

优势，发挥境内外机构的联动效应，在跨境人民币使用推广中发挥责任与担当。时值第三届进口博览会即将召开之际，工商银行将举办中欧企业家大会、金融合作论坛以及“一带一路”沿线贸易洽谈会等进博会官方配套活动，工行已发布全新升级的金融服务方案和专属金融产品体系，将为企业提供全面、专业的金融服务，提升全球客商服务效能，为构建新发展格局贡献“工行智慧”。