责任编辑 陈宏光 E-mail:lszk99@126.com

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法 律解析, 让您不用出家门就可享受"律师服务"。

寄万元手表疑被震坏 虽付费保价快递拒赔

递寄贵重或易碎商品免不了担心会 损坏, 不少消费者选择购买保价, 给最坏的结果买个"放心"

而真正出现万一的情况, 的过程却往往让人"窝心"。

快递手表疑遭震坏

10月21日,上海消费者潘先 生向记者讲述了他的遭遇。

10月10日,潘先生在1 易平台闲鱼店铺以 9800 元的价格 卖出了一块手表,通过顺丰速递寄 给买家。由于手表较为贵重,潘先 生购买了50元的保价费,保价金 额为1万元。当天,快递员现场验 视完毕,标上了"易碎"标志,随 后包装寄出。

第二天, 买方收到手表时却发 现,手表的摆陀 (金色部分) 竟然 被震出来了,卡在边缝,手表指针 买方立即告知了潘先 生,并且要退货。

潘先生立即联系了顺丰客服, 可没想到,对方的回答竟然是"不 符合理赔标准,不予理赔。"潘先 生询问不能理赔的原因, 顺丰客服 表示: "外包装是完好的,所以不 能理赔。"

潘先生告诉记者,他查看了顺 丰保价实施细则,并没有所谓外包 装是完好的就不理赔的规定。 也太让人生气了! 既然收了我完好 无损的快递,又收了我的保费,就 应该按《保价条款》写的来赔!"

连日来,潘先生先向国家邮政 局进行了投诉, 顺丰工作人员又多 次联系了潘先生, 但态度仍旧没有

"上海这边的理赔负责人跟我 说,这是'内部规定',外包装完好的 情况不予理赔。"潘先生认为,外包 装完好也可能因为暴力托运等情况 而导致里面装的货物损坏,这种所 谓的"内部规定"既不合理也不合 法,对消费者来说是不公平的。

保价纠纷投诉不少

10月23日,记者拨打顺丰速



资料图片

运客服电话, 询问是否有"保价商 品若外包装完好则不予理赔"的规 定,对方表示"没有",称保价的 快递若出现产品损坏,均会对损坏 程度作出评判然后理赔。对于潘先 生的情况, 客服表示会核实并给出 外理方式。

截至发稿时,记者尚未获得回

记者注意到,近年来随着网购 成为越来越多人日常生活的一部 分,快递保价纠纷也成为新的投诉 热点。10月23日,在百度投索 投诉",相关结果显示超过 1000 万个

在黑猫投诉平台搜索"快递 保价", 共有 4234 条结果, 其中大 多数为消费者投诉"保价"名不副 实,保价几千甚至数万元,快递企 业却只赔几百元, 甚至不赔。被投 诉的快递企业涉及顺丰、中通、申 通、圆通、韵达、德邦、菜鸟等知 名品牌, 且绝大多数投诉没有处理 结果。其中,投诉最多的为"顺 丰", 共有 3507 条结果。

相关法律亟待完善

针对快递保价纠纷频发的现 象,多位法律人士接受了记者的采

北京京师律师事务所张自豪律

师分析认为,快递企业收取保价费 用,就更应该遵循契约原则,按照 保价金额进行赔偿。"否则,消费 者购买保价服务,就失去了意义。

北京汉迪律师事务所合伙人何 伦健律师认为, 快递保价纠纷频 发,问题的根源在于快递公司所制 定的保价制度不合理, 在客户进行 保价前不能先行确定货物价值,发 生货损后,又没有科学合理的价值 评估机制,不能与客户就货物价值 和赔偿额达成一致,由此产生纠

中国法学会消费者权益保护法 研究会副秘书长陈音江指出,目前我国《邮政法》有关"保价"的规 定不适用快递服务,也没有其他法 律法规对快递保价赔偿作出明确规 定,各快递公司都制订了自己的赔 偿标准,并以单方制订格式条款的 方式印制在快递单上。

但快递企业在快递单上列举的 条款内容, 明显减轻了自身的责 任, 排除了消费者的权利, 属于霸 王条款,其内容也不具法律效力。

陈音江建议,有关部门或行业 组织应尽快从完善法律或制订行业 标准的角度,探讨建立一套兼顾消 费者权益保护和快递物流业健康发 展的治理体系,从而解决当前快递 物流行业消费者维权难的现状。

(孙蕊)

老年人退休"再就业"

律师:应签订雇佣或劳务合同

据《市场星报》报道,退休 有的老人觉得终于有机会好好 休息一下, 但也有的老人不喜欢这 种"闲"下来的生活,想再找份工 作打发时间或补贴家用。律师提 醒,老人"再就业"要学会保护自 身权益。

老人希望"再就业"

记者在合肥多个社区随机采访 了30位老人,调查结果显示, 48%的老人表示希望可以重新走上 工作岗位,发挥余热;35%的老人 表示愿意在家做家务、带孙子,享 受天伦之乐; 17%的退休老人则表 示,趁着自己身体还硬朗,想到处

"如果有机会的话,我希望找 份工作,退休后总是在家窝着, 确实太无聊了。"62岁的郭大爷 说,希望能有一个合适的岗位供自 己发挥余热。"我已经'再就业' 了,在一家超市当保洁员。"55岁 的李阿姨说,自己是陪闺蜜一起打 "主要是为了打发时间,顺便 挣点小钱。

调查显示,尽管有一部分退休 老人"再就业"是为了增加家庭收 人、减轻儿女负担,但是多数老人 表示,由于自己已经有一份相对稳 定的退休工资,因此薪酬、待遇并 不是退休老人最关心的东西。

不少老人认为,自己积淀了几 十年的工作经验和社会资源,依然 "如何将自 还有很大的剩余价值。 身的剩余价值发挥最大作用,是我 所关心的。"65岁的胡大爷说,因 此,退休后,他又找了一份和原来 专业对口的工作。

当然,还有一些老人是结合自 己的兴趣爱好再就业的。"我年轻 的时候,就喜欢与文字打交道,然 而由于种种原因, 我从事了一份和 文字创作没有一点关系的工作。 63岁的吴大爷说,这也是他多年 来的遗憾。

退休以后,他一直寻思着重拾 年轻时的兴趣爱好,于是找了一份 与文字相关的工作, "尽管这份工 作的薪酬不高,但是它能让我实现 年轻时的梦想,也算弥补了我人生 中的遗憾。"

律师提醒签订合同

记者在采访中了解到,身体越 好、受教育程度越高的老人,退休 后"再就业"越容易。具体来说, 有技术特长、有专业职称的老人可 能更容易些,这些老年人退休后 "再就业"从事的都是脑力工作。

记者在调查中还发现,不少企 业乐于接纳老年人"再就业", 尤 其是一些技能型老人,这些退休老 人甚至被称为"银发人才"。在企 业看来,"银发人才"积累了丰富 的技术、社会经验, 是不可多得的 宝贵财富。另外, 他们往往已经抵 有各种社会保障,对待遇要求并不 高,可以降低企业的用人成本。

家住合肥的谢大爷去年刚刚退 休,退休前他在一家国企从事财务 工作, "和数字打了一辈子交道, 一下子闲下来,觉得非常不适应。 于是,退休没多久,他便张罗起 "再就业"的事, "我向近 10 家单 位递了简历。"

由于有注册会计师证,七八家 单位向他伸出了橄榄枝, 最终, 谢 大爷选择到一家公司从事财务工

如今,他已在这家公司工作了 大半年,"整天和年轻人在一起, 感觉自己也变年轻了。

不可否认,"银发人才"再就 业实现了"老有所为",为社会创 造了财富,还对年轻人起了"传帮 带"的作用。然而,由于缺乏对老 年人"再就业"的相关法律保障, 当他们的劳动权益在劳动过程中遭 受侵害时, 难免会遇到维权尴尬。 现实生活中也不乏退休老人"再就 业"权益被侵害的例子

"退休老人在'再就业'过程 要谨慎挑选单位。"合肥 12348 热线的值班律师说,一般来 说,大型、知名、具有一定经济实 力的企业、单位更加值得信赖。

律师还建议,退休人员"再就 业"时,要与用人单位签好雇佣或 劳务合同,明确每月薪酬,并将双 方的权利与义务约定清楚, 一旦发 生纠纷,老人便可以依法向法院起 诉维权。

(朱丽云 马冰璐)

警惕潜入年轻人生活的"笑里藏毒"

据《中国青年报》报道,近日江 苏无锡惠山警方接到辖区群众报警 称,一小区居民楼楼道内,经常有被 丢弃的小钢瓶。办案经验丰富的民 警发现, 这些小钢瓶疑似吸食"笑 气"用的"笑气瓶"

经缜密侦查, 民警在该小区 住户家中抓获非法销售"笑气"的嫌 疑人陈某,现场缴获"笑气"两箱 480 瓶。随后,警方陆续抓获嫌疑人 高某等 4 人, 至此, 一条非法销售 "笑气"的犯罪链被警方摧毁。

"笑气"危害身体健康

据了解,"笑气"学名一氧化 氮,是一种无色有甜味的麻醉性气 体。该气体主要用作手术麻醉剂、奶 油发泡剂、汽车助燃剂与火箭氧化 剂。吸入该气体后,吸食者在丧失痛 觉的同时,脸部肌肉会失控,表现出 诡异的痴呆笑容,因此,该气体得名

"笑气"。"笑气"有着许多带有洣惑 性的别称,如"奶油气弹""嗨气球" 等。正因如此,吸食者吸食"笑气" 时,通常自称在"打气球"。

一位医学专家表示,由于该气 体作用短暂需多次反复吸食,因此 易造成大脑缺氧,并导致中枢神经 系统受损,导致记忆力下降、反应迟 钝、精神障碍、瘫痪甚至窒息死亡。

实际上,与海洛因、大麻等传统 毒品受到严格管控的状况不同,违 法的"笑气"买卖在线上、线下已达 到猖獗程度。

在一些互联网交易平台上,记 者搜索"笑气""氧化氮"等关键词 时,平台都会弹出显示字样为"非常 抱歉 没有找到相关宝贝"的界面。 但搜索"奶油气弹""奶油发泡器"等 关键词后,就能轻松搜出一大批商

除正规经营的店铺外, 交易平 台中依旧有一些灰色店铺。-

为"咖啡奶茶 1"的淘宝店铺询问记 者购买"奶油气弹"的用涂,在记者 表示用于制作奶油后店家回复:"那 我们就给您发制作奶油的气弹。

记者询问该气弹装填的是否为 ·氧化二氮时,商家隐晦地表示: "看不懂就没法聊了,在这里不能发 敏感字眼儿。如果不能用,我们就白 送,不用瞎担心。

即使互联网交易平台已经通过 相关措施抵制这种灰色交易, 但仍 有"漏网之鱼"逍遥法外。在微信、微 博等社交平台,此类现象同样严重。

记者在微博上搜索了上述相关 关键词,在出现许多禁毒类新闻的 同时,仍有少数疑似贩卖、诱导吸食 "笑气"的讳禁内容未被删除。多个 微博用户就在微博平台上公然宣 传、销售"笑气"气弹。

记者还进入青年群体追求的所 谓"潮流物品"的销售群中,在某个 香烟销售群中, 一个名为"肉粽弟 弟"的用户表示自己因贩卖"笑气"。 两年前才被释放,并再三表示:"我 十分后悔当时的行为, 以后我再也 不会碰这种东西了

但在该群里, 仍有人通过与购 买者私聊的方式销售"笑气"。 微信用户就称出售气弹,标价400 元一箱,一箱10盒,每盒24支。在 其发送的实物图片中,产品的包装 上印有"Bestwhip"的英文字样,这 就是圈内人熟知的"笑气小钢瓶"。

律师建议加强监管

实际上,由于缺乏对成瘾性、耐 受性、身体危害和非法性的界定,国 内法律对"笑气"并未明确定性。换 句话说,"笑气"并不在国家规定的 毒品范畴内, 也没有被纳入麻醉药 品和精神药品范畴。

"'笑气'虽没有被定义成毒品, 但它能导致生理和心理双重成瘾, 和毒品的作用机理十分相似。"一毒品 专家接受媒体采访时表示,"笑气"被 列入《危险化学品目录》,根据《危险化 学品安全管理条例》,国家实行管制许 可,未经许可不得经营。

北京市炜衡律师事务所律师周浩 分析,年轻人追求刺激误入"笑气"陷 阱, 体现出部分青年法律意识较为淡 蓮。高校与各部门应加强相关教育,以 案说法,引导青少年树立正确价值观, 以免误入歧途。

周浩建议对"笑气"加强监管,要 将其纳入更高级别的限制类清单中, 只有这样, 法律才能对违法经营的人 给予更重的惩罚;安监等部门应对"笑 气"的生产、运输、储存等环节加强安 全监管:对涉嫌违规的上游卖家、下游 买家都应加大管理力度、加重惩罚措 施;互联网平台也应加强监管,定期对 涉嫌发布违禁信息的账号进行整改, 并删除其所发布的信息, 净化网络环 (李超 左智越)