

一袋盐竟成“神仙产品”，还能防新冠？

上海公安经侦部门今年已侦破涉及消费领域经济案件400余起

见习记者 翟梦丽

小小一袋“紫竹盐”，竟然具有解毒、根治慢性疾病、预防新冠肺炎等多重功效？购买即可注册成为会员，推介产品、发展下线还能获取提成。

加入一个豪车俱乐部，缴纳相应会员费就能获得包括维修保养卡、全车镀金、油漆修复等多项汽车服务在内的会员礼包，介绍别人更能获得返利，你心动了吗？

小心，你可能掉进了传销的圈套！

昨天是“3·15”国际消费者权益日，上海警方召开新闻发布会，记者从会上了解到，今年以来，全市公安经侦部门已侦破涉及消费领域经济案件400余起。近年来，上海公安机关严厉打击、严密防范各类涉及消费领域的经济犯罪，全力保护消费者合法权益。

小小一袋“紫竹盐”，能防新冠还能解毒？

去年上半年，正是新冠肺炎肆虐的时候，一家公司对外销售一款“紫竹盐”产品，声称它具有预防新冠肺炎、解毒、根治慢性疾病等多重功效，然而事实上，这款“神仙产品”其实与普通食用盐并无两样。消费者在购买“紫竹盐”后，即可注册成为会员，并通过推介产品、发展下线获取提成，最后该团伙竟然有足足89层！

2020年8月，上海市公安局经侦总队会同普陀公安分局，历经3个月缜密侦查，成功侦破“玉川国际”组织、领导传销活动案，抓获犯罪嫌疑人8名，查获传销平台服务器14个，传销团伙层级达89层，涉案金额4000余万元。

2020年5月，经侦总队在工作中发现，龙口玉川网聚国际贸易有限公司（下称“玉川国际”）以对外销售一款“紫竹盐”产品为名，在全国范围内大肆招揽会员并发展下线，涉嫌组织、领导传销活动，即会同普陀公安分局成立联合专案组开展立案侦查。

这家“玉川国际”通过网络平台对外宣称，其所销售的“紫竹盐”产品具有解毒、根治慢性疾病、预防新冠肺炎等多重功效。消费者在购买“紫竹盐”产品后，即可注册成为会员，并通过推介产品、发展下线获取提成。警方迅速锁定了一个以公司实际控制人马某为首的传销犯罪团伙。

经查，犯罪嫌疑人马某等人在重庆设立“玉川国际”办公地，以“线上爱心传递分享+线下连锁”为名，在未取得直销牌照的情况下，通过口口相传、举办宣讲会等方式，虚假宣传并推介销售所谓具有治病救人、预防新冠功效的“紫竹盐”产品，吸引中老年群体购买产品并注册成为平台会员。同时，通过设立“志愿者”“天使”“特使”等三级入会门槛，以直推奖、对碰奖、领导奖、消费奖、报单奖等盈利模式为诱饵，采用“双轨制”鼓动会员继续发展下线，复式计酬收取高额返利。

其实，“玉川国际”对外宣传的所谓“神仙产品”与普通食用盐并无两样。马某等人通过虚假包装产品功效，吸引用户以1200元、3600元、9900元等不同价格购买相应价值的“紫竹盐”产品，获得发展下线的资格后，采用“双轨制”发展下线会员，并根据不同层级享受不同比例的回报，以此实现会员规模的几何级增长。

在这一模式下，用户直接发展会员可抽取第一代客户10%的收益，第一代客户发展第二代客户后，又可抽取第二代会员5%的收益。以天使会员为例，用户发展第一代天使会员后，可抽取3600元×10%，也就是360元的提成收益；第一代天使会员发展第二代天使会员后，该用户还可抽取第二代天使会员3600元×5%，也就是180元的提成。所谓“双轨制”，就是每名用户仅可发展2名下线会员A和B，若其发展第3名下线会员C，则C将归为A或B的下线会员，确保每层仅设2名下线会员。如此一来，该用户发展C的收益将按照第二代客户进行计算，以此实现发展下线的收益最大化，以及传销团伙层级和规模的快速扩张。不仅如此，“玉川国际”还通过设立对碰奖、领导奖、消费奖、报单奖、公司分红等多种盈利模式，鼓动参与会员发展下线获得复式计酬。截至案发，该传销团伙在全国各地累计发展会员7300余名，团伙层级达89层。

2020年8月，上海警方在重庆、上海等地开展集中收网行动，一举捣毁这一传销组织，抓获马某等8名犯罪嫌疑人。目前，警方已将上述犯罪嫌疑人依法移送检察机关审查起诉。



警方查获的涉案“紫竹盐”产品



警方查获的涉案“紫竹盐”产品



警方查获的传销团伙的银行卡、印章等



警方抓获“越隆车汇”传销团伙嫌疑人

均警方供图

豪车俱乐部竟是传销 白领青年也中招

加入一个豪车俱乐部，缴纳相应会员费就能获得包括维修保养卡、全车镀金、油漆修复等多项汽车服务在内的会员礼包，介绍别人更能获得返利，你心动了吗？小心，你可能掉进了传销的圈套！和以往的传销受骗者大多为老人不同，以豪车俱乐部为噱头的传销让白领青年也纷纷中招！

近期，上海市公安局经侦总队会同崇明公安分局，历经5个月缜密侦查，成功侦破“越隆车汇”组织、领导传销活动案，抓获犯罪嫌疑人7名，涉案金额1000余万元。

2020年8月，经侦总队在工作中发现，上海越隆汽车销售服务有限公司（下称“越隆公司”）通过开设“越隆车汇”APP应用等形式，大肆招揽会员并发展下线，有从事组织、领导传销活动的嫌疑，即会同崇明公安分局成立联合专案组开展立案侦查。

经查，自2019年1月起，犯罪嫌疑人滕某等人利用“越隆公司”和上海越隆汽车销售服务有限公司，大肆举办宣讲会、培训会、“汽车之夜”等活动，夸大公司经营实力和盈利前景；同时，开发上线“越隆车汇”APP软件，以提供汽车维修保养服务和加入豪车俱乐部为名大肆招揽会员加入。

用户下载APP后，可通过缴纳1999元、2万元、10万元等不同级别的入门费，成为

VIP会员、至尊VIP会员或团队队长，并获得包括维修保养卡、全车镀金、油漆修复等多项汽车服务在内的会员礼包。然而，价格与价值相背离的汽车服务礼包并非会员入会的最终目的，会员所能获得的最大奖励在于可推荐其他用户成为不同级别的下线会员。

以团队队长为例，团队队长直推1名VIP可返利1000元；直推前5名至尊VIP，每名可返利2万元；从第6名开始，每名返利4000元和1000IPO的平台积分（1积分可提现1元）；直推1名团队队长可返利1.4万元和1000IPO积分。同时，其下线至尊VIP每推荐1名至尊VIP，团队队长可获得1800元返利。除此之外，团队队长还可获得每月0.1%的公司利润分红。

而在这高额返利的背后，是“要想赚钱，就必须不断诱骗用户，不断拉人入伙”的深层逻辑。换句话说，所有会员获取利益的唯一方法，就是不断地发展并“剥削”下一层级。截至案发，该传销团伙通过前述方式累计发展会员3700余人，层级关系达到8层。

2021年1月，上海警方在本市多地开展集中收网行动，一举捣毁这一传销组织，抓获滕某等7名犯罪嫌疑人。目前，警方已对上述犯罪嫌疑人依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

今年侦破涉消费领域经济案件400余起

昨天的新闻发布会上，市公安局经侦总队四支队支队长蒋敏透露，今年以来，全市公安经侦部门已侦破涉及消费领域经济案件400余起。近年来，上海公安机关严厉打击、严密防范各类涉及消费领域的经济犯罪，积极构建消费者保护共治体系，着力营造安心、放心、舒心的消费环境，全力保护消费者合法权益。

此外，公安经侦部门会同行政监管部门，针对医药保健品、婴童用品、烟酒食品、日化品、服饰箱包等消费品领域持续开展市场巡查和集中整治，努力实现“上海无假”的目标。今年以来，共侦破侵权假冒案件160余起，让消费者买得放心、吃得放心、用得放心。

在打击传销案件方面，近年来，在全市公安机关和行政监管部门的合力监管、全力打击、有力防范下，上海的传销

犯罪案件一直处于低发态势，案发数量不大、涉案金额不高、参与人数不多，但手法特点仍在不断翻新，隐蔽性、迷惑性、欺骗性也在不断增强，呈现出了传销形式网络化、团伙成员职业化和传销模式复杂化的发案特点。传销参与者正从中老年群体向年轻群体延伸，传播形式正从线下向社交软件、直播授课、视频会议等线上形式转变，资金支付方式正向虚拟货币领域转变。打着“国家工程”“爱心慈善”“虚拟货币”“消费返利”“金融互助”“健康科技”等各种旗号的传销噱头五花八门，让人防不胜防。

对此，上海公安经侦部门坚持“发现就查、露头就打”，不断提升打防能级，通过数据研判，网络巡查，坚持打早打小；行刑衔接，联动执法，提升打防效能；普法宣传，源头防范，营造社会共识。