



第三届中国国际进口博览会 特别报道



一、二版责任编辑 章炜 陆如燕 E-mail:fzbfzsy@126.com 上海

法

治

载

www.shfzb.com.cn

2020年
11月9日

共享经济迈入"标准时代"

用法治引领新经济"共享领域"或建行业征信

□法治报记者 夏天 陈颖婷

"2016 年至今,共享经济连续五年被写进政府工作报告,它一方面显示着国家对共享经济发展成果的肯定,另一方面也对其高质量发展、可持续发展、有序发展提出了更高的要求。"日前,第三届中国国际进口博览会"共享经济规范与发展论坛"发布了《2020 共享经济标准化发展报告》。报告指出,标准化将为共享经济健康发展提供重要支撑。目前中国共享经济领域,已有 1 项国家标准立项,现行行业、地方、团体和企业标准 81 项。

此前,针对蓬勃发展下的共享经济出现的一些问题,司法机关通过办案,已与共享企业梳理出"标准化、信用化,法治化"等发展建议。通过本届进博会平行论坛的举办,则进一步明确了我国共享经济将进一步提升高水平标准供给能力,同时有望应用更广义的征信概念,作为独立要素参与共享经济的资源配置。





法治引领 涉"共享"案件背后,司法看到了什么?

"新手"、"本本族"拿共享汽车练手;小伙开共享车一周被扣上百分;用户酒后开共享车肇事案发数持续上升……自从分时租赁汽车这一共享经济业态出现后,任何人手持一张驾照,花一分钟时间,就能注册为会员;之后每次用车,无论他喝过酒、"磕过药"或是想从事什么不法行径,只需花几秒钟,都能扫码开车。

此前,这一共享汽车行业存在 的问题,已得到上海市检察机关的 高度关注,开启了针对该行业的治 理。黄浦区人民检察院就曾面向以 共享汽车租赁为主的新兴行业企业 家,共商涉驾驶人员违法犯罪方面 人防、物防、技防及制度完善的建 议。检方以风控白皮书形式,提出多 项建议措施,包括行业应与公安机 关建立承租人信用信息联网审核系统,主导承租人信用管理制度,实现行业 共享,以及期待新的行业标准诞生。

来自上海市交通委的消息则表明,上海正支持政企信息共享平台 建设,以便共享汽车企业对有不良 记录的用户实施预警防范

此前,上海检方也通过办案、走访调研得出结论:在代驾行业的规模乘着互联网共享经济东风不断扩大的同时,也伴生了行业准人门槛降低,服务质量良莠不齐,监管力度不严等问题。为此,杨浦区人民检察院就曾前往相关代驾企业,以公开宣告的方式,向上述案件中涉及的代驾公司送达了检察建议,包括"严格把关人职门槛,提升行业标准""明确服务标准"以及"加强服务培训"等内容。

声音 未来共享红利取决于标准化

在存量时代,房屋租赁是最基本的共享经济形态之一,也存在一些老生常谈的问题。在贝壳找房高级副总裁李文杰看来,"传统居住服务"存在诸多痛点,如虚假房源泛滥、经纪人流失率高或不专业等问题。他说:"新居住服务,应具备真房源、真还原、数字工具降低经纪人能力方差等优势。不仅如此,还可探索以行业标准化体系为串联,构建汇集中介经纪人、家装公司、开发商、物业商、社区服务提供商的新居住服务生态。"

今年的疫情让共享住宿行业遭 遇冰点。但在这样的特殊时期,美 团民宿却表示自己是标准化经营的 受益者。"用户对民宿的要求、对 平台的要求越来越高,倒逼房东们必须拿出更高的运营与服务水准。"据该公司副总裁冯威赫披露,今年疫情期间,正是因为平台做好了安全卫生保障,推进民宿运营、服务和管理的全面标准化体系建设,致使"安心住"活动房源订单量,参与度比之前还增长了118%,用户转化率是其他房源的2倍。

在冯威赫看来,民宿行业原本 也是一个标准化程度较低的非标住 宿行业,"因为行业准人门槛低, 小房东们纷纷以兼职形态加人,非 常不专业,在各方面存在很大问 题。"他认为,未来的红利争夺和 盈利效率,都将取决于房东的运营 专业能力。因此平台已提出了相应 的房东专业指数,并开设了房东学 院为加盟房东提供标准化培训。

冯威赫还表示,公司将在治安、消防、流动人口管理等方面,利用平台力量,推动标准引领,帮助政府促进行业健康有序发

展,共同推进科 学的社会治理。 "目前我们已与 公安机关推行民 宿安心码,满足 监管需求,并发 挥食药监部门合 作。未来我们还

作。未来我们还 将把新开发的天眼产品,扩展应用 到民君行业。"

征信将至 信用建设应是共享基础

"共享不是买卖,不是所有, 更不是赠予,要按照一定的规则进 行共享,归根到底共享是要归还 的。所以,从信用角度来说,共享 就是典型的信用问题。"在论坛上, 中国人民大学财政金融学院教授、 中国信用标准化委员会专家委员吴 晶妹提出了她对规范共享经济发展 的思考。

外卖行业、网约车出行领域抢占市场的比拼,共享单车乱停乱放、管理无序,甚至出现公司"跑路"的情况……在吴晶妹看来,这些都可归结为共享经济过程中的信用问题。"发展共享经济应当以广义信用为基础。现在中国正在搞社会信用体系建设,很多行业和领域都涉及信用建设问题。如果说信用是广义的,涉及到各行各业,那各行各业在共享经济发展过程当中都

有责任、有能力去制定它的标准。<mark>"</mark> 吴晶妹说。

吴晶妹建议,加强广义信用宣传,为共享经济的发展提供共识。"信用不再作为'货币的影子',已经作为独立的要素,参与资源配置,信用有自己独立的价值,可以量化、标准化、政策化以及法制化。信用是获得信任的资本,这可以是共享经济标准化的一个理论基

此外吴晶妹指出,发展共享经济需要建立广义的征信体系。"现有的征信体系主要为金融借贷服务,不能完全满足共享经济发展的需要。"她还建议,发展共享经济需要发展现代信用服务业,包括信用科技、信用管理服务、信用顾问、信用咨询、征信、评级与评价



标准先行 现行标准达 81 项

"2016年至今,共享经济连续五年被写进政府工作报告,它一方面显示着国家对共享经济发展成果的肯定,另一方面也对其高质量发展、可持续发展、有序发展提出了更高的要求。"进博会期间,在由中国经济信息社、国家市场监管总局发展研究中心共同主办的"共享经济规范与发展论坛"上,发布了《2020 共享经济标准化发展报告》。针对行业现状,报告作出了上述描述。同时报告认为,"标准化将为共享经济健康发展提供重要

净。 报告披露,目前中国共享经济 领域已有1项国标立项,即 共享 经济指导原则与基础框架 ,这将 是共享经济标准化工作带有基础 性、方向性的标准。此外,行业、地 方、团体和企业一共制定实施有81 项标准、"显示出共享经济标准化在 中国已经开始蓬勃发展。"

"这是国内共享经济领域第一次以标准化专题报告形式发布,在国际上也是首次。"国家市场监督管理总局发展研究中心副主任姚雷强调。

记者注意到,报告指出,我国各地地方标准,突出了各地特色的质量提升。例如上海市旅游标准化技

术委员会发布的乡村民宿服务质量 要求,上海市自行车行业协会发布 的共享自行车服务规范,还有徐汇 区食品药品安全协会发布的外卖食 品包装件系列标准等。报告总结,民 宿、网约车、外卖配送、共享单车这 4个共享经济场景出现最多。服务 规范、管理规范、运营规范、评价分 类体系、质量要求、卫生要求、软硬件等则是标准程定的重点。

复旦大学马克思主义学院副教 授薛小荣提出,大数据时代,一些 数据、基础设施也有必要在围绕具 体社会问题的治理中,打通共享渠 道。

监管动向 严打垄断 建多元共治格局

"严厉打击行业垄断" "完善标准化体系" "多元共治倒逼企业提升服务水平" ……国家市场监管总局总工程师韩毅在论坛上的发言,揭示了我国规范共享经济发展的新动向。

韩毅指出: "共享经济在服务 水平、个人信息安全、公平竞争等 方面还需进一步提高和规范。"他 披露,接下来要优化市场环境,加 大公平竞争审查力度,严厉打击行 业垄断行为,引导更多行业、更多 企业参与到共享经济活动中来,并 向全产业链延伸,进一步激发共享 经济市场活力。

韩毅还表示,要坚持质量引领 共享经济,要发挥好全国共享经济 标准化技术委员会的牵头组织作 用,建立并完善共享经济标准化体系,加快推出一批发展急需的关键标准,提升高水平标准供给能力。

针对监管方面,韩毅表示,要运用先进科技手段,创新监管方面,韩毅表示,要运用先进科技手段,创新监管方式,治理风险源头,合理界定业态领域归属,制定差异化治理策略;加强一体化监管,积极应对线上线下快速融合发展带来的挑战;加强综合监管,解决市场违法行为多样性、隐蔽性日益凸显的问题;加强智慧监管,破解监管力量不足与监管手段滞后的难题;加强多元共治,发挥各方面力量,形成共治格局特别是利用好消费者权益保护机制,逐步实现人人参与、人人遵守、人人共享,倒逼共享经济企业提升服务能力和水平。