维拟 周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔:金 勇



闵行区生态环境局 开展无人机河道巡拍行动

□记者 金勇

本报讯 为提高执法效能,深化创新理念,闵行区生态环境局执法大队不断拓宽思路,以科技装备为突破口,补齐短板,创造优势,结合长江经济带生态环境警示片问题整改推进工作,近日,执法大队组织开展了无人机河道巡拍行动。

无人机具有效率高、视域广、隐蔽性强、全地形适应等特点。此次行动依托无人机沿春申塘虹梅南路断面河道飞行,来回巡航两岸河堤的近况,并能够高效拐人周边小支流进行排查,做到快速、精准地巡检河道两岸的违规排放口,寻觅是否存在生产加工、餐饮办公、建设工地等污水违规排放的问题,并对现场巡拍的全过程进行保存记录。

闵行环境执法大队首次将无人机执法派上 实地进行检验,尝试科技与执法的新搭配,同 时强化大队队员对无人机操控的熟练度,进一 步提高飞行与执法的适应性,突破固有局限, 迈开新步子,探索非现场检查的新模式,后续 在应急、夜间排查、暗访等任务中无人机也将 发挥重要作用。

虹口区房管局 督促加装电梯工作

□记者 金勇

本报讯 近日,虹口区房管局召开区既有 多层住宅加装电梯工作联席会议。会上,区房 管局就全市加装电梯实施情况及各街道加装电 梯工作完成情况进行了通报,各街道就近期工 作推进情况及下一步工作计划进行了汇报。截 至目前,2021年虹口区共有11台电梯完工投 入使用。

下阶段, 虹口区房管局将推进 21 处规模 化成片小区建设, 加速启动居民征询工作,督 促各街道成立加装电梯工作推进专办,与街道 协同推进项目建设。同时,将进一步完善相关 管理制度和工作方案,优化和规范工作流程, 确保加装电梯工作有序、高效开展。

松江区交通委

积极检查码头问题

□记者 金勇

本报讯 为进一步落实长江经济带警示片问题整改工作,针对前期全覆盖排查情况,松江区交通委联合区生态环境局、区水务局、区绿化和市容管理局、区城管执法局和属地街镇开展新一轮的专项执法检查。

针对节后陆续复工的码头,近日,联合检查小组已检查5家码头企业,并在完成现场检查后就地召开现场办公会,按照各自职责向企业和码头负责人反馈了检查情况并提出了整改要求。根据检查情况,开具了检查通知书、整改通知书等文书。

此外,检查结束后,按照一码头一清单的原则,松江区交通委整合了现场各部门提出的问题,形成了问题清单,反馈至各码头企业及属地街镇,希望能够借多方之力,各单位齐抓共管进一步提升问题督促整改效率。

■投 诉 实录

积分兑换实为套取信息 谨慎注册以免泄露隐私

投诉人:王女士 投诉时间:2021年2月

随着网络的快速发展,许多消费者会在 很多网站登记信息、注册会员并购买商品。 与此同时,消费者的个人信息安全,也出现 了隐患。 消费者王女士通过某网络 APP 平台的 小程序看到一家网络公司在做宣传活动:消费者只要注册会员号,再拉其好友注册会员就可以返利积分,积分可以在商城换商品,消费者只要支付运费就可以得到货品。王女士在拉家人及好友在该网站注册后,获得了一定的积分,她使用积分购买了一些家居日

用品并支付了运费,对方却无故取消订单并退运费,而且她再也联系不到客服。同时, 王女士的家人及好友都开始陆续接到各种房产中介或者一些办理贷款的骚扰电话。

王女士对此非常愤慨,自己遭罪还连累 了亲朋好友,但又联系不上对方。无奈之 下,她向浦东新区消保委投诉寻求帮助。

◆记者连线 ◀ - - - - - - - -

接到投诉后,浦东新区消保委工作人员 根据消费者提供的联系方式进行联络,对方 一直无人接听电话;查询消费者提供的地址,也只是商家注册使用的地址,依旧无法 与该公司取得联系,只好建议消费者通过其 他途径维护权益。

现如今,许多经营者会要求消费者进行 注册成为会员,以便为消费者精准推送该品 牌的各类信息,让消费者足不出户就能了解 最新的品牌活动或新品上市的信息。这本来 是网络时代的一种新型营销方式,消费者也 非常乐意接受,但一些不法分子却利用会员 注册获取消费者的信息,为自己牟利。

经营者虚构了一个"注册赢积分,积分兑商品"的活动,消费者为了赢取积分呼朋唤友,让这家公司轻易获取了众多消费者的个人信息,然后这家公司就玩起了"失踪","积分兑商品"成为泡影。

当前的信息时代,个人信息是企业最具价值的商业资源,已经有一些公司涌现,为那些愿意花钱购买信息、数据的人提供相应服务。当消费者通过网络购物、理财、办理各类事务等享受便利的同时,会将自己的姓名、手机、住址,甚至身份证信息告知对方,如果个人信息一旦泄露,轻则扰乱消费者的正常生活,严重的会导致个人经济利益损失,甚至威胁到人身安全。

◆律师说法 ◀ - - - - - - - -

上海輸鴻律师事务所合伙人金玮律师分析认为,依据《民法典》的规定,自然人的个人信息受法律保护。任何组织或者个人需要获取他人个人信息的,应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

"通过所谓'注册赢积分',实则套取个人信息的行为无疑是违法的。"金玮律师指出,除《民法典》已明确规定"自然私益保存护"外,《消费者权益保存护"外,《消费者权益保存护法》明确规定,经营者收集、使用消费者原志。经营者收集、使用制度者的人信息,应当公开其收集、双方的质别,并经消费者同意。经营者收集、使用制则,不得违反法律、法规的规定和双方的员对,不得违反法律、法规的规定和双方的对策。经营者及其工作公司,以集的消费者个人信息必须严格保密,以集的消费者个人信息必须严格保密,不得越露、出售或者非法向他人提供。

《电子商务法》规定,电子商务经营者 从事经营活动,应当遵循自愿、平等、公 平、诚信的原则,遵守法律和商业道德,履 行消费者权益保护、网络安全与个人信息保 护等方面的义务。

"经营者所实施的该种行为,除应当承 担民事责任外, 也应当承担行政责任, 且涉 嫌构成侵犯公民个人信息罪,应依法追究相 应的刑事责任。"金玮律师表示,经营者套 取信息并用于对外提供或出售牟利, 无疑侵 犯到了众多公民的个人信息, 具有社会危害 性,还严重侵犯了社会公共利益。公民个人 信息安全问题现已不再停留在个人层面,针 对个人信息的违法犯罪活动导致公民的人 身、财产、隐私以及正常的工作活动都受到 了严重的威胁, 已经上升到整体网络信息安 全的重大层面. 《网络安全法》规定、任何 个人和组织不得窃取或者以其他非法方式获 取个人信息、不得非法出售或者非法向他人 提供个人信息。《刑法》第二百五十三条之 - 已明确规定,违反国家有关规定,向他人 出售或者提供公民个人信息,情节严重的, 处三年以下有期徒刑或者拘役, 并处或者单 处罚金;情节特别严重的,处三年以上七年 以下有期徒刑, 并处罚金。违反国家有关规 定,将在履行职责或者提供服务过程中获得 的公民个人信息, 出售或者提供给他人的, 依照前款的规定从重处罚。窃取或者以其他



2.] 专属频道) 二维码可进入微信 『法

方法非法获取公民个人信息的,依照第一款的规定处罚。单位犯前三款罪的,对单位判处罚金,并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依照各该款的规定处罚。

此外,金玮律师也提醒广大市民,在遇到侵害隐私权和个人信息权益的事件发生时,应当积极取证,并及时报告有关部门,积极通过法律手段维护自身权益;同时,个人在日常生活中提高保护隐私和个人信息的安全意识,通过不随意公开自己的个人信息、不随意丢弃有个人信息的内容等方式维护自身隐私和个人信息安全。 记者 金勇

■-周打假

重拳打击非法加工烟叶

近日,云南保山昌宁县公安局与昌宁县烟草专卖局联合行动,成功破获1起涉烟非法经营网络案件,捣毁非法烟叶加工 窝点1个,抓获犯罪嫌疑人4名,涉案价值百万余元。

在昆明市当地公安部门配合下,昌宁县公安局与昌宁县烟草专卖局对1起涉烟非法经营网络案件实施收网行动,案件侦办现场抓获犯罪嫌疑人4名,缴获非法运输涉烟物资微型车2辆,非法初烤烟叶7000公斤,非法加工成品卷烟200条,烤烟切丝机、烘烤机、打包机、封分机、卷烟打码机、蒸汽锅炉各1台,查获烟丝叶

切刀8片,涉案价值百万余元。

该案件是昌宁县首次破获的集非法收购、加工、出售为一体的涉烟网络案件,对净化卷烟市场环境,严厉打击涉烟非法经营活动起到了震慑作用。

目前,犯罪嫌疑人已被刑事拘留,涉 案物资由公安部门进行扣押,案件正在进 一步侦办中。

■主笔阅话



登记信息、注册 会员再网购,这是当 前很多人的习惯性操 作。各种返利积分貌 似天上掉的馅饼,可

一不小心就会成为坑人的"陷阱"。本期 "投诉实录"就揭示了一些不良平台通过 积分返利的手段骗取消费者个人信息,并 以此牟利。

经营者虚构了"注册赢积分,积分兑

"便宜"积分要不起

商品"活动,消费者为了赢取积分呼朋唤 友,让众多消费者的个人信息"裸奔",接 着玩起了"失踪",而"积分兑商品"也成了 泡影。这是很典型的欺骗手段,抓住一些 人好贪小利的心理,抽劣但很有效。

尽管我国有不少法律法规保护个人信息不受侵犯,甚至对那些严重违法者不惜以刑法"伺候",但仍不能杜绝那些唯利是图的个人信息"贩子"。究其原因,无非是维权成本高,违法惩戒度不足以起到

震慑效果,再加上违法者的侥幸心理,以 及宣传普法程度不足等原因,依然会有不 少人铤而走险。个人信息泄露的泛滥程度 始终未能得到很好的遏制。

在法律条文支撑度足够的情况下,要想彻底打击个人信息泄露问题,其根本还是在有关部门的执法尺度上,只有从严执法,坚决打击违法分子,严厉整顿那些"帮凶"平台,让他们感觉到切肤之痛,才会起到真正的警醒作用。 金勇

社址:上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032) 电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷