今日头条起诉"今日油条"

知名企业商标被花式搭便车注册,"傍名牌"现象成顽疾

今日头条起诉"今日油条"一事仍在持续发酵,近日,《光 明日报》发表评论称, "傍大牌"终会碰上司法铁壁。

位于河南的今日油条餐饮管理有限公司成立于今年5月13 日,注册资本100万元。除挂出"今日油条"的招牌外,该公 司还申请了今日面条、饼多多、快手抓饼、明日油条等商标,不 讨尚未注册成功。

记者梳理发现,借知名企业的品牌,注册或者使用与其近似 商标招揽自家生意的现象时有发生。相关知产专家认为,大量有 争议商标流入市场,给商业秩序带来不利影响,乃至引发社会问 题。知名企业通过诉讼维护自己的商标权益,显然增加了其经营 成本,尽管法院裁判往往能否决"傍名牌"商标注册的有效性, 但在商标注册审批环节, 也应加强审核。



花式"搭便车",跨界"傍名牌"

			检索到16件商标	仅供参考,不具有法律效力	
序号	申请/注册号	国际分类	申请日期	商标名称	申请人名称
1	49397236	35	2020年09月01日	明日油条	河南今日油条餐饮管理有限公司
2	48417036	30	2020年07月27日	明日油条	河南今日油条餐饮管理有限公司
3	48085215	43	2020年07月14日	明日油条	河南今日油条餐饮管理有限公司
4	48064414	30	2020年07月14日	快手抓饼	河南今日油条餐饮管理有限公司
5	47320963	43	2020年06月16日	快手抓饼	河南今日油条餐饮管理有限公司
3	47319050	43	2020年06月16日	饼多多	河南今日油条餐饮管理有限公司
7	47299651	30	2020年06月16日	今日面条	河南今日油条餐饮管理有限公司
3	47290442	30	2020年06月16日	饼多多	河南今日油条餐饮管理有限公司
9	47287360	43	2020年06月16日	今日面条	河南今日油条餐饮管理有限公司
0	47030041	29	2020年06月06日	今日豆浆	河南今日油条餐饮管理有限公司
1	47030040	29	2020年06月06日	今日豆花	河南今日油条餐饮管理有限公司
12	47028198	43	2020年06月06日	今日豆浆	河南今日油条餐饮管理有限公司
3	47020076	43	2020年06月06日	今日豆花	河南今日油条餐饮管理有限公司
4	46355447	35	2020年05月15日	今日油条	河南今日油条餐饮管理有限公司
5	46300415	30	2020年05月14日	今日油条	河南今日油条餐饮管理有限公司
6	46295380	43	2020年05月14日	今日油条	河南今日油条餐饮管理有限公司

总记录数: 16 | 页数: 1/1

今日油条公司申请注册的各种"傍名牌"商标

河南的今日油条公司,设计了与今日 头条 LOGO 及其 App 界面高度相似的店 面,还有与今日头条"你关心的才是头条"相似的标语:"关心你的才是好油 条"。 不仅如此,在食品、餐饮住宿、方 便食品等类目,今日油条公司申请了今日 面条、饼多多、快手抓饼、明日油条等 16个商标。10月19日,记者查询中国商

标网发现,上述商标申请均处于"等待实 质审查"状态,目前并没有注册成功。

对此, 今日油条公司负责人对媒体的 回应也很直白,"天天刷今日头条 App, 是忠实用户,'傍大牌'只是觉得好玩而 已。"该公司还发布"公开信",称要以头 条为榜样, 做老百姓喜爱的早餐品牌。但 广州知识产权法院的开庭公告显示,今日

今日油条

今日油条公开信

感谢所有朋友对今日油条的关注,对于占用了公共资源以及耗费 家的宝贵时间深表歉意。

。八本四東與町門深表歡意。 今日創業是2020年5月创立的年轻早餐品牌。塑造以豆浆油条为 代表的传统餐点在国人心目中的新形象是我们正在做、并努力做的事 情,我们立定做出让宝宝放心吃、让年轻人热爱吃、让老年人健康吃 的良心早餐产品。

的良心早餐产品。 我们记得,当TikTok被刺棘时,我们彻境站在信息战略制高点为 国争先的剪土。无论企业大小,都在承担各自的社会责任。所以,哪 怕我们只是一家初创的早餐企业,也一位在用自己的力量积极回馈社 会,不论是为环卫工人提供或心套餐、为老人提供纸价特惠油条,还 是为孪生、老师、医护人员等群体提供完爱套餐……都是在为构建美 好社会贡献力所能及的力量。

好社会资献力所能是的力量。 曾经、卫龙师 苹果凤" 让人宠尔一笑,今日,我们也明里赎予 传统毕蒙新的力能。作为信息行业的剧想。 今日头条是被大众认可的 螺体结婚。今日遗称也也他们为婚师、立志成为百级爱的早基品牌。 我们期型双方在各自的领域中不断进步,为大家提供更好的产品和服

您可以通过0371-5555 5558联系到我们,对于各种声音,我们将

积极回应。 今日油条,为共同前行的你,加油!



今日油条的"公开信"

网络截图

头条所属的北京字节跳动科技有限公司已 "今日油条"告上法庭。

实际上,对于知名企业,被"傍名牌"的 现象可谓屡见不鲜。记者检索中国商标网 发现了各种"傍名牌"商标申请,比如茅小 台、土茅台、茅台坊、爱抖音、五浓液、拼西 西、拼砍多多、多多拼互砍、多多拼互助、多 多拼助力、多多拼砍价等等,数不胜数。

拼多多告赢了高仿的"拼西西"

知名互联网公司中, 也曾发生过一起 颇为恶劣的侵权事件。

作为知名电商平台,拼多多常在坊间 被调侃为"拼夕夕",在中国商标网上, 如前文所示,各种花式申请注册的商标傍 拼多多的意图也非常明显。2017年11 月,上海一家名为实踏的公司注册了"拼 西西"商标,并开办了拼西西网站、 西西商城"微信公众号以及"拼西西"手 机软件。"拼西西商城"上,同样设置了 限时秒杀、品质水果、半天到货、拼出爱 心、9块9特卖等栏目,甚至还模仿了拼 多多的广告语: "一亿人都在拼的购物 App[†]

2018年,拼多多所属的上海寻梦技 术有限公司,以侵害商标权、不正当竞争 为由,将"拼西西"诉至法院。拼多多认 为,拼西西与拼多多近似,容易导致相关 公众混淆, 认为两者存在特定联系, 侵犯 了拼多多的商标专用权;拼西西网站抄袭 拼多多,构成虚假宣传,容易让公众误 解,违反了反不正当竞争法,给拼多多造 成经济和商誉损失。拼多多诉请法院判决

20	48430755	9	2020年07月27日	互砍群聊	方超
21	48425894	9	2020年07月27日	拼砍多多	方超
22	48341535	25	2020年07月23日	C CTAMENG	方超
23	48189800	42	2020年07月17日	多多拼互助	方超
24	48189795	9	2020年07月17日	助力群	方超
25	48182155	42	2020年07月17日	多多拼助力	方超
26	48133285	9	2020年07月16日	互助群	方超
27	47870242	42	2020年07月07日	多多拼砍价	方超

网络截图

拼多多商标被"围猎"

实踏公司赔偿其20万元及合理开支5500 元。最终,一审法院支持了拼多多的诉 请,并判决实踏公司赔偿经济损失10万 元, 合理开支 5500元。

实踏公司不服上诉。其上诉理由包 括,其"拼西西商城"并未实际经营,也 无盈利; 其涉案商标与被诉标识具有明显 区别,不构成侵犯拼多多的商标专用权。此外,实踏公司享有"拼西西"商标专用 权。用户通过输入"拼西西"来搜索进入 涉案平台,与"拼多多"无关。

2020年5月18日,上海知识产权法 院对拼多多起诉"拼西西"二审宣判。法 院认为,"拼西西"与"拼多多"商标虽 不相同,但相似;实踏公司在经营活动 中,全面模仿拼多多的行为,意图使相关 公众混淆两者,恶意明显,构成侵权,遂 维持了一审判决。

不过,记者注意到,拼多多虽告赢了 拼西西,但案件进入司法流程,诉累难 免。拼西西二审上诉还曾提出,其合法拥有"拼西西"的注册商标,拼多多虽提出 针对"拼西西"的商标异议申请,也被商 标局驳回。但法院认为,拼西西持有的注 册商标,与其对拼多多的侵权是两码事, 其仍要为其行为负责。

司法有终局效力, 但审核能力要加强

记者注意到, 搭便车、傍名牌类商标获得注册, 是商标侵权案频繁出现的重要原因之一。同时, 不少 案例中, 司法的终局裁判效力, 往往推翻了商标局此 前的注册认定。

湖南闻胜律师事务所知识产权与娱乐法律师刘凯 分析认为, 商标领域每个人理解、认知的不同, 存在 于不同的商标评审中, 而商标的行政和司法认定标准 不同,也导致这种差异。"2019年,《商标法》针 对恶意注册、囤积商标的乱象, 在一些法条上进行了 修改予以规制, 但具体到商标申请中, 有时商标局是 比较被动的。在个案中, 判断商标是否属于相同或近 似商标,是否为消费者熟知,是否构成攀附、搭便 车,司法机关相较于商标审核的行政部门是不同的。 司法机关从各个角度会有更加全面、谨慎、仔细的考 量。商标的行政确权本身,除初审通过,还有公告、 复审等一些列程序。不服可以走行政诉讼、法院可以 对商评委的认定进行司法审查, 所以, 商标的司法确 权是终局的。只是, 商标争议的司法解决路径时间成 本很高,大量有争议商标流入市场,给商业秩序带来 不利影响, 乃至引发社会问题。

2013年,一家叫深圳亿百度餐饮管理公司的企业,打出了"百度烤肉"的招牌,引起百度公司的维 权。该公司拥有"亿百度"的注册商标专有权,在全 国设立多家分公司, "百度烤肉"加盟店一度超过 500家。据中国裁判文书网披露,2018年11月,深 圳中院认定"百度烤肉"构成侵权,并要求亿百度公 司赔偿百度公司 300 万元。2019 年 11 月 19 日,广 东高院二审维持了上述判决

"百度烤肉败诉这个例子很典型。不知情消费者 可能认为这个烤肉是百度公司延伸的产品, 会有误 认。而'误认'本身,正是商家为什么愿意做这个事 的原因、因为能引流。相对其他商标名称、显然大牌 更吸引人。"刘凯说。

在刘凯看来, "今日油条"事件与"百度烤肉" 类似, "夸张"的是, 今日油条公司还申请了饼多 多、快手抓饼等商标。 "有的商标主体蹭名牌的意图 非常明显。对于商标局来说,收到商标申请时,可以 设置相关检索等技术手段,排除明显的搭便车行为 此外,如果申请人在之前申请的商标就存在这类傍名 牌行为, 商标审核机构也可以通过大数据分析等, 驳 回其申请,如此来有效避免这类'浑水摸鱼'现象。

刘凯认为, 除舆论对不劳而获的搭便车行为进行 否定、司法加大惩罚力度、让侵权者倾家荡产外、商 标行政部门加强其商标注册审核能力建设, 也十分必

媒体近日报道的中国嵩山少林寺23年间申请注 册 666 个商标引发热议。据国家知识产权局官网发布 的典型案例,嵩山少林寺曾申请注册第 15647929 号 "南少林"商标为酒类商标,被商标评审委员会以 "可能伤害佛教徒宗教感情"予以驳回。但中国商标 网信息显示, 商标局审核标准并不统一, 仍有多个涉 少林的酒类商标获得注册

针对少林商标争议事件, 新华社《新华每日电 讯》发表评论文章称,商标"准入关"须把好,商标审 查方式、审查标准应该更统一,避免随意化、主观化、模 糊化;具体的审查流程也要更规范、标准、透明。

(综合整理自澎湃新闻、光明日报、新华每日电讯)