

## “老熟人”参展面积连年翻番 “新面孔”成立公司深耕中国

## “东方美谷”向更多参展企业发出邀约

本次活动依托第三届进博会，有力推动海外大众创业万众创新与进博会溢出效应之间的结合，实现从创新创业到商业落地的有效嫁接和转化，推动项目成果落地实践，打造全球区域合作的示范效应。