

维权周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔：金 勇

简 讯

上海青年创新创业大赛 历时3个月圆满收官

见习记者 陈友敏

本报讯 近日，历时 3 个多月的“临港杯”2020 年“创青春”上海青年创新创业大赛圆满收官。去年是临港集团冠名“临港杯”上海青年创新创业大赛的第四年，也是“创青春”迈入第七个年头。自 2020 年 9 月 28 日启动以来，本次大赛吸引了社会各界的广泛关注和创业青年的积极参与，经过激烈角逐，461 个报名创业项目中评选产生了 65 个优秀创业项目。

“青年”和“创新”具有相同的属性、相通的基因，青年是创新浪潮中的主力军，创新是青年特质中的闪光点。在过去的 3 个月时间里，一大批优秀的青年创业者在“创青春”的舞台上分享创意，展示成果。经过“综合赛+单元赛”的比拼，分别决出了七大赛区、八大赛道的一、二、三等奖及优胜奖。

奉贤平安志愿者 跨年夜巡防烟花爆竹

记者 夏天

本报讯 元旦小长假到来之际，寒流来势汹汹，但在上海奉贤，有那么一支队伍，为让群众度过一个欢乐祥和的元旦佳节，他们顶着夜风寒潮，坚持驻守、巡逻在奉贤各个角落。今年是《上海市烟花爆竹安全管理条例》颁布施行的第 6 个年头，奉贤全力发动全区 6000 余名平安志愿者积极参与烟花爆竹安全管控工作。

在海湾旅游度假区，一支由海旅综治科、海湾派出所、高校派出所、市场监管所、经管中心、城管中心、各村居委等多方力量，联合社区平安志愿者组成队伍，共同开展社会面稳控工作，以确保辖区内公共安全持续稳定。围绕烟花爆竹安全管控工作，志愿者们加强居民小区、加油站、液化气站等重点路段巡查巡逻。

在 2020 年 12 月 31 日跨年夜晚上，奉贤全区 6000 多名平安志愿者们坚守在辖区的每一处重要路口，巡逻在街巷和小区之间，维护城市运行安全。

上海海警联合执法 打掉一涉成品油走私团伙

记者 夏天 通讯员 徐晔

本报讯 日前，上海海警局联合上海、苏州警方海陆联动，对成品油走私海上运输、陆上行销开展“全链条”打击，成功打掉一涉成品油走私团伙。

当日，执法艇在辖区海域巡逻时发现 3 艘可疑船只，疑似在海上过驳成品油，遂进行登临检查，检查中一艘嫌疑船挣脱缆绳强行逃逸，执法艇立即紧追、依法制控，最终查获涉嫌走私成品油船舶 3 艘。同时，上海海警局会同上海、苏州警方对陆上组织、运输人员进行收网，查扣涉案车辆 10 辆、现金 550 余万元、成品油 1000 余吨，抓获嫌疑人 30 人。经初步核查，该团伙累计走私成品油案值超 1.2 亿元。目前，该案正在进一步侦办中。

特价手链售出不退换 “霸王条款”没有效力

投诉人：李女士
投诉时间：2020 年 12 月

年末是黄金消费的旺季，也是黄金饰品类投诉的高峰。一般来说，黄金饰品类投诉纠纷多是围绕断裂、脱落或者含量标注不符

等问题，但也要小心商家的“格式条款”小伎俩。

前段时间，消费者李女士在某黄金专卖店促销活动中购买了一条精品手链，戴了才 20 天左右，手链上的饰品就脱落了，这让李女士非常郁闷。

李女士对商品的质量产生怀疑，来到专柜要求更换另一款式的手链。该店同意维修，但拒绝换货。而李女士则认为该商品有质量安全隐患，易掉落，不能接受，双方协商未果。李女士无奈之下向浦东新区消保委投诉，寻求帮助。

◆记者连线

接到投诉后，浦东新区消保委工作人员与经营者取得联系，商家声称产品没有质量问题，又表示商店在销售单据上注明“特卖物品恕不退货”。浦东新区消保委工作人员认为，产品是否存在质量问题可通过权威鉴定部门来辨别，至于商家的不退换条款，则利用格式条款免除自身责任之嫌。经工作人员多次调解，最终经营者同意为李女士更换同款同规格的精品手链，李女士对处理结果非常满意。

依据《消费者权益保护法》第二十六条

◆律师说法

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，“特价”并非“免责事由”，“霸王条款”不产生效力，商家仍应承担退换义务。

“就消费者李女士的遭遇而言，商家的该种做法明显免除经营者的责任、排除消费者的权利。”金玮律师表示，根据《消费者权益保护法》的规定，商家以“特卖物品恕不退换”为由不承担退换义务的事由并不成立，商家仍须承担相应的义务。

“特价是商家的一种促销手段，但这不能作为免除商家责任的条款。”同时，金玮律师也表示，根据《零售商促销行为管理办

规定：“经营者在经营活动中使用格式条款的，应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明。经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。

法》第十八条的规定，零售商不得以促销为由拒绝退换货或者为消费者退换货设置障碍。因此，如打折、特价商品存在质量问题的话，相关的退换货依然要依据相关的法律来处理。

此外，金玮律师提醒广大消费者，在遭遇类似消费纠纷时，可以主张所涉“霸王条款”不成为合同的内容，消费者不受该条款的约束，有权向商家主张要求退换货。如商家不予退换的话，消费者可以向消费者权益保护委员会或者市场监管部门投诉，也可以向法院依法提起诉讼，维护自身合法权益。

记者 金勇

格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。”

本案中，商家销售单据上注明的“特卖物品恕不退换”很明显属于限制消费者正常享受三包的权利，达到免除经营者自身责任的平等格式条款，理应无效。

商家以“特价”为幌，免除自身三包责任的做法无疑是不可取的。“特价黄金饰品”其本质上也是正常销售的商品，退换政策不受任何影响，以此为由不予退换是不合适的。



（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）

一周 打假

安徽成功拦截假白酒

近日，安徽省滁州市琅琊区市场监管局接“牛栏山”厂家举报，在滁定路某物流公司有一批假酒，即将流入市场。

该局执法人员积极行动，主要负责人带队，当即赶到该物流公司。经现场检查，在物流公司院内堆放有 51 件没有任何标志的包装箱，物流公司提供的货物托运单上的货物名称是“料酒”。执法人员在征求物流公司负责人同意后，对该批包装箱进行拆箱检查，均为白酒，经初步认定为假冒“牛栏山”陈酿白酒。此次行

动，执法人员共查获涉嫌假冒白酒 1224 瓶，案值 2 万余元。目前，此案正在进一步办理中。

名牌珠宝竟是假货

近日，浙江瑞安市市场监督管理局玉海所接到关于部分黄金首饰和手表经营户销售侵权“卡地亚”“宝格丽”等国际知名品牌珠宝首饰和手表的举报。由于涉及经营户较多且比较集中，玉海所与综合执法大队成立专项组，联合开展专项执法行动。

据了解，目前，市面上存在一些谎称品牌代工厂家授权生产或打着复刻等名号从

事制售假的违法行为，这些制假售假行为与其他仅从款式上进行仿冒侵权的行为有所不同，不仅制作工艺较以往有所提高，违法分子甚至会以贵重金属为原材料模仿正品制造，有较强的欺骗性。

本次行动共查获 6 起涉嫌假冒国际知名品牌商标侵权案，查获涉案耳钉、手链、项链、吊坠、手镯黄金饰品以及手表数量超过三百件，涉及“卡地亚”“香奈儿”“梵克雅宝”“宝格丽”“劳力士”“江诗丹顿”等十几个国际知名品牌商标，涉案金额近百万元。其中一起因涉案金额较大，已移送公安机关立案侦查。目前，该批商标侵权案在进一步调查中。

主笔 闲话



在中国传统社会关系中，邻里之间甚至有着不逊于血亲的情谊，这也就是俗话说“远亲不如近邻”。虽然随着城市化的发展，邻里关系的亲密性已大不如前，但基本的守望相助不该就此湮灭。本期“专家坐堂”介绍的就是关于相邻关系纠纷案例中存在的争议焦点、法律依据以及在实际中的注意事项。

邻里之间勿因小事翻脸

其实，关于相邻关系纠纷，大多数都是些“鸡毛蒜皮”的小事，可架不住各执己见，不肯退让。于是，本来的和睦相处，却演变成视如陌路，更甚者反目成仇。把一桩桩相邻关系纠纷案例摊开一看，但凡大家愿意和气相对，体谅一下他人感受，都可以一笑泯恩仇。那些诸如漏水、占用公共空间、影响他人采光通风等问题，只要一方能设身处地为他人考虑一下，纠纷都不会发生。究其根本，还是源于自私心态所致，一切都以自我为中心，

忽略他人的感受，也就因此惹出矛盾和纠纷。不但不能和谐共处，还常常闹上公堂，邻里关系成了一地鸡毛。

从法律角度来看，《民法典》对相邻关系部分有专门的规定，而在司法实践中，主要体现在相邻关系纠纷、排除妨害纠纷与财产损害赔偿等案由。如果实在不能维护好传统的邻里关系，那大家可以一个守法的公民，不去损害邻里关系，至少能够相安无事，也算是一种平和吧。

金勇