上海市市场监督管理局

复苏,用心迎回"消费春天"

守护消费安全 助力消费回暖

消费是拉动中国经济增长的"主 引擎". 是经济稳定运行的"压舱 石"。2020年开始的那场新冠肺炎疫 情,让消费活动不可避免地凝固、停 摆。但随着疫情防控常态化工作进 行,经济逐渐复苏,我们又迎来了 "消费春天"。然而不管是严冬还是暖 春,上海市市场监督管理局始终是消 费安全的守护者, 为抗击疫情的春天 带来绿色与温暖。



当好消费者"娘家人"

全系统持续落实投诉举报日报告

新冠肺炎疫情开始, 当几乎所有的市民都尽量闭门 不出之时,市市场监管局的消保条线干部始终冲锋在抗 击疫情第一线,从街头小巷、生产厂家,到集贸市场、 餐饮食店、药店医院……到处都有他们的身影。他们用 逆行而上的勇气守护人民群众的消费安全, 维护着城市 的市场稳定。

2020年以来,疫情引发的投诉举报爆发式增长, 群体性消费纠纷多发,"双职业"类投诉举报总量有所 反弹,全市共处理投诉举报113万件。

同时全系统持续落实投诉举报日报告, 共处置疫情 相关的投诉举报 4.58 万件,协助消费者挽回经济损失 1.5 亿余元。通过投诉举报从重从严从快查处涉疫违法 经营行为近 300 件。通过搭建消费纠纷"云调解"平 畅通疫情期间群众诉求渠道,推动纠纷处理"零跑 "。各区局在基层所设立联合人民调解工作室 151 个, 在协会、企业联络点建立人民调解工作室 64 个,共化 解矛盾纠纷9万余件,协助挽回经济损失1.1亿元。

同时, 出台疫情期间加强投诉举报处置工作的意见 和依法适用不可抗力调解预付类消费争议的内部指导口 径,为维护民生、打击违法,交出一份优秀答卷。



查处预防相结合

筑牢疫情防控消费"防火墙"

组织召开市级消费者权益保护联席会议第二次全体会 议,进一步理顺市级部门消费维权工作职责分工。重点加强 与教育等部门的协作联动,配合形成培训市场群体性纠纷应

市市场监管局还注重举报处理与行政处罚程序的衔接。 围绕新实施的《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》, 2020年全市通过投诉举报,立案查处市场监管领域各类违法 行为8700余件。其中,查处侵害消费者权益案件869件, 罚没款 776 万元。投诉举报信息已经成为执法办案的重要来 源,在及时发现案源、服务监管执法中的作用日益突出。

市市场监管局还根据病毒活动的特点, 组织全系统开展 对全市冷链食品经营场所和从业人员的全面排摸,加强检查 督导,定期组织开展飞行检查,落实冷链食品从业人员疫苗 接种、定期核酸检测和日常防护等防控措施, 切实筑牢两道 防线。目前,冷链食品从业人员新冠疫苗应种总数 112121 人,第一剂已接种 112102 人。其中,高风险人群应种 21378 人,已全部完成第一剂接种。已组织冷链相关企业累 计开展高风险岗位从业人员核酸检测 56446 人次。

协作联动 退货无忧

打造"满意消费长三角"金字招牌



当长三角一体化上升为国家战略,由沪苏浙皖三省一市 打造的"满意消费长三角"成为反映区域高质量一体化发展 的重要品牌,长三角地区成为更具有国际影响力的品质消费 目的地。消费安全的屏障也随着长三角一体化的进程拓展到

异地退换货无疑是"满意消费长三角"行动中最亮眼的 举措。三省一市市场监管局联合发布《长三角地区开展"满 意消费长三角"行动无理由退货承诺工作的指导意见》以及 《异地异店退换货工作指引》,倡导长三角地区线下实体店实 行七日无理由退货承诺; 鼓励电商作出高于或优于国家法律 规定的无理由退货承诺; 引导长三角地区大型连锁商场、超 市、直营店实行省(市)域异地异店退换货,无理由退换货 和异地异店退换货承诺覆盖长三角地区消费较为集中的主要 行业、新兴领域和重点经营场所。 2020年5月14日,"满意消费长三角"行动推进会暨

异地异店退换货活动启动仪式在上海市青浦区举行。飒拉服 饰 (上海) 有限公司 (ZARA) 发起了异地异店退换货承诺 服务倡议,来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只 松鼠等 67 家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货 活动。截至目前,三省一市共有近25万家企业承诺线下7 天无理由退货,涉及日用消费品、旅游文化、教育培训、体 育健身等多个消费领域。

在一体化协同发展的同时,结合本市工作实际,市市场 监管局还开展具有上海特色的满意消费创建活动,细化工作内容,明确工作目标,全市"区域示范领跑行动"、"放心 消费电商平台"、投诉信息公示、线下七日无理由退货等工 作稳步推进,初步取得了一个行动纲要、一个评价标准、一个诚信联盟、一个维权体系等"八个一"的长三角一体化工



2021年3月12日 星期五

"按图索骥"让消费省心

放心消费示范单位评价进行时

为更好地服务上海经济社会发展大局,持续优化上 海消费环境, 市市场监管局开展了放心消费创建示范单 位评价工作,让"人民城市人民建,人民城市为人民" 的理念有了生动的注解。

按照突出重点、分步实施原则,到 2022年,本市 消费品质不断改善,消费环境安全度、经营者诚信度和 消费者满意度日益提升,消费对区域经济增长贡献率稳 步提高,上海成为更具有国际影响力的品质消费目的

2022年年底前,本市放心消费示范单位达5万家 以上,全面覆盖本市消费较为集中的主要行业、新兴领 域和经营场所,消费领域守信激励和失信惩戒机制进一 步健全,消费纠纷处理率达到 100%,消费安全重大事 件以及区域性系统性消费风险大幅降低,消费对经济的 贡献讲一步提升。

为此,本市实施"1+X"评价指标体系。其中,为"放心消费创建单位"评价通用刚性标准,由市 创建办统一明确,适用于所有创建单位。具体评价内容 主要包括政府监管、行业规范以及消费者体验三个方 "X"为补充标准,是根据实际监管需要和不同行 领域相应主管部门结合实际情况组织制定的个性化 标准,以及生产经营单位的公开承诺,包括无理由退货 承诺、预赔付保障金设立、消费公示、便民为民举措 等。通用标准与补充标准配套形成完整的"1+X"评价

年度"放心消费创建示范达标单位"和年度"放心 消费创建示范优秀单位"的名单在市场监管部门官网或 信息公示专栏进行公示,接受社会监督。 按照"先试点、再推广"的原则,优先在餐饮业、

旅馆业、电商业和购物中心试点开展放心消费评价工 作,并逐步在全市全面推广放心消费创建评价工作。

