

维权周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔：金 勇

简 讯

黄浦区市场监管局
开展金融广告专项检查

□记者 金勇

本报讯 近日，黄浦区市场监管局开展金融广告专项检查行动，在加强宣传教育的同时，努力营造黄浦区良好的金融环境。

黄浦区市场监管局对区属报刊等传统媒体加强广告监测，为各市场监管所提供业务指导，并做好与区金融办、区委网信办、区文旅局、区公安分局等相关部门的信息互通共享工作。各市场监管所对金融市场经营主体官方网站、微信号、微博等线上自媒体平台及线下经营场所的金融广告开展检查，重点检查有无发布含有虚构主体信息、从业资质、过往经营业绩等虚假或引人误解的内容，有无对未来收益做出保证性承诺，有无明示或暗示保本、无风险或保收益，有无以自身名义发布委托业务合作方的金融广告造成误导混淆等。

黄浦区市场监管局在检查同时开展普法宣传，引导金融市场经营主体合法合规经营。对行政约谈投诉举报较为集中的小额贷款公司、第三方支付平台和理财公司等重点金融企业，妥善处理纠纷。还通过开展维权联络点走访工作，加大对社区公众金融投资风险的教育宣传，引导居民理性投资、消费。本次专项检查，共监测广告 495 条次，检查场所媒介广告 190 条次，发现涉嫌违法金融广告 2 条，目前已立案查处。

虹口区城管执法局
力保“舌尖上的安全”

□记者 金勇

本报讯 元旦即将到来，为进一步保障节日期间“舌尖上的安全”，虹口城管机动中队在对全区范围内餐饮企业开展日常检查的基础上，专门组织对连锁餐饮企业开展专项执法检查。

专项检查检查期间，虹口城管机动中队对全区范围内如哥老官、顺风大酒店、盒马鲜生、牛犇等连锁餐饮单位进行检查。发现在平日一贯的普法宣传及随机抽检下，各餐饮单位基本情况良好。垃圾分类装置设置到位，并且有专人负责分拣。餐厨废弃油脂处理均与中标合法单位签订收运合同。在执法过程中，执法人员发现个别餐饮单位的餐厨废弃油脂收运台账，存在老油废油与含油废水混记的情况，随即当场开具谈话通知书及责令改正通知书，要求整改并依法予以处罚。

金山区市容管理部门
开展“迎新年环境大扫除”行动

□记者 金勇

本报讯 近日，金山区市容管理部门组织发动各单位环卫工作人员、村居、门责单位以及志愿者共同开展“迎新年环境大扫除”行动，重点对中小道路、沿街商铺门责区域以及居住区周边的市容环境开展集中整治。同时加强巡查，及时发现脏乱差点位并整治，消除卫生死角。大扫除行动，共出动环卫工人和志愿者 326 人次，共清理垃圾 33.8 吨，清理门责数 800 余家。

促销“口惠而实不至”
消费者索赔理当支持

投诉人：尤先生
投诉时间：2020 年 11 月

如今，无论网购平台还是实体商场，优惠活动层出不穷。但在实际消费时，却有一些变质变味的优惠活动让消费者郁闷不已。

◆记者连线

接诉后，浦东新区消保委工作人员立即联系尤先生核实情况，尤先生表示仔细阅读了该品牌公众号上的活动简介，没有“送完即止”的提示。尤先生无法接受经营者说法及处理方案，要求经营者提供促销卡，或由经营者承担运费退货。

消保委工作人员与经营者取得联系，经营者表示官网上对于此活动用放大字体明显标注了促销卡“数量有限，赠完为止”，但公众号上的确没有明示，考虑尤先生投诉的

◆律师说法

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，商家这种“口惠而实不至”的促销方式已涉嫌欺诈，商家应当按照活动规则向消费者提供“促销卡”，否则消费者有权依法索赔。

“就消费者尤先生的遭遇而言，商家的微信公众号所推送的活动规则与相关信息中并未标示促销卡‘数量有限，送完即止’等提示与条件，因此尤先生有权要求商家兑现承诺赠送的‘促销卡’，商家的辩解事由并不能成立。”金玮律师表示，在商家明示活动规则并告知消费者可获赠“促销卡”的情况下，消费者在根据活动规则消费后应有权获赠“促销卡”，商家事后以“数量有限，

日前，消费者尤先生收到某服装品牌官方微信公众号推送的活动信息，称在其官网购物即可得一张线上线下商店均可使用的促销卡。尤先生按活动规则消费后，并未收到促销卡，便联系经营者询问情况，却被工作人员告知促销卡已经送完。

实际情况及客户体验，公司也确实考虑不周，没有在所有渠道都对活动规则作出详细的说明，因此提出补偿尤先生两张买满 150 减 40 的优惠券。经协调，尤先生接受经营者提出的解决方案，双方达成一致意见。

《消费者权益保护法》第二十六条第二款明确规定：“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不

赠完为止”等为由拒绝兑现，已涉嫌欺诈，且明显损害了消费者的合法权益。

同时，金玮律师表示，根据《规范促销行为暂行规定》的规定，经营者开展促销活动，应当真实准确，清晰醒目标示活动信息，不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众。经营者通过商业广告、产品说明、销售推介、实物样品或者通知、声明、店堂告示等方式作出优惠承诺的，应当履行承诺。

此外，金玮律师提醒广大商家，通过有奖销售、价格、免费试用等方式开展促销，应当严格遵守相关法律法规的规定，应当真

在尤先生提出质疑后，经营者表示可提供一张仅限线上商店使用的促销卡，或退货处理，但需要尤先生承担退货运费。对此，尤先生不能认同，并与经营者多次协商，始终未能达成一致，于是向浦东新区消保委投诉希望维护自己的权益。

合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。”今年 12 月 1 日开始实施的《规范促销行为暂行规定》第六条也明确规定：“经营者通过商业广告、产品说明、销售推介、实物样品或者通知、声明、店堂告示等方式作出优惠承诺的，应当履行承诺。”据此，消保委支持尤先生的诉求。

浦东新区消保委向经营者提出建议，促销行为还需严谨，万一出现纰漏，事后的补救措施和售后服务也需更到位。



（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）

实准确，清晰醒目标示活动信息，不得欺骗、误导消费者，否则将承担相应的法律责任。

记者 金勇

一周 打假

浙江破获一起制售假药案

进价不到 4 毛钱一片的“减肥糖果”，以 30 多元零售，并且“吃一片可以瘦两斤”？近日，浙江省磐安县公安局尖山派出所成功破获一起生产、销售有毒有害产品案件，抓获犯罪嫌疑人 6 人，捣毁生产减肥药窝点 2 个，扣押减肥药丸 10 万余颗、机器生产设备 5 台、生产模具 400 余套、生产原材料数百公斤，实现了从生产到销售的全链条打击。

8 月下旬，尖山派出所接到民众举报，称自己服用了在朋友圈赵某处买的减肥药后浑身乏力，还出现心慌、厌食等现象，怀疑其中含有对身体有害的物质。接警

后，民警第一时间将相关减肥产品送检。经检测，该款减肥产品中含有法律规定禁止在食品中添加的西布曲明成分。很快，民警锁定了售卖该药品的嫌疑人赵某，并将其抓获。

随着侦查的不断深入，民警发现这是一个涉及多个省份的有毒有害食品生产、网络销售链条，并锁定以欧某、杨某、张某等人为核心的制售团伙。随即民警在湖北省十堰市抓获生产、销售该产品的杨某、欧某夫妇。并根据欧某提供的信息，警方于河南省商丘市抓获嫌疑人张某。

火车站兜售假充电宝

近日，北京铁路警方在北京站查获一

名兜售假冒伪劣充电宝的女子，当场缴获充电宝 5 个，随后在其租住地又查获伪劣充电宝 1281 个。据悉，该女子被北京铁路警方行政拘留处罚。

经查，该女子叫张某，56 岁，黑龙江人。在其随身携带的背包里，民警当场起获假冒伪劣充电宝 5 个。张某对外兜售充电宝的价格为 20 元至 30 元不等，远低于市场价格。随后，民警又在张某租住的房屋内查获伪劣充电宝 1281 个。目前，张某已被北京铁路警方行政拘留处罚。

据介绍，张某囤积兜售的假冒伪劣充电宝外壳标识均为国内的品牌，粗看与正品非常相似，但仔细观察便能发现问题——不仅外壳做工粗糙，就连外壳上的商标也非常粗糙。

主笔 闲话



网络互助的本意是守望相助，通过互联网的信息撮合功能，把很多中低收入人群联接起来，通过协议承诺的方式承担彼此的风险损失。这本来是一件好事，但由于监管空白、法律滞后，一些网络互助平台通过强势条款，肆意修改规则，让很多参与者在患病后无法得到理赔，维权成本又居高不下，引发了不少的纠纷。本期

网络互助不能变质为“网络无助”

“权威曝光”介绍的就是有关网络互助的问题，亟需监管来规范相应的运作。

由于基本医保、商业医保还在某些层面无法做到全覆盖，这种情况下，网络互助是一种有益的补充。而大数据时代的来临，也让很多人能够及时参与并获得网络互助，这一切的推手就是网络互助平台。如果平台的本质具有公益性，那问题相对比较简单，按照一定的规则交费，出现风险时获取救助即可。然而，目前国内的网

络互助平台即使披着公益的外衣，其实质还是以盈利为目的的商业平台。而这就决定了网络互助平台的目标是逐利的，再加上很多产品在成员准入、条款解释、互助金赔付等方面存在各种管理缺陷，导致出现了“变质”现象。

因此，有关部门必须尽快通过法律法规填补相应的监管空白，才能规避“乱象”引发的社会风险，不能让网络互助最终变成了“网络无助”。

金勇