



2021 年消费维权年主题

守护安全 畅通消费

重复使用环保袋、点外卖选择“无须餐具”

禁限塑新规，简单替代不可取

见习记者 陈友敏

史上最严禁限塑新规落地施行有3月有余，为了解禁限塑新规在长三角消费领域的落实情况，进一步发挥消费侧对禁限塑新规的推动作用，长三角消保委联盟从2020年12月至2021年2月开展了长三角禁限塑新规消费侧专题调研。并于近期发布《长三角禁限塑新规消费侧研究报告》，结果显示，禁限塑新规在长三角消费领域推进顺利，但现阶段的“简单替代”已成施行堵点。

禁限塑新规支持率高

长三角消费者对“禁限塑”有非常高的知晓度和支持度。调查表明，长三角受访者中知道“禁限塑”的比例高达92.9%。第三方研究显示，中国消费者已逐渐将绿色可持续消费理念转化为实际行动，这种趋势在长三角更为显著。本次调查显示，长三角受访者表示非常支持或比较支持“禁限塑”的比例高达90.1%。此外，认为本地“禁限塑”落实情况非常好的受访者超过了六成。

简单替代成新规施行堵点

禁限塑新规顺利推行，但其背后暗藏的问题也逐渐显露。长三角消保委联盟在调研过程中发现，完全靠简单替代是无法覆盖纷繁复杂的消费场景和消费需求的。比如，纸吸管一经推出，便备受诟病，因无法替代塑料吸管，成为行业痛点。有行业统计表明，在我国一次性吸管每年会产生3万吨塑料垃圾。但替代品纸质吸管因为体验度差而得不到消费者的认同。调查表明，56.0%的长三角受访者不愿意使用纸吸管。而塑料袋的替代品——无纺布环保袋，也在此次调研中发现存在浪费问题。有近三成受访者表示，会把无纺布环保袋直接用作垃圾袋。虽然，76.4%的长三角受访者表示家中有

环保袋，其中超过五成的家庭有8个以上的环保袋，但42.6%的受访者表示因为无纺布环保袋“质量差”“难看”而不会在外使用。餐饮外卖行业每日产生大量塑料垃圾，仅从替代角度提限塑要求，仍会因外卖塑料餐盒带来的环境威胁与日俱增。调查数据显示，长三角受访者中有22.4%表示几乎每天一顿外卖，59.5%表示一周若干顿外卖。随着“Z时代”成为消费主力，外卖量增长还会持续。

行为习惯还需进一步养成

调查同时显示，在禁限塑新规实施前，仅有14.5%的受访者去菜市场买菜时会自带购物袋，去超市购物时会自带购物袋也只有32.5%。考虑到长三角城市消费者工作生活节奏较快，很多购物买菜都是在上下班路途中完成的。因此，消费者随身携带购物袋的习惯养成，一方面靠“禁用”倒逼，另一方面还需要各方协同积极引导。

解除消费者顾虑是当务之急

解除消费者的顾虑和担忧对于禁限塑新规实施也非常重要。比如，禁限塑新规豁免了基于卫生及食品安全目的，用于盛装散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等。但调查表明，因为可接触食品的塑料袋并没有相关标识，60.6%的受访者对商家提供的食品包装袋是

否安全表示怀疑。除此之外，在四地消保委的体察中，有不少在小餐饮店就餐的消费者对店家提供的重复使用餐具的卫生状况不放心。另一方面，消费者在采购可降解塑料袋时，也常因能力不足遭遇困境。商场、超市和大饭店一般会直接向生产企业定制，而消费者只能通过网络等渠道购买。课题组通过几个网络平台的检索发现，“可降解塑料袋”产品很多，印着不同的“可降解”标识，价格差异度也非常大。由于缺乏可比较的信息，消费者无从判断和选择。

消费建议：

1. 消费者需要加强禁限塑新规的理解度和执行力，掌握禁限塑必备的知识。从而根据禁限塑新规每个阶段的要求，清楚禁限塑会给日常生活带来哪些新变化，自己该如何配合。
2. 逐渐养成自带购物袋的习惯。现阶段看来，消费者随身携带购物袋的比例较低，还需要进一步注意养成习惯。
3. 喝奶茶时如果消费者使用的是纸吸管，建议尽量在两小时内饮用完毕，饮用时间越短，纸吸管越不易泡软变形，消费体验更佳。此外，消费者还可以自行准备玻璃、不锈钢等材质可重复使用的吸管。
4. 无纺布购物袋尽量做到重复使用，避免造成浪费。
5. 建议消费者自备餐具，点外卖时尽量勾选“无需餐具”选项，减少塑料制品的使用。

上海银行：点滴用心相伴成长，与您共享“美好生活”

上海银行生在黄浦江畔，长在市民身边，秉承“点滴用心 相伴成长”的服务理念，不断深化“精品银行”建设。通过持续推进消费者权益保护工作深入开展、完善消保体制机制，用匠心构建和谐金融消费关系，践行“人民城市为人民”理念，为客户提供优质、专业、有温度的金融产品和服务。

整章建制 健全消保全流程体系

上海银行高度重视消费者权益保护工作，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化和经营发展战略，从顶层设计入手，形成“纲领性文件+多项管理机制”配套的消保制度体系保障。紧密结合事前、事中、事后各环节，完善消保工作运行及协调配合机制，确保从目标计划到实施落地的全流程顺畅传导。

事前，该行认真贯彻“预防为先”理念，从消费者视角健全审查要点，初步实现消费者权益保护和产品创新设计有机结合的嵌入式管理，做到“消保前置”。事中积极探索人工智能在营销质检中的运用，从流程优化和科技赋能两方面入手，增强行为约束，保障消费者在购买金融产品和服务过程中的知情权和

自主选择权。事后处理充分借助多元纠纷化解机制，通过三方调解、中立评估等途径化解矛盾纠纷；建立客户之声诉求管理机制，对全行产品和服务开展反馈，通过采集、编撰、反馈、督办、评价闭环管理，促进产品、服务、流程不断优化。

创新形式 积极开展消保宣教

在金融消费者宣传教育领域，上海银行积极开展各项日常及专题宣教活动，通过微信公众号、官方网站、手机银行等线上途径发布微视频、动漫画、长图文等宣传作品，以“短、平、快”的宣传方式加深公众对金融知识的理解；多形式开展线下宣传，注重发挥营业网点宣导作用，结合“进校园、进社区、进企业”等公益性形式，将存款保险、防范打击非法集资、电信网络新型诈骗、安全用卡、理财常识等金融知识融入到日常消保宣传中。

与此同时，该行作为上海最早两家养老金代发行之一，在全国最早提出“致力于成为养老金融服务专家”特色发展战略，聚焦为老服务，面向老年客户提供优质服务特色和金融知识普及，奠定了良好的市场口碑和品牌影响力，成为唯一并获“全国敬老模范单位”“全国敬老文明号”两项国家级最

高敬老服务殊荣的银行。近期该行组织了“美好生活在您身边”为老公益系列活动。

“走出去”，让“有温度”的金融服务深入人心

进社区 上海银行充分发挥本地银行为老服务优势，组织员工深入街道、社区，以老年人喜闻乐见的方式讲解金融知识、普及消费者权益保护内容，为有智能技术应用需求的老年人提供咨询讲解、使用指导等服务，帮助老年人跟上信息时代步伐。

进机构 走进社区综合为老服务中心、邻里中心、离退休干部之家、养老院等老年人活动高频场所，积极融入为老服务机构各类课堂，提升老年人金融素养，提供便民服务等；与机构联动，组织开展如剪窗花、绘画、茶艺、趣味运动会等丰富多样的互动活动，切实提升老年人的生活乐趣，弘扬爱老敬老文明风尚。

进家门 对于高龄、独居老人开展“银发关怀”，联合街道共同进行上门慰问，网点常态化提供便捷上门服务，打通社区惠民服务“最后一公里”。

“请进来”，市民课堂助力老年客户“智享生活”

线下开设“市民课堂” 上海银行充分发挥网点资源优势，率先在本市50家养老金融网点，每月固定时间开班授课。从老年人金融知识盲点及日常生活需求等切身问题就出发，常态化开设30余门课程，覆盖养老文化、金融热点、风险

防范及智能渠道应用等主题，广受老年客户点赞。

线上共享“健康讲堂” 上海银行引入老龄健康系列讲座，汇集名医专家，每周提供二期公益健康科普视频。老年居民仅需在上海银行官方微信中点击“精彩上银养老课堂”即可。

截至目前，该行已累计开展近600场、覆盖近2万名老人的公益为老服务活动。后续，上海银行将持续、深入做好“美好生活在您身边”活动，进一步扩大“市民课堂”辐射半径。

未来，上海银行将在打造“精品银行”的同时，继续努力构建和谐共赢的消费金融关系，致力于为客户提供更专业的产品服务，更有温度的金融关怀。



上海华利能能源科技有限公司经股东会决议即日起注销，特此公告
上海锐钺企业管理有限公司(有限公
伙)信用代码:91310000MA1H3BKU3Q
经合伙人决议即日起注销，特此公告
上海汐妍国际贸易有限公司统一
社会信用代码:91310120590418748U
经股东会决议即日起注销，特此公告
上海雪咖商贸有限公司统一社会
信用代码:91310101MA1FPE8595，经
股东会决议即日起注销，特此公告
上海嘉定上封汽车维修厂统一社
会信用代码:91310114X075402962，
经投资人决定即日起注销，特此公告
上海承盟高分子材料有限公司统
社会信用代码:91310112MA1GD8MD29，
经股东会决定即日起注销，特此公告
上海弄盛通信设备安装有限公司统
一社会信用代码913101127584231112
经股东会决议即日起注销，特此公告
上海有明建筑装饰工程有限公
司注册号:3101072016369，经股
东会决议即日起注销，特此公告
上海贵通贸易有限公司注册
号:310115002356193，经股东会决
议即日起注销，特此公告
上海奋恒市政工程有限公司注
册号:310115002355289，经股东会
决议即日起注销，特此公告
上海昀学智能科技有限公司统
社会信用代码:91310114MA1GWW6P81，
经股东会决议即日起注销，特此公告
上海膳良每餐餐饮管理有限公司
信用代码:91310110094268007Y，经
股东会决议即日起注销，特此公告
上海基舜机械设备有限公司注
册号:310115001075993，经股东会
决议即日起注销，特此公告
成都面包圈人力资源有限公司上海
分公司信用代码91310120MA1HUKCP3L
经总公司决议即日起注销，特此公告
上海紫皓实业有限公司统一社会
信用代码:913101163326461664，经
股东会决议即日起注销，特此公告
上海固远建筑工程有限公司统
一社会信用代码:91310112MA1GD5892M，
经股东会决议即日起注销，特此公告
上海沪翼建筑装饰有限公司统
社会信用代码:91310114342281025W，
经股东会决议即日起注销，特此公告
上海振鑫标准件模具注册
号:3102252001920，经合伙人决议
即日起注销，特此公告
上海引君物业管理有限公司注
册号:310225000589365，经股东会
决议即日起注销，特此公告
上海钰西贸易商行统一社会信
用代码:91310115MA1HAW5N6B，经
投资人决定即日起注销，特此公告
上海有纯通电子商务有限公司统
社会信用代码:91310110MA1G8U914L，
经股东会决议即日起注销，特此公告
上海乙笙网络科技有限公司统
社会信用代码:91310114MA1GUH4H6M，
经股东会决定即日起注销，特此公告
上海梓怡餐饮管理有限公司统
社会信用代码:91310115MA1HAW9R4Y，
经股东会决定即日起注销，特此公告
上海优卡狮投资管理中心(有限
公伙)信用代码:91310112MA1GB6E76R，
经合伙人决议即日起注销，特此公告
上海火速文化传播有限公司注
册号:3102282076452，经股东会决
议即日起注销，特此公告
上海琪赢自动化科技有限公司
注册号:310113000815561，经股东
会决议即日起注销，特此公告
上海孚伦工贸有限公司经股东
会决议解散，并已完成清算组。请
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海健涛信息科技有限公司经
股东会决议解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海怡宽信息技术有限公司经
股东会决定解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海泽秀电气设备有限公司经
股东会决议解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
富远光电科技(上海)有限公司
经股东会决定解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海普风商务咨询有限公司经
股东会决定解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海翱翊环保科技有限公司经
股东会决定解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海玮壹装饰工程有限公司经
股东会决议解散，并已完成清算组。
债权人自本公告刊登之日起45日内
向本公司清算组申报债权，特此公
告
上海杭佰医院管理有限公司，统
一社会信用代码91310112MA1GBYM
308经股东会决议注销公司，请相
关债权债务人士于本公告见报之日起
45日内到本公司上海市闵行区新
1509弄3号901-1、901-2室办理手
续，逾期按相关规定处理，特此公告。
上海极鼎自动化设备有限公司经
股东会决定注册资本由人民币1000
万元减至人民币500万元，特此公
告。
上海杰云电子仪表有限公司经
股东会决议注册资本由500万元减至
50万元，请债权人自本公告刊登之
日起45日内向本公司提出清偿债务或
要求提供相应的担保请求，特此公
告。
上海龙阳企业管理咨询有限公司
经股东会决议注册资本由原人民币500
万元减至人民币100万元，特此公
告。
上海安亭建筑工程有限公司经
股东会决议注册资本由原人民币
4000万元减至人民币3600万元，
上海安亭科学仪器厂退出，特此公
告。
上海东宝阀门制造有限公司经
股东会决议注册资本由5080万元减
至3180万元，请债权人自本公告刊
登之日起45日内向本公司提出清
偿债务或要求提供相应的担保请求，
特此公告。
上海汇茂机电有限公司经股东会
决议注册资本由4000万元减至2000
万元，请债权人自本公告刊登之日
起45日内向本公司提出清偿债务或
要求提供相应的担保请求，特此公
告。
上海爱捷体育文化发展有限公司
经股东会决定注册资本由505万元
减至50万元，请债权人自本公告刊
登之日起45日内向本公司提出清
偿债务或要求提供相应的担保请求，
特此公告。
告示:上海市虹口区公证处现正
办理胡雅丽遗嘱继承案，胡雅丽的
继承人或相关人如对遗嘱有异议
的，请在六十日内与公证员李沛联
系，并告知相关情况。联系地址:
上海市深阳路112号。电话:
(021)65757218,18917972620。
陆宽 遗失注销减资登报
传宽 021-59741361
13764257378(微信同号)