



第三届中国国际进口博览会 特别报道



责任编辑 陆如燕 E-mail:fzbfzsy@126.com 上海江治報

www.shfzb.com.cn

2020年11月6日

进博法律服务"天团"又上新

小蓝书 plus、知产大咖,今年进博看他们!

□记者 陈颖婷 夏月

本报讯 还记得首届进博会的百人"天团"吗?还记得去年进博会上的网红"小蓝书"吗?

昨天起,由市司法局牵头组建的第三届 进博法律服务志愿团将亮相国家会展中心, 为中外展商提供更高质量、更好水平、更深 层次的法律服务。

今年的"天团"优化了服务团队,侧重 知识产权法律服务,全面展现上海城市良好 形象,努力提供国际水准的专业服务。

54 名律师、23 名调解员、6 名公证员、 4 名司法鉴定员、13 名仲裁员已经集结完毕, 开始了进博法律志愿服务之旅。

同时,第三届进博会法律服务临时党支 部也正式成立。临时党支部共有 20 名党员, 首次成为了进博党建一线联盟成员单位。全 体党员在昨晚收看习近平总书记在开幕式上 的发言后心潮澎湃,表示将用最好的精神面 貌为进博会提供优质、高效的法律服务。 今年,市司法局加入进博城市保障领导小组的市场监管组,加强进博会法律服务保障,为展会各方提供专业法律咨询和服务,提供知识产权咨询服务,开展上海营商环境政策宣传。

"天团"的值班律师们每天将会在国家会展中心(上海)中央商圈会展步道层南侧综合服务区(商铺号R-L203)提供服务。

市司法局和市律协总结前两届服务进博会经验,对本届律师志愿团进行结构优化,加大知识产权律师比重,并精挑细选组建了"知识产权法律服务专业小组"。在为期6天的服务周期中,每天都将有一名专业的知识产权律师进场服务,和驻场律师及远程支持律师合力提供服务。

另一个律师阵容的亮点是"长三角法律服务专业小组"的诞生。上海律协携手江浙皖三地律师,共同参与进博法律服务。在江浙皖三地律协的大力支持下,由长三角三省一市律协各推荐的2名律师(共8名)组成

长三角法律服务专业小组,专业提供长三角 一体化相关法律咨询、应急处理及争议解决 等服务。

去年服务进博会期间,23名调解员一共 处理了涉进博的39件纠纷案件,涵盖人身损 害、经济纠纷等方面,涉及金额近百万元。

在根据去年情况进行预判的基础上, 今 年的调解员们同样华丽升级。

一方面,调解员们每天依旧严阵以待,守在上海市司法局(进口博览会)调解中心(3 号馆 18 号门 M 层)、国展中心治安派出所、进博会法庭等点位,随时准备接受 110 非警务案件分流机制的委派并处理突发情况,出击现场定分止争;另一方面上海市司法局(进口博览会)调解中心华丽升级,与进博会知识产权保护与商事纠纷处理服务中心强强联手,为其提供强有力的调解力量支持。

今年由于疫情,进博会不对普通观众开放,但广大市民可以前往毗邻的虹桥品汇和 绿地贸易港购物,同样可以享受海关优惠政 策。如果在购物时发生纠纷,消费者也可以向徐泾镇司法所寻求调解。

据悉,第二届进博会上让不少外国展商赞不绝口的"小蓝书":《律师解读上海优化营商环境政策法规读本》今年不仅"免费升舱"为 plus 版本,还有了一个新的家庭成员——《知识产权政策法规问答》。

今年的"小蓝书"在去年版本的基础上,结合《上海市优化营商环境条例》等最新地方性法规,对标世行标准,从上海优化营商环境政策背景及开办企业、施工许可、疫情防控措施应对等十三个方面的内容,进行了全面升级。



法眼看进博

□法治报记者 夏天

前天下午,第三届进博会开幕进入倒计时,我跟随公安消防应急队伍,采访他们最后一次展前巡馆。同行记者们看到偌大空旷、静候观众的华丽展区,都按捺不住激动心情。有人边采访,边下意识摘了口罩,却马上被民警提示戴上,瞬间从采访者变身为"被巡察对象"。这段小插曲,也成为今年进博开展前,让我印象深刻的一个注脚。

全程戴口罩采访进博是什么体验?当然与我参加首届进博报道时有很多不同。例如新闻中心的服务保障依然优质,可我再不能像首届那样,在谋篇布局之余,报一口饮料,吃一口零食,因为反复摘戴口罩有些繁琐,而一旦摘了忘记戴回去,很快就点

至于写稿时要不要补充零食,仁者见 仁智者见智。我个人发现禁食有利于提升 写稿效率。

全程戴口罩跑进博是怎样的体验?

展区限流 30%的消息,比开展早很多 天公布。当时我还基于此判断:今年采访 机会将更充裕,因为展商们需要接洽的人 少了那么多。

可开展首日我就发现:除了已安排上

的新闻发布活动,记者们见缝插针采访变得更难——因为虽然人少了,但与展商交流的交易团成员,也更固定了……

经常是我发现一个新闻亮点,寻找展商相关负责人,却发现其正与交易团成员聊得不亦乐乎。因为没太多人打扰,他们普遍还聊得很欢乐,内容很拓展。虽然他们都戴着严严实实的口罩,但我怎么觉得,双方的距离更近了?

有时因为赶时间,我不得不先去下个 展台;有时,我也能听到交易团一方实时对 展品作出反馈,让我记录得更全面立体。

回到中央环道,经过商业区,巨幅红底"进宝"海报与阳光相映成辉,营造出盛大喜悦的氛围。参展人流在这里汇聚,虽较前两届略显稀疏,但依然川流不息,一如我国经济双循环涌动着的热血。

环保、智能、豪华……

"进博号卡车"闪耀"工业革命"之美

□记者 夏天 陈颖婷

第三届进博会 1.2 馆是车迷的胜地。在近一周内,这里汇集有多型号知名超跑,乃至方程式赛车。同时这里也有一些不同之处——"进博号卡车"在这里以多种形态呈现。它们可以是全球第一辆无人驾驶重卡,可以是第一辆氢燃料能源重卡,当然也可以是首屈一指的巨型豪华房车……它们满足人们不同的生产生活需求、理念,让人对"第四次工业革命"的结晶叹为观止。

"新老朋友"都用上了氢电池

氢动力驱动概念,经多年实验、实测,如今已成功运用在重卡这类庞然大物上,并出现在本届进博会的现代公司展台。这辆据称为"全球首款量产氢燃料重卡"的Xcient卡车,占据了人们步入1.2馆后的半边视野;而天蓝色的涂装,又在视觉上成功使其与传统卡车"笨重""耗油"的标签做了切割。

而在技术指标上,据介绍此车搭载了由2个氢燃料电池组组成的190千瓦级氢燃料电池系统,全车内装7个大型储氢罐,最多可容纳32千克的氢燃料,加氢时间仅需8~20分钟,加氢一次的续航里程可达到400公里左右。

"氢燃料重卡的潜在使用者,更多关注 每次加氢所用时长,以及续航能力。而具备 上述技术指标的 Xcient 量产,为同时具备 重型货运+清洁移动的载具提供了无限可 能。"展台工作人员告诉前来咨询的采购团 成员。记者注意到,许多采购团成员对该车 型表达了浓厚兴趣,一度探讨起对该车采取 租赁使用的可能性。

现代还披露,就在上个月,该公司已将 Xcient 卡车的首批 7 辆,交付给瑞士的物流 商客户。该公司也计划将相关业务从欧洲扩 展到北美和中国。

事实上,1.2 馆里靠氢动力驱动的"大家伙",还有一位大家熟悉的老朋友,那就是丰田公司推出的全球首款氢燃料电池版中巴柯斯达。丰田方面表示,该车型是为响应"蓝天保卫战"方针而开发的氢燃料电池商用车辆,最大特点是可在严寒天气中使用,实现平滑、安静的行驶,行驶过程中二氧化碳零排放。

无人重卡串连物流新形态

"我们就是要让电脑对路况的预警和响 应,准确短于人脑的反应,以确保无人驾驶 物流的安全性优势。"在图森未来的展台, 工作人员这样向采购团成员介绍道。在他们面前,是该公司推出的标示"全球首辆无人驾驶卡车""行业独角兽"的产品。"2015年以来,图森未来已在公路上进行了数百万公里的自动驾驶技术测试,是自动驾驶领域的一流研发企业。"

据介绍,今年7月,图森未来在美国启动全球首个无人驾驶货运网络。"自动驾驶卡车为客户的长途货运带来的安全性、效率、降低油耗等运营成本的优势,正得到国内外市场愈发积极的反馈。"展台工作人员表示。而在中国,图森未来也已获得国内首张无人驾驶卡车公开道路测试牌照,并在上海东海大桥开展应用于洋山港和芦潮港中心站等物流场景的无人驾驶多式联运。

"在我们山西,煤炭运输是个巨大的市场。"一位采购团成员对图森未来推出的概念 表达了浓厚兴趣。

在1.2 馆,无人卡车并非孤品。在小马智行展台,记者看到传统的"解放"牌卡车也得到了无人科技赋能。大屏幕上呈现的无人驾驶舱视角显示:当闹市、车流、非机动车、行人……这些具象画面在技术转换下,变成直观的绿、黄、橙三色几何状世界,再以"毫米波雷达"、激光雷达、广角摄像头、长距摄像头等组成"360度无盲区感知",让车辆在无人驾驶下,依然游刃有余地穿行于这"亦数据,亦现实"的世界。据披露,1个月前,小马智行与中国一汽融合先进的自动驾驶系统与先进的整车平台,基于一汽解放行业领先的J7线控平台产品,打造了全栈式自动驾驶软硬件系统。本届进博期间,小马智行展出了该系统。

不止豪华,全地形底盘用途广

只有当你站在它面前,才知房车竟能如此之大——在戴姆勒展台,这台10余米长、近4米高、8X8驱动、超15升排量的钢铁巨车,让人甚至分不清,它到底是一辆重卡,还是官宣的"全地形旅居车"。

据介绍,戴姆勒为本次进博,带来了基于 卡车底盘阿洛斯(Arocs)打造的全地形豪华旅 居车。这款全驱车型可应对"任何地形与环 境",让乘客置身于舒适便利的"移动之家"。

"我们的卡车底盘 Arocs, 秉承'无所不能'理念,适用于各种应用场景。自 2017 年在中国市场上市以来,基于该底盘打造的卡车,已被广泛应用于建筑工程、消防救援、油田勘探等多个领域,以其卓越动力、坚固可靠和易于改装大放异彩。"展台工作人员这样描述该款旅居车蕴藏的价值,"同时,该车型也为客户提供创新的出行解决方案,推动大家对美好生活的不懈追求。"

开展首日东航签下民航首单

□记者 夏天 陈颖婷

本报讯 "该风扇叶片强度得到了大幅提升,更能抵抗外来物的撞击。" 11 月 5 日第三届进博会开展,东航首日即成功签约 2 项航空大单,其中之一就是与 CFM 签署了 LEAP-1A 航空发动机小时包修协议及 6 台备用航空发动机的采购协议,这也是本届进博会民航第一单。据悉该两项大单均为展会展商交易签约,总金额超 11 亿美元。东航表示,今年进博,将面向"十四五"规划和高质量发展,主要围绕飞机安全运营和旅客出行体验,深挖新产品、新技术,搜罗航空产业链的"全球好物",不断满足企业自身发展需求和服务国民消费升级。

CFM(GE 通用电气公司与赛峰飞机发动机公司 50/50 的平股合资公司)航空发动机在华运营的 LEAP-1A 发动机一直保持着零空停的可靠性记录。另一项采购涉及的霍尼韦尔 31-9A 型 APU 也在整个生命周期中以其可靠性和较低的维护成本而著称,每年可节省大量燃油。据称,两项航空产品将有

利于东航新一代 A320NEO 机队实现安全平稳运营,"代表着东航用全世界最好的飞机服务中国、服务全球。"

较上届进博会,东航今年进一步提高签约"含金量",签约合同从上届的14个扩大到23个,总金额超过上届。采购集中在航空发动机、机上餐饮、航材、航油、生鲜、特种车辆、包修服务等七大类的货物进口和服务进口,包括与来自4个"一带一路"国家的供应商进行线上签约,为中国和"一带一路"国家间的贸易合作搭起空中桥梁,实现互利共赢发展。

今年,疫情给航空业造成前所未有的重大影响。随着国内疫情防控常态化,国内经济发展稳定转好,生产生活秩序稳步恢复,中国民航业呈现出稳健的恢复发展态势,例如东航国内市场的航班量已恢复至112%。中国民航业所展现出的韧性更是让东航的国外航空产业链伙伴充满信心。而东航在本届进博会上签约大额订单,也充分显示航空运营商、航空设备制造商对全球经济重振、全球航空业复兴的信心,充分体现航空业产业链的"全球合作""全球共赢"。