

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6458 期 2021 年 2 月 19 日 星期五 农历正月初八 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

五大新城“新”在哪里？市委书记李强实地调研“五个新城”建设并主持召开座谈会—— 努力建设令人向往的未来之城

- 推进“五个新城”建设是上海面向未来的重大战略选择
- 深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神
- 拿出比学赶超的劲头和扎实有力的行动
- 努力把“五个新城”建设成为上海承担国家战略、服务国内循环、参与国际竞争的重要载体和令人向往的未来之城

本报讯 昨天是牛年春节长假后的第一个工作日，市委书记李强实地调研“五个新城”建设并主持召开座谈会，围绕“十四五”开局起步，推动“五个新城”建设这项全市重大战略任务加快落地落实。

李强指出，推进“五个新城”建设是上海面向未来的重大战略选择，要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，充分把握在新发展阶段推进“五个新城”建设的实践要求，拿出比学赶超的劲头和扎实有力的行动，努力把“五个新城”建设成为上海承担国家战略、服务国内循环、参与国际竞争的重要载体和令人向往的未来之城。

市委副书记、市长龚正出席座谈会并讲话。

座谈会上，市领导听取“五个新城”规划建设总体情况汇报，同与会同志作了深入交流讨论。

李强指出，完善城市化战略，推动大城市多中心、郊区化发展，是习近平总书记从“两个大局”出发，着眼我国中长期经济社会发展提出的重大战略命题。上海作为超大城市，通过空间布局的优化重塑，推动要素资源的科学分布和高效组合，既是高质量发展的内在需求，也是畅通经济循环、服务和融入新发展格局的必由之路。加快建设“五个新城”，是着眼大局大势

作出的重大战略选择，符合发展趋势、拥有难得机遇、具有良好势头、具备扎实基础，势在必行、正当其时。要乘势而上、顺势而为，抓好新城建设这一招，推动全市发展布局更加均衡、人口分布更加合理、扩大投资有更广阔空间、功能提升获得更有力支撑。

李强指出，推进“五个新城”建设，在新发展阶段有着全新的实践要求，要践行最现代的理念、运用最前沿的技术、发展最先进的产业、打造最宜居的环境，为工作生活在这座城市的人们提供全新的生活方式选择。要围绕全新的发展定位，把新城建设成为独立的综合性

节点城市，成为上海强劲活跃的增長极和未来经济增长的主动主力引擎，努力在长三角一体化发展中各展所长、走在前列。加快前沿战略领域布局，放大服务业和制造业融合发展优势，使上海经济发展的动力源泉、产业支撑、战略优势来一个大提升、大突破。要体现全新的理念运用，用代表未来方向的现代化城市建设理念引领新城建设，让新城展现科技范、充满未来感、更具人本价值。率先践行智慧城市理念，在城市数字化转型上抢占先机，把数字化、智能化、智慧化的理念和要求贯穿新城基础设施建设、城市运行管理、社区建设等各方面。

(下转 B8)

牛年的第一个工作日，上海市金山区消防救援支队消防员进行水带操作训练。图为金山区消防救援支队消防员进行水带操作训练。



牛年开工第一天



节后首个工作日，普陀交警确保交通顺畅。图为交警在施路口疏导车流。

新高苑一期今日零时起调为低风险

上海全部为低风险地区

□见习记者 陈友敏

本报讯 2月19日0时起，浦东新区高东镇新高苑一期小区由中风险地区调整为低风险地区。自2月19日0时起，本市全部为低风险地区。全市将持续落实常态化疫情防控措施。

据市疾控中心发布的信息，今年1月21日以来本市报告22例本地新冠肺炎确诊病例，系由境外病原引起的、高度同源、同一传播链的本地新冠肺炎疫情。

昨日，市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室公布，根据国务院联防联控机制有关要求，经市防控办研

究决定，从2月19日0时起，将浦东新区高东镇新高苑一期小区由中风险地区调整为低风险地区。自2月19日0时起，本市全部为低风险地区。全市将持续落实常态化疫情防控措施。

据市疾控中心发布的信息，今年1月21日以来本市报告22例本地新冠肺炎确诊病例，综合流行病学调查、病原学检测、血清学检测和病毒全基因组测序结果，经国家和本市专家分析研判认为，系由境外病原引起的、高度同源、同一传播链的本地新冠肺炎疫情。

春节长三角三省一市共接17071件投诉举报

“留沪过年”牵动本市消费维权相对活跃

□见习记者 陈友敏

本报讯 今年春节长假期间，长三角地区三省一市市场监管部门深化12315协同联动机制，畅通公众诉求渠道，加大监管维权力度，优化节日市场消费环境。假日期间，三省一市12315系统共接到投诉举报17071件、解答咨询18161件，其中上海市接到投诉举报8748件、解答咨询6039件；江苏省接到投诉举报1800件、解答咨询4452件；浙江省接到投诉举报4903件、解答咨询2314件；安徽省接到投诉举报1620件、解答咨询5356件。

在大量外来务工者就地过年等因素牵动下，今年春节长假期间，长三角三省一市12315投诉

举报接收总量17071件，消费升温带动相关领域公众诉求活跃。从涉及消费方式看，线上消费诉求占66%，线下消费诉求占34%；从涉及行业领域看，主要集中在一般食品、服装鞋帽、餐饮和住宿、家居用品、销售服务等领域；从反映问题看，主要涉及经营者售后服务、合同履行、产品质量、广告宣传、价格收费等方面问题。

长假期间，上海市市场监管局12315热线平台共接收各类投诉举报8748件，解答咨询6039件。其中，服装鞋帽（1086件）、一般食品（1038件）、销售服务（624件）、互联网服务（623件）、通讯产品（525件）等投诉举报量居前。

记者了解到，受外来务工者

留沪过年等因素影响，长假期间，本市市场监管投诉举报接收总量达8748件，消费领域维权诉求相对活跃。

此外，长假期间，涉及一般食品类投诉举报1038件、餐饮住宿类投诉举报514件（其中有关年夜饭诉求115件）。主要反映食品配送不及时、疑含异物、价不符符、网上订送餐失约、年夜饭预订落空、提货券不能使用等。

据悉，涉及售后服务和合同履行类诉求占投诉举报总量比重达56%，主要反映经营者售后三包服务不到位、履约践诺不及时等。“留沪过年”在拉动就地消费同时，也需广大经营者售后服务和诚信自律匹配跟进。

上海文旅消费市场“牛”气冲天

■详见A4