# "维权"也是一种力量

维权,这个21世纪才"新晋"的名词,如今已逐渐铭刻在了每个消费者的心里。当合法权益受到侵犯时,我们不再忍气 吞声,拿起法律武器维护自身权益。

只有健全依法维权和化解纠纷机制,才能畅通我国法治社会建设途径。作为法治类媒体,本报的"维权周刊"将焦点聚集 在维护消费者权益以及普及相关法律法规上,7个板块各具特色,从不同层面诠释法治维权的重要性。

### -关注消费者投诉

在商业社会中,消费者时 常会遇到一些不合理、不公平 的消费纠纷, 作为相对弱势的 一方,一旦遇到问题,往往感 觉有心无力。维权成本高,问 题难解决,这时既需要消保委 这样的维权组织出面协调解 决, 也需要媒体及时站出来为 消费者呐喊一声, 最终帮助消 费者在法律框架下保全自己的 合法权益。

# -化解矛盾纠纷的利器

在我国,调解有四种方 式:诉讼调解、行政调解、仲 裁调解和人民调解。其中的人 民调解是我国法律所确认的一 种诉讼外的调解形式,是我国 社会主义法治建设中的一项伟 大创举。很多基层调解的内容看上去是"鸡毛蒜皮"的小 事,这些"家长里短"却与千 家万户的切身利益息息相关, 能够缓解社会矛盾, 促进社会

层调

### -曝光社会丑陋现象

只有曝光社会开陑现象. 才能给予消费者警示和提醒, 这是媒体的职责所在。曝光不 是为了丑化,而是引以为鉴, 才能亡羊补牢。"侵犯个人隐 私""杜绝网络暴力""提防 电信诈骗""揭露网络陷 阱" ……给予大众知情权,才 能提升防范意识,减少不必要 的损失,真正维护社会稳定。

## -解答维权疑难

绝大多数消费者不是法律 工作者,对法律法规并不那么 熟悉,在遇到维权难题时常常 会一筹莫展。只有通过专业的 解惑释疑,才能让消费者能用 正确的法律方式去维权,而避 免出现"哭诉维权""吵闹维 权"等现象。专业的事交给专 业的人,我们媒体只是一个"中介",却能搭建一座合法维 权的"桥梁"。

策,开放就是打开眼界,学习 国外的先进经验。法治建设同 样需要有"开放"的精神,这 种精神不是"拿来主义",也 不是"崇洋媚外",而是他山 之石可以攻玉。借鉴国外好的 法治经验,结合社会主义中国 的实际情况,才能推动我国的 法治建设事半功倍。

维权热线

公民要守法,首先要 知法,这就需要进行法律 宣传。每一个现实案例, 都是最好的宣传样本,而 结合法律专业人士的解 读,以案释法,才能更好 地将法律普及大众。"妇 女儿童权益保障""相邻 权纠纷处理""控制民间借贷风险""疫情防控期 间执行工作"……从民事 到刑事, 各种案例的汇集 和解读,提示着每个公民 都应守法有序, 切勿以身

-以案释法普及法律

# ·倾听读者的声音

这是一个属于读者的 板块, 当热点事情发生 后, 当法律新规出台时, 每个人都有所思所想,都 有个性化的表达欲。作为 媒体, 倾听读者的声音, 知晓读者的诉求, 这是本 报能够不断前行的必要条

-他山之石可以攻玉 改革开放是我国的基本国 FERRITA SHEETS WATER LAWTH LAW 这就是"维权周刊", 一年、每一期都以这些 板块为载体,通过这些点 点滴滴的报道, 让法治观

念慢慢在读者心中潜移默 化,过去如此,现在如 此,将来也会如此。

权威曝

准号: J2900313962701, 严明海喜哒乐哒文化传播有限营业执照正副本, 统一社会 是大音业执照正副本,统一在实 代码。1910114MAIGX60IIP,唐公 上海飞琉建筑装饰,限法人 失公章、发考专用章,声明经大 全人同章。基础投资管理有限公 上海超融投资管理有限公 失营。业业规照正副本、证的编号

『业汎照朗44.28 913101145964974595, 声明作』 上海市浦东新区六灶小学遗 行 开 户 许 可 证 ,核 准 号

编号: JY23101200001185, 声明作 上海市奉贤区奉浦幼儿园(分部 堂)遗失食品经营许可证副本, 许可证 编号: JY33101200000840 編号: 1733101200000840, 声明作上海市杨浦区峰艳食品商店、芹油市杨浦区峰艳食品商店、芹咖啡 與照圖本 注册号310110600438097, 声明作归海市崇明县新河镇振兰理店遗失营业执照圖本,注册号310230600139367, 声明作品要求的工艺证明的企作。 310230600139367, 声明作上海市松江区梓菊饮食店遗营业执照副本、统一社会信用代92310117MAILPP2U0Y, 声明作上海膳良每餐餐饮管理有限司遗失营业执照副本、证照编10000000201605260082。

上海市 130071306, 1300号位。 1500号位。 1723101130071306, 1300713006, 130071

投诉实录

专家坐堂

读者呼声