上海一公司被永久停止商标代理业务

为机构改革后结案首例

□见习记者 陈友敏

本报讯 据“上海知识产权”微信公众号昨天消息，国家知识产权局近日作出行政处罚决定，根据《商标法》、《商标法实施条例》有关规定，决定永久停止受理上海雪耐商标事务所（普通合伙）（以下简称上海雪耐）办理商标代理业务。这是国家知识产权局在机构改革重组后，作出的首件永久停止受理商标代理处罚决定书。该案也是上海在知识产权机构改革后结案的首例商标代理机构违反《商标法》以不正当手段招徕商标代理业务的案件。

经查，上海雪耐作为商标代理机构，在办理商标事宜过程中，通过伪造、变造商标局公文，先后欺骗 100 家企业和 6 名个人办理了相关商标代理业务，并收取费用，情节严重，性质恶劣。上海市浦东新区知识产权局对该违法行为进行了全面惩处，形成系列案件，对该机构依法罚款 10 万元，对其部分业务人员依法警告并罚款，主要责任人员涉嫌犯罪，移送司法机关追究刑事责任。同时，通过上海市知识产权局报请国家知识产权局商标局、商评委停止受理上海雪耐办理商标代理业务，并向相关协会通报案件情况，要求协会加强行业监督，推动行业自律，开展对广大中小企业的教育和警示。

自 2019 年 4 月开展“蓝天”行动以来，上海市知识产权局聚焦重点、精准发力，加大对重大案件的查办督办力度。2019 年，普陀区知识产权局查处了商标代理机构伪造商标权利人委托书、鉴定书案；今年以来，市市场监管局执法总队查处了 8 件、浦东新区知识产权局查处了 1 件商标代理机构违法代理“火神山”、“雷神山”商标申请案。通过案件查处，进一步凸显重大案件的震慑效应，与“蓝天”专项整治形成“面上造势、线上从严、点上发力”的综合治理局面，有效维护了上海的知识产权代理市场秩序，优化了营商环境。

上海教师书法和板书大赛举办

□记者 王湧 摄影报道

本报讯 12 月 13 日上午，第七届上海教师书法和板书大赛举办。来自上海市教育系统 37 所高校、11 个区共计 240 位教师选手，分别参加了书法和板书 2 个比赛项目中年组和青年组的比赛。主办方希望通过这次活动，激励申城每一位人民教师，为教育事业写上最新的文字，绘出最美的图画。

图为上海市教育系统 37 所高校、11 个区共计 240 位教师选手，分别参加了书法和板书 2 项比赛

致国家利益受重大损失

杨浦两公职人员被处理

□记者 夏天

本报讯 据杨浦区纪委监委昨日消息，杨浦区纪委监委对杨浦区住房保障和房屋管理局优秀历史建筑保护科科长朱海、杨浦第三房屋征收事务所副总经理矫伟华分别作出党纪和政务处分，并将两人涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉。

通报显示，杨浦区住房保障和房屋管理局优秀历史建筑保护科科长朱海，因严重违纪违法，日前被杨浦区纪委监委立案审查调查。经查，朱海纪法意识淡漠，法律底线失守，严重违反中央八项规定精神，违规接受管理服务对象宴请，收受礼金；工作时间与他人打麻将；滥用职权，致使国家利益遭受重大损失。朱海严重违反党的廉洁纪律、工作纪律，构成严重违纪违法并涉嫌滥用职权犯罪，且在党的十八大后不收敛、不收手。经杨浦区纪委常委会研究，依法决定给予朱海开除党籍处分；由区监委给予其开除公职处分；没收其违纪违法款；将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉。

上海市杨浦第三房屋征收事务所副总经理矫伟华，因严重违纪违法，日前被杨浦区纪委监委立案审查调查。经查，矫伟华纪法意识淡漠，法律底线失守，严重违背工作职责，与他人共同滥用职权，致使国家利益遭受重大损失。矫伟华滥用职权，构成严重违纪违法并涉嫌滥用职权犯罪，且在党的十八大后不收敛、不收手。经区纪委常委会研究，依法决定给予矫伟华开除党籍处分；由区监委建议所在单位解除劳动关系；将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉。

第一届全国技能大赛闭幕

上海选手揽获10金10银7铜

□见习记者 翟梦丽

本报讯 日前，第一届全国职业技能大赛在广州市闭幕。第一届全国技能大赛，上海代表团共派出 97 名选手、83 名裁判员、86 名教练，参加全部 86 个项目的比赛，上海选手取得了 10 金 10 银 7 铜 45 优胜奖的优异成绩，金牌总数与团体总分均列第三。

据悉，第一届全国技能大赛是新中国成立以来，我国首次举办的赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、技能水平最高的全国性、综合性职业技能赛事。大赛以“新时代 新技能 新梦想”为主题，共设 86 个比赛项目，2557 名选手、2376 名裁判参赛。

上海选手获得了 10 枚金牌（其中 1 名上海选手代表中国轻工业联合参赛获得金牌）、10 枚银牌、7 枚铜牌和 45 个优胜奖。

集中于电信网络诈骗 以提供支付结算帮助为主

长宁：一年办理帮助信息网络犯罪案217件

□见习记者 翟梦丽
通讯员 钱宇文

本报讯 自 2019 年 10 月 25 日，“两高”联合发布《关于办理非法利用信息网络、帮助信息网络犯罪活动等刑事案件适用法律若干问题的解释》（以下简称《解释》）以来，长宁区人民检察院办理的非法利用信息网络罪、帮助信息网络犯罪活动罪案件大幅增加，且主要集中于帮助信息网络犯罪活动罪。2019 年 11 月以来，长宁区检察院共受理审查逮捕帮助信息网络犯罪活动罪案件 135 件 190 人、受理审查起诉 82 件 131 人。

这些案件在行为类型上，以提供支付结算帮助为主。从案件办理情况来看，目前主要集中在贩卖银行卡、对公账户、有偿提供收款码后被用于信息网络犯罪。

从受理案件涉及的上游犯罪来看，主要集中于电信网络诈骗。以帮助信息网络犯罪活动罪为例，办理的 217 件帮助信息网络犯罪活动罪案件中，有 209 件上游犯罪均涉及电信网络诈骗犯罪。

小钟和小覃是大专在读学生，今年 3 月，两人在社会上结识了刘某。刘某得知小钟和小覃缺钱，立刻建议两人通过卖银行卡赚钱，并表示自己一直都在收银行卡，从未出过问题。虽然问起银行卡的用途时，刘某含糊其辞，但小钟、小覃因急于还网贷就答应了，并按照刘某指示办理了 3 张银行卡，出售后共获利 1600 元。3 月 23 日，一女子来到公安机关报案，称自己被电信诈骗 2 万多元。而其中 1.8 万元转入的农业银行卡正是小覃出售的那张卡。经查，该卡在全国涉及其他诈骗案十余起，金额达 20 余万元，卡内进账流水累计 50 余万元。长宁区检察院认为，小钟、小覃明知他人利用信息网络实施犯罪，为其犯罪提供帮助，其行为已触犯《中华人民共和国刑法》第二百八十七条之二，涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪。

此外，这些案件中串并案情况较为突出。以贩卖银行卡为例，行为人贩卖的银行卡往往被用于骗取多名被害人，涉及全国各地多起诈骗刑事案件。

一年400余起电动车火灾

检察机关制发建议扑灭事故“火苗”

□见习记者 陈友敏

本报讯 电动自行车便宜且易操作，但许多人为了追求“速度与激情”，罔顾安全，改装电池，最终酿成惨剧。记者获悉，仅今年，上海市就已发生 400 余起因电动自行车充电引发的火灾事故，造成 20 人死亡，17 人受伤，对城市公共安全构成了巨大威胁。今年 5 月，上海市人民检察院组织全市检察机关开展电动自行车充电安全管理领域公益诉讼专项监督活动，嘉定区人民检察院在全区范围内展开排查，并向相关职能部门制发检察建议书。

“开展电动自行车充电安全专项活动中，要追溯电瓶车充电引发火灾现象产生的根本原因，把风险思考得更深入一些，注重堵漏洞、消隐患，防微杜渐。”嘉定区检察院公益诉讼检察部门负责人表示。

嘉定区检察院通过走访区消防援救支队发现，绝大多数的电动自行车自燃火灾都是由于将原厂电池私自更换为大功率电池引起的。改装后的电动车续航里程增加了，行驶速度提升了，但是危害也随之来临了：一方面，改装电池缺乏过热过载保护，容易发热起火；另一方面，擅自改装让改装后的电动车远超限速标准，成为“马路杀手”，危及公共交通安全。

一起火灾事故案件中，涉案车主自认其在销售门店购买电动自行车时改装了电池。“销售门店”“电池改装”，引起了检察官的注意。嘉定区检察院立即启动行政公益诉讼诉前程序，向相关职能部门提出诉前检察建议，督促其在查处涉案销售门店的基础上，完善辖区内监管机制，将违法改装原厂配件、私自更换大功率电池等行为纳入日常监管事项。该职能部门收悉后，高度重视，立即对涉案门店进行了查处，并对本区内 190 家销售、维修电动自行车门店展开检查。

目前，嘉定区检察院通过督促职能部门对改装电池行为加强监管，携手行政部门共同推动电动车充电安全问题源头治理，从根本上消除火灾事故隐患，维护城市公共安全。

虹口市民驿站“跨界”做起“外送”服务

将便民服务送到白领身边

□记者 胡蝶飞 通讯员 钱超

本报讯 中午 12 点，刚从百官街社区食堂吃完午饭的白领小陈回到了一街之隔的科技金融大厦，发现今天的大堂内格外“闹猛”，原来是北外滩街道市民驿站做起了“文化外送”，将一系列便民服务送到了白领身边。据悉，本次活动已不是北外滩街道的市民驿站第一次“走出来”，今年类似的活动已经举办过五次，特别是疫情防控常态化后，北外滩街道市民驿站适应新形势，通过“文化外送”服务方式，将原有集中在驿站的活动分送到各个延伸点、各个企业、楼宇、园区。

楼宇物业负责人过女士表示，市民驿站这位“邻居”非常贴心，楼宇的“90 后”们平时压力大，像医疗、养生、美甲这些项目不出楼宇就能解决，大大方便了白领们，也提升了楼宇的服务质量。

市民驿站负责人丁小珏表示，疫情改变了很多原有的工作模式和惯性思维，今年“文化外送”点单派送式的服务模式，让我们和社区企业、楼宇的关系跟亲近、更融合，活动前期，市民驿站充分进行市场调查，在问卷的基础上，切实了解白领需求，点单式提供定向服务，非常有针对性地提升了服务质量，也拓展了服务半径。

据悉，今年北外滩市民驿站在“服务超市”的基础上还向“服务的中央厨房”转型发展，辖区的老字号、国企、外企也“跨界”进入驿站的“朋友圈”。通过品牌项目跨界合作，把驿站的品牌活动做成项目化推荐“菜单”，企业点单驿站“外送”。

目前，该区内市民驿站服务空间从 4.5 万平方米拓展到 7.65 万平方米，2019 年全年市民驿站服务人次达到 726.57 万。