一针见"脓"

技术秘密侵权就该"倾家荡产"

2月26日,最高人民法院 对嘉兴市中华化工有限责任公司 (简称嘉兴中华化工公司) 等与 干龙集团有限公司 (简称王龙集 团公司) 等侵害技术秘密纠纷上 诉案进行宣判,判决被诉侵权人 王龙集团公司等赔偿技术秘密权 利人 1.59 亿元。这也是人民法 院史上判决赔偿额最高的侵害商 业秘密案件。(2月26日央视 新闻)

一起技术秘密侵权上诉案尘 埃落定,侵权人王龙集团公司等 被判赔 1.59 亿元,创下人民法 院史上赔偿额最高的侵害商业秘 密案件。这起案件彰显了依法保 护知识产权的鲜明司法态度和决 心,具有强大震慑力。笔者认 为,技术秘密侵权就该赔得"倾 家荡产",才能遏制技术秘密等 知识产权方面的恶意侵权行为, 以维护社会公平正义。

知识产权,也称"知识所属 权", 指"权利人对其智力劳动 所创作的成果和经营活动中的标 记、信誉所依法享有的专有权 一般只在有限时间内有效。 知识产权范围中,包括"未披露 过的信息专有权",这主要是指 工商业经营者所拥有的经营秘密 和技术秘密等商业秘密。在此案 件中, 涉案的香兰素是全球广泛 使用的香料, 嘉兴中华化工公司 和上海欣晨公司共同研发出生产 香兰素的新工艺,并作为技术秘 密加以保护。嘉兴中华化工公司 是全球最大的香兰素制造商, 曾 占据全球香兰素市场约 60%份

2010年,嘉兴中华化工公

司一名前员工从王龙集团公司获得 报酬后,将"香兰素"技术秘密披 露给王龙集团公司等。非法获取涉 案技术秘密,没有实质性的研发成 本投入, 王龙集团公司等以较低价 格销售香兰素产品, 短时间内即成 为全球第三大香兰素制造商,抢占 了全球 10%市场份额。而嘉兴中华 化工公司的全球香兰素市场份额则 从 60%滑落到 50%。通过技术秘密 侵权而非法牟利,可谓"不劳而 获",被告上法庭也就在情理之中。

终审法院根据案件事实,依法 判决侵权公司赔偿 1.59 亿元,还 被侵权公司一个公道, 有力维护了 社会公平正义。因涉案侵害技术秘 密行为情节恶劣、后果严重,侵权 行为主导者可能涉嫌刑事犯罪,法 院将相关涉嫌犯罪线索材料移送公 安部门处理。这种惩罚性的巨额赔 偿,相当于让侵权人赔得"倾家荡

产",显然具有强大震慑力和警示 意义,不仅彰显了我国司法机关依 法保护知识产权、严厉打击恶意 侵权行为的鲜明态度和决心, 警示工商业经营者不要再耍小聪 明"走捷径",用侵犯他人知识产 品来牟取非法利益, 否则, 就有可 能"聪明反被聪明误",到头来将 要付出沉重代价, 面临巨额赔偿 外, 侵权行为主导者还要被追究刑

随着科学技术迅速发展,知识 权保护对象的范围不断扩大,不 断涌现新型的智力成果,如计算机 软件,生物工程技术,遗传基因技 术,植物新品种等,也是当今世界 各国所公认的知识产权保护对象。 以案为鉴,也敲响了技术秘密管 理、商业秘密保护的警钟,期待在 严厉打击知识产权侵权行为的高压 态势下,类似案件不再发生。

金玉良言

"颜值经济"升温,医美产业亟待"整形"

□贺 成

在爱美之心的驱使下,"颜 值经济"逐渐升温。不过,各类 医美机构野蛮生长, 行业乱象频 "狂轰滥炸"的真假医美广 告让消费者步步深陷, 乱象更是存在诸多安全隐患。对 此,有关专家建议,多管齐下对 医美产业进行"整形"。 25 日《工人日报》)

医美产业发展到底有多乱 从艾瑞咨询发布的《2020年中 国医疗美容行业洞察白皮书》可 见一斑: 2019年, 我国合法合 规开展医美项目的机构仅占行业 的 12%, 黑机构数量超 8 万: 合 法合规医师仅占 24%,非法从业 者多达 10 万人。

那么,在如此混乱的产业背 景下,如果还不及时"整形" 其"发展"又从何谈起?近日, 中青校媒面向全国 2063 名高校 学生就容貌焦虑话题展开问卷调



资料照片

查,结果显示,59.03%的大学生 存在一定程度的容貌焦虑。

纵观医美产业发展乱象,除 了虚假广告,还有非医疗美容场 所从事医疗美容治疗、非正规培训 的专业医师执业、非合格的医疗美 容产品使用等。实事求是说, 要给 医美产业"整形",确实有一定的

难度。但是, 只要从野蛮生长、内 容失控的医美 APP 和虚假广告 '下刀",有关部门尽快组织专家学 者对医疗美容各个项目进行明确界 定,颁布各类医美项目的明细手 册,让非医学专业的执法人员在执 法的时候能够快速、明确进行判 断,并建立起长效管理机制,定期 根据医疗美容项目的变化对手册进 行更新。同时,破解行业发展痛 点,从综合治理、发挥行业协会等 专业组织机构作用、加强行业自律 以及科学宣传等方面着手, 尤其是 行业学会充分发挥作用,培养更多 合格的医美专业人才, 从根本上解 决专业人才短缺问题,一切乱象就

会丧失"温床"。 "爱美之心,人皆有之"。 "颜值经济"升温,这没对错。但 是,作为消费者,应该意识到当前 的医美产业发展现状,不要盲目跟 风,即便有"长脸"需要,也要多 "长眼", 千万别让"爱美"与"焦 虑"被利用。

一家之"盐"

包间安装摄像头需厘清权利和义务

□张 涛

2月27日. 一则"海底捞 在包间里安装摄像头"的消息被 网友热议。对于安装摄像头是否 会侵犯隐私,网友各执一词。而 海底捞客服表示,包间属于餐 厅, 也是公共场所一部分, 安装 摄影头为记录情况。(2月28 日《北京青年报》)

对于餐饮企业大堂、停车场 等公共区域的摄像头,消费者早 已习以为常。相比之下,包间也 开始安装摄像头, 却让许多网友 感到难以接受。在网友看来,选 择在包间就餐就是希望不被外界 打扰。如今有了摄像头,总给人 一种被监视的感觉,还有可能造 成隐私泄露。

事实上,在包间安装摄像头 的不只是海底捞一家。随着近年 来一些消费纠纷的出现,安装摄 像头逐渐成为商家"自我保护" 的一种手段。这一方面是怕万一

消费者丢东西,可以通过查看监 控找回。同时也是避免个别消费 '多带东西",故意碰瓷商家。

饭店包间属于特殊的公共场 一方面,作为经营者对外提 供的用餐场所,包间具有开放 性、共享性,任何消费者都可以 选择使用, 商家有义务承担保障 消费者人身财产安全。同时,对 于消费者个体来说,又是相对私 密的空间,消费者在包间内的言 行举止,通常不愿为他人知晓。 如何有效平衡商家和消费者之间 的关系,妥善处理安全和隐私之 间的矛盾, 就成为一个现实问 题。显然,包间安装摄像头不是 商家的私事,不能"我的地盘我 做主",必须考虑到消费者诉求。

根据《消费者权益保护法》, 消费者享有知悉其购买、使用的 商品或者接受的服务的真实情况 的权利。用餐过程有摄像头记录, 这也属于商家提供服务的一部 分,况且直接关系到消费者自身,

经营者必须主动告知消费者。但从 媒体报道来看, 部分包间内并没有 设置"内有监控"等相关提示。且在 进入包间前,服务员也并未主动告 知摄像头的存在。这就侵犯了消费 者的知情权, 商家必须立即纠正。

《民法典》在第四编"人格 权"中专门设立"隐私权和个人信 息保护"一章,明确隐私是自然人 的私人生活安宁和不愿为他人知晓 的私密空间、私密活动、私密信 息。通常,消费者会将饭店包间视 为私密空间,用餐期间言行举止很 可能涉及个人隐私,不足为外人道 来。因此, 商家在包间安装摄像

头,必须以尊重和保护消费者隐私 为前提。摄像头应外干静默记录状 态, 所记录内容不得随意调取, 必 须在发生消费纠纷时,才能在商 家、消费者和有关第三方共同在场 的情况下查看。

规范在包间安装摄像头的行 为,除了商家自律外,目前还没有 明确的法律法规予以制约。对此, 有关部门应与时俱进,对包间安装 摄像头的必要性、可行性和注意事 项进行充分调研论证, 厘清经营者 的权利和义务,全面规范图像信息 采集行为, 切实保护消费者的合法

征稿启事

本版长期向读者征稿、稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

百家讲"痰"

春节前夕,人民网的"留言板" 上, 有网友吐槽节假日期间, 一些单 位的强制加班过于形式主义。 "唯时 "领导不走我不走"的形 长论加班" 式主义加班, 让职场青年颇为困惑。 (2月26日《中国青年报》)

百家讲:

"形式主义加班"的相关话题曾 多次冲上热搜,引发众多网友热议。 "形式主义加班"通常叫"灯光为领 导而亮",看似"敬业"的背后,拼 的不过是"演技",本质是"作秀", 目的是给领导看, 而不是真正的加 "形式主义加班"害莫大焉,不 仅让员工白白浪费时间、损耗精力, 而且容易降低工作效率、消解奋斗的 意义,甚至亵渎了奋斗。笔者认为, 既然"灯光为领导而亮",消除"形 式主义加班", 就须从"头"治起, 即从领导抓起。

形式主义都是做给上面看的,很 多形式主义是官僚主义逼出来的, "形式主义加班"也是这样。领导与 下属本来不是一种"零和博弈"关 系,无论是强制加班,还是下属表演 出的敬业,都源于领导的权威影响, 进而形成"没有指令不能下班" "领 导不走我不走"的加班文化。显然, 这需要在加强领导作风建设上下功 夫,树立正确的政绩观、事业观,涵 养求真务实的工作作风。

同时,完善监督制约机制。以领 导态度而非工作实绩的加班,无疑使 得单位滋生惰怠、投机取巧、效率低 下等问题。对任何单位来说,要的都 是实绩而不是无用功,要的是成果而 不是瞎忙。有没有实绩, 以及成果如 何,最好的办法就是健全完善目标考 核、检查评比、选人用人、正向激励 等机制。尤其是选人用人,不能领导 个人说了算,要注重群众口碑,注重 工作实绩,树立不看苦劳、看功劳的 用人导向, 让"戏精"既没有市场, 更没有舞台。 -付彪

记者调查发现,一些地方的短视 频政务账号重数量、轻运营,不少成为"僵尸账号",还有的为涨粉时常 "走偏",加重了基层负担,损害了政 府形象和公信力。(2月25日《华

百家讲:

一些政务短视频账号为了涨粉剑 走偏锋,一味追逐热点、蹭热点,发 布不符合官方身份的内容,全然不顾 与自身行业、职责是否相符。这种唯 流量论,本质上是一种形式主义,不 仅加重了基层负担,损害了政府形象 和公信力,而且消解了政务发布的权 威性、严肃性, 无法发挥出政务短视 频账号应有的政务公务和公共服务功 能,偏离了公共属性。

如何避免政务短视频账号为涨粉 剑走偏锋现象,关键是要规范政务自 媒体建设, 要给政务短视频立规矩, 告别唯流量论。首先,公共部门、政 府机关要完善和强化政务短视频账号 的管理、维护、运营机制,避免沦为 个人账号,任由工作人员按照个人喜 好胡乱发布内容。其次, 要给政务短 视频账号发布的内容划出红线、底 线,尽可能杜绝政务短视频账号发布 不合时宜的内容。再者, 科学政务自 媒体、政务短视频要有考核标准,要 进行正确的考核导向。