

# 聚焦新能源汽车 献礼民族汽车工业

“ 《越过山丘》是目前国内唯一一部以民族汽车工业为题材背景的剧集。该剧不仅将镜头聚焦都市情感，还对汽车行业和职场生活进行了深入刻画，受到广泛好评。剧中扑面而来的时代气息、工业气息和青春气息勾起了受众的观赏兴趣，也引发了诸多对当下现实问题的思考。



《越过山丘》  
导演：沈煜杰  
编剧：吴瑕 白晶 马骁 苏芸盟 蒋冰 孙柯  
主演：张俪 高瀚宇 周奇奇 蒋冰 柳小海  
制片国家 / 地区：中国  
首播：2020-10-09  
集数：44  
单集片长：45 分钟  
剧情简介：

本剧以挑战与机遇并存的民营汽车行业为背景，讲述了商业调查师欧阳夏兰，在一次任务执行过程中，与天冠集团二公子、“越过山丘”汽车研发机构创始人彭越的命运巧妙连结在了一起。两人几经波折，最终克服重重困难走到了一起，更携手让世界看到了中国在新能源汽车领域做出的成绩。



电视剧《越过山丘》以汽车行业的社会镜像徐徐展开，蓄势待发地呈现一幅关于理想与爱情的人物众生相。该剧创作过程历时 8 年，剧中曾经设计的科幻构想，如今已经变成现实。例如中国第一台 B 级汽车、“七天试驾”、新能源汽车等等，《越过山丘》还原了中国汽车的发展历史。

值得一提的是，该剧新能源汽车的剧情来自汽车行业中的真实案例。剧组筹备期间就去汽车企业采访，编剧们用了接近一年半时间来打磨剧本。

为了展现汽车越野拉力赛的热血与激情，剧组两次赴新疆哈密魔鬼城等地，组织国内顶级车手与车技团队，克服了种种拍摄困难。

中共湖南省委宣传部原副部长、湖南省社联主席郑佳明评价认为，《越过山丘》反映的是当下的生活，描摹了改革开放以来的新面貌、新事物、新风尚、新观念。

剧中的一众零配件供应商都是改革开放大潮中涌现出来的民族民营企业，在新的经济转型中面临严峻考验，有的落伍，有的处于生死边缘。而“天冠”坚持走改革创新的路，靠起用新人、转变观念、科技创新，历经艰难渡过了风险，不仅避免了被有国际背景的资本吞并，还创造了拥有自主知识产权的世界领先民族品牌。在科技领域备受关注和讨论的背景下，这一主题与时代脉搏同频共振，使广大观众产生共鸣。

郑佳明分析，近十几年来，中国已成为世界汽车大国，汽车消费量多年蝉联世界第一，汽车生产商数以百计，自主、半自主和部分自主知识产权品牌如雨后春笋般显露出来。进入汽车文明的时代，我们面临着两大问题：一是核心技术知识产权太少，竞争力不足；二是行业工匠精神不够，产品质量不过硬。

这两大问题使得我们的汽车工业水平仍然处于产业链的底端。而电视剧《越过山丘》将对新能源的探索和对环保的关切贯穿始终，同时突出了自主知识产权的创造与保护。

最终《越过山丘》的结局中，无论是企业的胜利，还是爱情的完美结局，实际上都代表了创新观念的胜利，这也是这部电视剧所要传达的价值所在。

同时，在民族企业的背后，蕴藏的是民族精神带来的力量。民营企业如何保护自己的核心知识产权，保护自己的民族品牌，是《越过山丘》所讨论的一个重要话题。

《越过山丘》对民营企业家的描绘是一大亮点。民营企业是中国改革开放催生出来的茂密森林，与房地产、金融、资源型企业不同，民营工业的道路更为崎岖和艰难，也更需要科学与技术的创新。

依靠中华民族优秀传统文化和改革开放的时代精神，在全球化的机遇中，中国民营工业创造了历史的辉煌。《越过山丘》的一个可贵之处，就是真实描写了那一代民营工业的创业者，展现了他们艰难的创业历程，也表达了他们热忱的家国情怀。

剧中还用了很大的篇幅来讲这些创业者的第二代，这在当下也十分有意义。

(栋之/整理)

