信息保密 问题,施方表示: "普查员已接受 正规培训,信息保密便是培训内容之一,每位普查员和普查指导员在上岗前都会签订信息保密协议,保证信息安全,一旦泄密,将负法律责任。"她还介绍,人口普查的数据仅用于人口普查的目的,不作为其他的任何部门机构进行奖惩的相关的依据。

据悉,从11月1日起,开始进入普查登记阶段,普查员要进入每个住户逐人逐项登记普查信息,其间还将随机抽取10%的住户填报普查长表,调查更为详细的人口结构信息。登记工作将持续到12月10日结束。

"山寨"商品通过朋友圈和直播带货进一步渗透百姓生活

杨浦检察发布 2020 知识产权检察白皮书

」记者 夏天

本报讯 昨天,杨浦区人民检察院召开新闻发布会,通报了《2020上海杨浦知识产权检察白皮书(以下简称"《白皮书》")。白皮书显示,假冒商品的售卖渠道正从以往的商铺、网店扩展到朋友圈、直播等社交平台,进一步、全方位渗透进百姓的日常生活。

白皮书显示,2020年,杨浦 检察院受理侵犯知识产权犯罪案件 65件159人,其中审查逮捕案件 40件104人,同比增长122%,审 查起诉案件25件55人,同比上升 150%。各类侵犯知识产权犯罪案件成倍增长,其中假冒注册商标案件增幅明显。案件呈现特点:涉紊领域扩大渗透多行业,售假渠道涌现新模式,诸如BOY LONDON等一些"新潮牌"的售卖渠道从以直播等社交平台,进一步、全方位处摆等社交平台,进一步、全方位架构规模化,犯罪方式手法隐蔽化,侵权环节分工更为精细,行数人是,增收环节分发货、真假混售、行效货标分,其份,有量的,有量的。同时,"老品牌"侵权呈

上升态势, 社会影响不断扩大。

发布会还显示,2020年,杨 浦检察院立足自身职能,深度对接 企业知识产权保护需求,持续发挥 长阳创谷司法服务基地作用,通过 总结案件规律、开展企业调研、制发 检察建议等方式,帮助企业建立完 善知识产权管理机制,从事后打击 犯罪延伸到事前的预警和防范。加 强检警合作,深化知识产权领域"两 法衔接",充分运用行政执法与刑事 司法信息共享平台,细化操作规程, 建立健全工作联络、协同研究等制 度,构建知识产权"严保护、大保 护、快保护、同保护"格局。

第三届世界顶尖科学家论坛将开幕

71 场直播活动向公众免费开放

□见习记者 谢钱钱

本报讯 昨日,记者从第三届世界顶尖科学家论坛新闻通气会上获悉,本届论坛将于10月30日至11月1日在上海召开。包括61位诺贝尔奖得主在内,近140位诺贝尔奖、图灵奖、菲尔兹奖、沃尔夫奖、拉斯克奖等全球顶尖科学奖项得主出席。论坛期间将有130余场科学家独立演讲、70余场主题峰会,大部分活动将通过网络向公众直播并免费开放。

世界顶尖科学家协会秘书长王 侯介绍,两位新鲜出炉的 2020 年 诺贝尔奖得主,哈维·阿尔特、安 德烈亚·盖兹将出现在参会的顶尖科学家阵容中。此外,面对仍在全球肆虐的新冠疫情,论坛特设病毒之战——世界顶尖科学家病毒峰会,邀请哈维·阿尔特,发现宫颈癌病原体——乳头状瘤病毒的 2008 年诺贝尔生理学或医学奖得主哈拉尔德·楚尔·豪森等病毒学专家,共话人类对抗病毒的持久战役。

值得注意的是,除了顶尖科学家,本届论坛还设置了 15 场青年科学家论坛、5 场博士 (后)论坛、1 场小院士论坛及 1 场青少年论坛,每场论坛均有两位以上顶尖科学家参加,使科学"后浪"能与顶尖科学家直接交流。

"4S 店先砸坏再维修"分明砸的是自己的牌子

在维修车间,一名 4S 店员工抄起铁锤,将一辆送修汽车原本完好的水箱框架砸坏才停下,拍照后才示意维修技师拆解定损……据新京报报道,9 月下旬,记者应聘进入两家知名汽车品牌 4S 店卧底暗访,发现了诸多惊人乱象,借用其他车辆的电池检测报告单滥竽充数;节气阀没清洗,清洗剂、保养人工费却照收不误等。

利用信息不对称欺诈消费者"砸"的是车更是自己的招牌

4S 店的维修保养欺诈现象, 与高发的汽车销售欺诈以及消费 者维权难问题,都与4S店的事实 垄断有不小的关系。

就像手机维修行业个别从业者会借机偷换零部件一样,部分4S店之所以敢过度维修、假保养,究其关键原因,就在于汽车维修保养具有很强的专业性,现在私家车普及甚广,但很多司机在私家车普及甚广,并不懂车辆维修,加之4S店维修保养的场景又有强封闭性的特点,车主通常也不会紧盯,所以各方对车辆维修、保养很难进行有效监督。

明知可能挨宰,消费者却仍 "偏爱"4S店,无非是因为 4S店是 厂家指定代理商——只有它们拥 有原厂配件以及相关技术。这都表 明了 4S店在事实上的垄断,而如 果市场是开放的,到处都有原厂配 件,竞争比较充分, 欺蒙成性的维 修店恐怕早被消费者抛弃了。

后心怕了极伤贝有地开了。 店方与车主间的信息不对称、 店方操作不透明,正如中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江所说,车辆维修的专业性较强,为4S店的欺蒙创造了条件。

但是说到底,对4S店来说,不欺客不骗险,才是长久经营之道。先砸坏再维修、过度保养,不仅砸掉了基本商业伦理,也是砸坏自身的招牌。

新闻中提到的上汽大众和东 风日产,都是汽车行业中久享盛 誉的知名品牌。4S店员工几锤子 下去,激发出了消费者们压抑已 久的情绪,进而引起人们对4S店 在相关法律法规执行上不规范的 深恶痛绝。诚信是企业立身之本。 可以说,这些4S店"砸"的是消 费者的车,更是自己的牌子。

"金杯银杯不如老百姓口碑",社会公信力从来都比黄金珍贵。欺骗大众、损害消费者权益的企业,没品牌力可言,也就会失去竞争力。

不能仅靠消费者增加专业知识 监管不可缺位

媒体报道中出现的类似欺诈消费者的牟利手段,似乎不是偶发性的。在暗访中,有维修技师直言不讳地提到——"很正常,每个车都砸,要不然你哪挣钱去啊,这行业就是这样"。

面对无处不在的消费陷阱,车 主提高专业知识,多加防范,固然 能够降低踩坑的概率,但单靠消费 店诚信守法的经营,都无法杜绝类 似情况,还需要有关部门加强日 监管。从规范行业、清理乱象的角此 度看,从金融服务费乱象,再到此次的维修保条数许. 4S 店的行业 问题层出不穷,显然需要更集中、 系统地治理。

应该看到,汽车销售的品牌垄断问题近年来在政策推动下正不彻松动,相信这个问题终有一天会彻底解决。而这之前,对 4S 店的维修保养欺诈,也并非没有办法,能简单的办法,就是责令其透明。此学习透明餐馆的管理方式,一个足,维修车间仿造透明厨房的样式,处建;再就是,维修车间设置短规频度维修保养过程,也可以事后调阅解频价料获取证据,这能有效制约"暗箱操作"的问题。

就算汽车维修保养暂时没法效仿 餐饮业实行"明厨亮灶"那样,也应 该强化维修保养过程可回看的机制设 计;在日常巡查方面,可以加大巡查 力度、提高巡查频次。

并且,事前防范和事后惩戒一个都不能少。媒体曝光的这两家 4S 店,其砸坏好零件究竟涉嫌骗保,还是毁坏财物违法行为?假维修假保养行为?是否涉嫌销售欺诈?有关部门应介入调查,依法查处。而对这种不靠修车,专靠"忽悠车主"、靠蒙人骗人,甚至靠"每个车都砸"赚钱的 4S 店,是否应该从市场上清除掉、将经营者列入黑名单、也值得考虑。

提高处罚力度 让违法创收付出更大代价

10月19日,针对报道内容, 上汽大众、东风日产先后回应称, 已责令相关 4S 店停业接受调查, 并将对全国经销商的售后服务行为 启动专项检查,以确保其服务流程 和服务质量符合规范。

公众惊愕的是"价高服务劣的不对称"——48 店的维修保养价格本就高于其他汽修店,可相对高的收费,对应的维修保养服务仍可能猫腻连着猫腻。何况被暗访的48 店中有的号称是"全国五星级标杆专营店",为此,东风日产回应表示即日取消涉事48 店星级评价资格,也当在情理之中。

俗, 也当在佣丝之下。 一些 4S 店之所以铤而走险, 说到底还是因为收益高过风险。那么,对于违法违规侵害消费者权益的现象,是否能进一步提高处罚力度?之前西安奔驰女车主维权风波中牵涉的相关 4S 店,就被罚款100万元。如此高压的惩戒标准,应该成为行业治理的标配。

在此基础之上,可以加速完善信用评价体系,结合互联网、大数据技术,在48店信息数据的基础上,根据消费者投诉量、处理纠纷的情况、守法经营等方面,对48店进行信用评价和分类监管,对信用良好者树典范,对信用差劣者给予预警,并向消费者公示。一旦接到"过度维修"之类的投诉,或查

出不法行为,就该进行严厉处罚。

另外,鉴于车辆维修保养领域的 专业性,市场监管部门一方面要加大 执法巡查力度,压缩信息不对称的空间;另一方面,可以进一步畅通投诉 举报机制,在举证责任上,适当向消 赞者倾斜,避免他们处于相对弱势的 维权地位。

无论如何, 4S 店的欺诈行为既然已经大面积存在,维护消费者的合法权益,就不能指望行业自律。要让行业得到规范和净化,监管执法必须硬起来,让违法创收付出更大的代价。综合新京报、中国青年报、北京青年报、新华网等

(业勤 整理)