责任编辑 陆如燕 E-mail:fzbfzsy@126.com

最高人民检察院发布数据显示

2020年监督"民告官"案件公开听证同比增长6.5倍

最高人民检察院 18 日发布数据显示, 2020年, 检察机关办理的行政诉讼监督案 件中,开展公开听证的达900余件,同比增 长 6.5 倍,有效促进了行政争议实质性化 解,化繁为简让"民告官"案件"案结事

新形式备受社会各界关注。在对"民告官" 的行政诉讼案件进行监督过程中,申请人往 往有心结, 化解难度较大, 而公开听证对于 解决这个问题具有重要作用。

据最高检第七检察厅厅长张相军介绍, 2020年,各地检察机关对争议分歧较大、 涉及当事人众多、案情重大复杂的行政诉 请人和行政机关,邀请人大代表、政协委员、 人民监督员、特约检察员等参加听证会, 「 泛听取各方意见,力争以更为公平、公正、 公开的办案程序促进行政争议实质性化解。 检察机关还尝试运用网络直播形式增强公开 听证透明度, 拓展了"官民"面对面沟通渠 听证典型案例, 为各级检察机关行政检察部门 加强公开听证工作、规范办案提供指引。

张相军表示,下一步,检察机关要坚持 能听证、尽听证",将公开听证作为办理行政 诉讼监督案件的常态机制来抓,全面推开公开 听证工作,真正让听证成为促进行政争议实质 性化解的重要抓手和"助推器"。

每斤十几万元乃至数十万元

谁是"天价岩茶"幕后推手?

拥有千年历史的武夷岩茶以工艺繁复、制 作周期长、品质独特著称,价格向来不菲。近 年来,部分岩茶价格呈现数倍乃至一二十倍增 长,从每斤数千元、上万元涨至十几万元甚至 数十万元。

春节期间,"新华视点"记者调查发现, "天价岩茶"愈演愈烈,有的还打着"非卖品"名 义"天价"出售,少数岩茶被炒作成"办事茶""送 礼茶",成为热门高端礼品,并滋生回收、代售等 变现业务。谁是"天价岩茶"幕后推手?

每斤 10 万元以上的岩茶充斥 市场, "非卖品"卖"天价"

记者近日走访福州茶叶市场发现,包装奢 华、每斤10万元以上的岩茶充斥市场。

记者注意到一个有意思的现象:一些包装 上标注"非卖品"的茶叶,不仅在专卖店公开 出售,并且店员一张口就是每斤十几万元乃至 数十万元。

在福州一家名为"手尚功夫"的茶叶店, 店员向记者推荐一款标注"非卖品"的"远 香"茶叶,10克1泡的茶叶9600元,每斤48 万元。记者问这款茶能不能卖,店员表示"可 以",并称春节期间这款茶很多人想要,需要 等几天才有货。记者表示预订5泡,店员电话 确认后说"三天后可以取货。"

记者在福州一家"北岩"岩茶店看到,一 款名为"宗匠大韵"的岩茶,一盒两泡(1泡 9 克) 标价 16200 元,每斤 45 万元,茶叶包 装上标注"非卖品"。记者问"非卖品"是否 工作人员表示,可以按标价出售

市场上还疯传所谓"天价岩茶"榜单。记 者拿到一份最新的"2021年天价岩茶"榜单, 上榜岩茶分"非卖品"和"在售品"。 "非卖 有 18 款茶,每斤价格均在 10 万元以上, 售价在30万元以上的岩茶有14款; 有七八十款,每斤价格在5万元以上。

记者在福州、武夷山多家茶叶专卖店发 榜单上的"天价茶"绝大多数在销售,且 每斤超过10万元的不止上榜岩茶品牌。

在福州一家"八马"茶叶店,店员向记者 推荐多款每斤价格 10 万元以上的岩茶;其中 一款名为"牛一"的岩茶,1泡仅8克,包装 奢华,售价3000元。

"天价茶"榜单成送礼依据, 收受后还可回收、代售变现

记者调查了解到,绝大多数武夷岩茶的成 本在数百元、数千元之间。多位业内人士均表示,"每斤动辄一二十万元、数十万元的'天价 茶',价格严重背离价值,肯定不是正常现象。

位于武夷山星村镇黄村的一家中小型岩茶 , 茶叶是由当地茶农加工生产的。前些年, 这里的茶叶销售价格为每斤300元至3000元。 近年来,该茶厂和福州客商合作,注册新公 司、包装营销,改头换面,部分岩茶每斤达十 几万元甚至三十多万元。

武夷山茗川世府茶叶合作社党支部书记黄 正华告诉记者, "天价岩茶"主要是武夷山以 外一些商人进场炒作的结果。

"外面公司运作能力很强,进武夷山后, 收购茶农产品,注册一个商标,取个花名,文 案做漂亮,包装搞奢华,炒作'榜单'

'非卖品'等噱头,推高价格。"黄正华说

"天价茶"的背后暗藏"四风"等腐败动 记者在福州多家茶叶店暗访时,多名店员告 诉记者: "1泡茶近万元甚至一两万元,买的人不 怎么喝,几乎都是用来办事送礼的。"中秋、国庆及 春节期间,此类"天价茶"销量明显增加。 记者调查了解到,"天价茶"榜单之所以受

追捧,除了企业的营销炒作,还因为榜单成为一 些人办事送礼的重要依据。

多家茶叶店店员告诉记者: 大家就知道了这款茶叶的价格,送给领导有 "在福州三坊七巷附近一家茶叶店,店员 告诉记者,不少人是按照榜单的排名找茶送礼, 越是"非卖品"、越是高价越受追捧。有的茶品 质一般,但是标上"天价",偏偏有人找上门来 买,说领导爱喝,非得送这款茶不可。

"有款上榜岩茶单泡 6000 元,有顾客寻上 门来要买,说是年节送礼,对方只要这款茶,最后每泡茶加价 2000 元购买。"福州鼓楼区一家茶 叶专卖店店员告诉记者。

记者在福州一些茶叶店暗访发现,有的茶叶店提供"天价茶"回收服务,"收这么贵的茶, 有的人觉得喝了浪费,想要转手变现,可以把茶 叶放在我们这里,售出后分成。

多数茶农利益受损,应刹住奢 靡腐败之风

记者调查了解到,卖出"天价"的"正岩茶""山 场茶"大都产自武夷山天心村。这些年高端岩茶的 火爆,受益的主要是茶商和少数茶农,武夷山大多 数茶农不但没有受益,反而成为受害者

由于近年来市场上炒作"山场茶" ",以"稀缺""大师"等噱头作为卖点,市 场上将"天价岩茶"等同于武夷岩茶,使大量中 低端岩茶遭遇"寒流"。实际上,武夷山茶园面 积 14.8 万亩,每年岩茶产量 1 万多吨,正岩茶 不足 10%; 正岩产区之外, 很多中低端岩茶卖不 出去, 茶农利益受损。

福建省政协常委、民建省委主委吴志明说, 一些茶企过度炒作、过度包装,以次充好、以假 岩茶的信誉度有持续下降趋势。近两年以 来,中低端岩茶滞销率达40%以上。

采访中, 武夷山的茶企、茶农、行业协会负 责人、当地党委政府等各方均明确表示,炒作 '天价岩茶", 助长了奢靡之风, 扰乱了市场秩 序,不利于行业健康发展。

全国政协委员、福建武夷星茶业有限公司董 事长何一心说:"质优价实,让老百姓而不是少 数人消费得起岩茶,才是岩茶产业长远健康发展 的方向。不能通过炒作去创造、迎合那些畸形的

近日, 武夷山茶业同业公会发布多封公开 信,倡导全市茶企茶农共同反对价格虚高、过度 包装、恶俗花名等炒作行为。

针对"天价岩茶"愈演愈烈的乱象,武夷山 市委市政府持续采取多项措施整治。武夷山市委 常委、宣传部部长彭秀莲告诉记者,近日,武夷 山市场监管局、茶业局等部门约谈部分销售"天 价岩茶"企业,对存在过度炒作、串通操控茶叶 价格, 甚至以次充好等行为的依法查处, 并予以 曝光, 纳入企业不良信用记录管理。

业内人士表示,要防止"天价茶"等名贵特 产类特殊资源诱发"四风"问题反弹,在日常监督 中,应将"天价茶"列入党员干部不得收受的名贵 特产资源目录,对于利用"天价茶"进行洗钱、受贿 等行为的,应严肃查处,公开通报,形成震慑。

民政部提醒社会公众谨防上当受骗

2021年第一批涉嫌非法社会组织名单公布

民政部 18 日公布 2021 年第一批共计 10 家涉嫌非法社会组织名单,提醒社会 公众谨防上当受骗。

文 10 家洗嫌非法社会组织包括,中 国美学研究会、中国区块链委员会、中非 文化友谊协会、中国爱国文艺家协会、中国 志愿者协会、中国文化建设委员会、国际华 人艺术协会、中国党史研究会、中华余氏

据介绍,近年来,民政部门持续开展

打击整治非法社会组织工作, 依法处置了 大批非法社会组织,有效净化了社会组织 发展环境,取得了良好的社会效果。但 是,一些组织和人员仍然罔顾法律红线, 继续违法开展活动。为进一步加大打击整 治力度,充分发挥社会监督作用,民政部 现将 2021 年第一批涉嫌非法社会组织名

失信人员违规购火车票

代购者、代售点、购票者均遭处理

□据新华社报道

据昆明铁路公安处消息,近日,该部 门成功侦破一起旅行社火车票代售点为失 信人员违规购买火车票案件。目前,涉案 代售点已停业整顿。

今年1月底,昆明铁路公安处刑侦支 队通过票源调查,发现多名被限制高消费 的失信人员持有高铁和软卧车票。经查, 这些失信人员所持车票均由昆明、丽汀和

大理的 3 家火车票代售点售出。昆明铁路 公安处刑侦支队侦查员调查走访了涉案售 票点,售票点负责人董某如实交代了为失 信人员违规购票的事实。董某是一家旅行 社在丽江、大理和昆明的火车票代售点负 责人,通过违规为失信人员购买 G 字头动 车组列车和软卧车票谋取私利。

目前,犯罪嫌疑人董某被采取强制措 施,涉案火车票代售点被停业整顿,违规买 票的失信人员移交原判决法院进行处理。

努力建设令人向往的未来之城

(上接 A1) 率先践行低碳城市理念, 构建 绿色能源体系,发展清洁生产,强化循环 利用。整体性推进韧性城市建设,提升城 市系统性抗风险能力。要彰显全新的系统 设计,坚持系统观念,城市生产布局、生 活环境、生态空间一体安排, 交诵设施、 慢行系统与其它城市市政设施建设一体谋 划,水、林、田、湖、园等一体保护利 用,新城建设和老城更新一体推进,城市 建设、城市管理、城市治理一体展开, 使 新城建设各方面、各领域互相配合、相得 益彰,切实防止"城市病"。要努力实现 对既往城市建设实践的借鉴超越, 研究掌 握城市设计的基本原则和基本理念,加强 地下空间和地上空间的统筹利用、整体开 发,认真做好人行道、健身绿道、城市家 具、城市天际线的设计,精细管理建筑外 立面、建筑顶楼第五空间、店招店牌等, 在关键细节上下功夫、见水平。

"五个新城"建设是一项 李强强调. 长期战略任务, 谋定后就要快动, 确保新 城建设起好势、开好局。强化大局意识、 全局观念, 充分调动条、块两个积极性, 各负其责、互相支持,形成合力抓推进,加 快政策体系落地和重大项目建设。要开动 脑筋、打破常规,创新思路抓推进。在盘活 低效工业用地、完善人才政策、推动投资主 体市场化和多元化等方面,以突破性思路、 创新性办法攻坚克难。要围绕阶段性节点 目标,只争朝夕抓推进。瞄准目标清单 任务清单,加快形成有集中度、显示度的 阶段性成果和富有特色的热点亮点。在新 城建设"赛马场"上,让有冲劲、有思

路、有办法的干部加快成长、脱颖而出。

龚正指出,要按照市委部署,把"五 个新城"建设作为上海服务构建新发展格 局的重要发力点和突破口, 围绕产城融 合、功能完备、职住平衡、生态宜居、交 通便利和治理高效的要求加快抓推进抓落 实。推动符合功能导向的产业项目向新城 集聚。完善新城基本功能,做大做强特色 功能。推进居住与就业空间协调发展,让 人们就近上班、就近居住。加强生态环境 建设, 打造更具个性魅力的城市景观风 貌。加快形成与长三角城市联系直接高 效、新城之间网络顺畅、新城内部完善便 捷的综合交通枢纽体系。抓住城市数字化 转型机遇,提升新城治理体系和治理能力 现代化水平

座谈会前,李强实地调研奉贤新城规 划建设, 在奉贤区规划资源展示馆听取历 史发展沿革和新城规划图景汇报, 走进文 化和生态相结合的商业综合体传悦坊了解 商业街区、文创空间和城市花园打造情 况,沿着望园路中央公园森林大道察看海 绵城市、公园城市建设,前往奉浦大道地 铁站了解交通发展和公共配套设施建设 一路上,李强详细询问新城围绕目标要求 推进规划、设计和建设进展,要求聚焦独 立的综合性节点城市定位,回答好"新城 在哪里"这个实践命题。要对标一 流,加快打造具有显示度的新城新地标, 加快形成标志性的核心集聚区。要坚持以 人为本、为人建城,努力成为人民城市建 设的实践者和领跑者,把以产兴城和依城 兴业结合起来,以强大的产业功能吸引 人, 靠完善的城市功能留住人, 使工作生 活扎根在新城成为更多人的优先选择。