"炒鞋"潮背后的投机陷阱

套路相似,"炒鞋圈"骗局频频上演

不久前, "炒鞋客"们将目光集中到国产球鞋上, 如李宁等一些品牌球鞋一夜之 间价格暴涨,也让"炒鞋"再次成为业内的热议话题。

"球鞋一面墙, 堪比一套房"这句炒鞋圈的名言, 折射出不少"炒鞋客"想要一 夜暴富的野心,但也已有人为这一野心付出了代价。近日、大学生严某某因炒"期 鞋"诈骗 137 万元被判处有期徒刑十年六个月,该消息火速冲上热搜。而多地警方 也曾查获多起与"炒鞋"有关的刑事案件,因此不禁让人思考,"炒鞋"究竟是一种 鞋圈文化还是一场"投机陷阱"?

事件 嫌疑人作案套路类似

苏州虎丘法院消息,该院以诈骗罪对一 名 95 后炒鞋被告人严某某判处有期徒刑十 年六个月,严某某不服提起上诉。近日,江 苏省苏州市中级人民法院依法驳回上诉维持

被告人严某某与被害人黄某均为在校大 学生,被害人黄某因"期鞋"交易等原因轻 信严某某,并将其下游客户的137万元货款 转交给严某某,以期获得差价。

在外人眼中,严某某是一个免费为买家 分析鞋市行情、提供投资建议,频频在朋友 圈晒出球鞋订单的"圈内人"。在黄某眼中, 严某某是身价不菲的"鞋圈大佬",不仅在

鞋圈资源很多,美国、韩国等地都有他的专 业买手,在成都还有一家实体店,以及一辆 兰博基尼的豪车。但其实严某某当时只是-个月薪 1400 元的实习生,父亲也是普通工 人,显然没有能力兑付 100 多万元的货品。 而严某某面对黄某的追责想出的办法则是 "拖"和"骗"。最终,炒鞋并没有让严某某 一夜暴富, 反倒锒铛入狱。

在很多人看来,严某某的骗局很容易被 揭穿, 但是类似这样的骗局却频频在"炒鞋 圈"上演着。近些年,多地警方也曾查获多起与"炒鞋"有关的刑事案件,嫌疑人的套 路类似, 最终也大多以"诈骗"定罪。

揭秘 当球鞋变成"期鞋"

是什么让球鞋成了诈骗工具呢?那还得 从"期鞋"说起。所谓的"期鞋"就是指买 家付款却不能马上拿到的鞋。由于很多国外 品牌球鞋的联名款和限量款都会先于国内或 仅限某国市场发售的情况, 因此在海外购 买、运输、通关等均需要时间,这也就让很 多消费者对这种"期鞋"交易习以为常。但 是,这就让"炒鞋客"有了时间"运作"。 几乎所有涉及"炒鞋"的案件都是因为

卖家无法"交货"而产生的。除了类似严某 某这样编造谎言,上演"空手套白狼"外, 还有一种就是深陷鞋价"击鼓传花"中导致

2019年,成都球鞋圈绰号"刘饼干" 的鞋商被曝欠款一千万元"跑路",后被派 出所拘留。随后,"刘饼干"出现并接受媒 体采访时透露,由于资金不够充足,他以先 向顾客收取货款的方式定下一批限量款球 鞋,但是等他的上家交付时,该类球鞋价格 猛涨。而上家并没有按照约定以原来的价格

交付, 而是水涨船高, 导致其根本无法购人 原有货品。由于供货商一般人在国外,没有 具体合同约束,"刘饼干"无法向供货商索 要赔偿,但绝大部分下家会向他索要赔偿。 事实上,这种临期无法交付的情况时有发 生,一般是退款了事,但是"刘饼干"选择 继续预售赚钱, 用拆东墙补西墙的方式弥 补。可球鞋价格越来越不受控制,到最后一双 6000 元卖出去的 AJ 倒钩鞋,"刘饼干" 要花 1.2 万元从市场高价买回,单单一双鞋 就亏本 6000 元。

"炒鞋"是不是有机会让人一夜暴富 呢?记者了解到,早在2019年,有交易平 台统计,截至2019年10月初,一年来全球 发售的 2211 款限量版球鞋价格,以 42 码为 标准。统计的结果是:有1168款球鞋价格 在下跌,占比高达52.8%。其中,跌幅最大 的一款 2018年11月的发售价格为1399元, 2019年市场价格只有149元,价格跌去了

涉案人员年轻化趋势明显

在一些资深球鞋收藏者看来,一些特殊 的球鞋在二级市场上有价格波动这很正常, "喜欢集邮的自然知道一些珍贵邮票的价值, 不喜欢的也就用来寄信而已。" 球鞋收藏者 张先生表示。但是<mark>,随着一些平台用成交金</mark> 额的方式, 让某一球鞋的价格波动能够被查 询,客观上也就为"炒鞋"创造了基础。有 了行情参考线,没多久资本就出现了

"鞋圈有个说法,买断一款限量版,哪 个号码就能赚大钱。但事实上,买断一 款限量版需要的资金或许高达数千万, 而且 还要冒着厂家突然加量的风险。"在张先生 看来,炒鞋比炒股、炒房风险都高。 想'坐庄',尤其是一些 95 后甚至 00 后的 爱好者,陷入一夜暴富的美梦,但是钱从哪 来?"在鞋圈造富梦中,一些"炒鞋客"走 上了弯路。而即使是所谓集资"炒鞋",也

不过是游走在触犯法律的边缘。就算能靠

"炒鞋"赚上一笔,没有最终离开前,谁也 不能说自己不是那把等待被割的"韭菜"

2019年,中国人民银行上海分行发布 《警惕"炒鞋"热潮防范金融风险》的金融 简报。简报提到,近期国内球鞋转卖出现 "炒鞋热", "炒鞋"平台实为击鼓传花式资 本游戏,各相关机构应高度关注,采取有效 措施切实防范此类风险

审判了严某某炒鞋案的虎丘法院发文表 示,在涉"炒鞋"类的刑事案件中,加害人 与受害人都呈现低龄化倾向,且存在"击鼓 传花"式的交易链条。随着投机鞋市场的泡沫越来越大,"炒鞋"市场绝非遍地黄金, 炒鞋中的饥饿营销、虚假交易、制假售假、 诈骗等套路层出不穷。相对而言, 年轻人的 经济实力与风险承受能力都较弱,对于此类 "炒物"类的资本游戏更应当敬而远之,不 能抱着短期致富的心态盲目跟风进入市场。



资料照片

回应

公开对炒鞋说"不"

近期,炒鞋客又将目标定在了国产球鞋 上。其中, 最令人瞠目结舌的案例当属李宁 韦德之道 4 全明星银白款,该鞋参考发售价 是 1499 元,而在得物 APP 上,页面显示仅 有 42 码,售价高达 48889 元,涨幅达 31 倍, 创造了国货炒鞋圈的价格新高。当然,这可 能是炒鞋客吸引眼球的策略,毕竟没有真实 成交。但李宁某超越限量款球鞋售价为 10889元,相比发售价 1699元涨了近 6.4倍, 且有购买记录近300条。

近日,李宁就"天价鞋"事件作出回应: 为防止有人利用外挂软件抢购限量鞋, 在线 上采取了 IP 地址核对的方式, 如发现有 IP 地址多次出现,疑似炒鞋者,店家会拒绝发 货。在线下,公司还会采取身份证核实的方

同时,李宁公司对消费者指责的"饥饿 营销"做出了解释,李宁公司称:一方面, 产量会受到原材料及生产厂商的产能配置问 题影响,考虑到下一批新品的发售,每期限 量鞋的生产需按规划进行,不能随意加单。 另一方面,部分鞋款来自于与合作方签合同 的方式开发,相关产品的销售数量在合同中 已有标注,这种情况下,李宁公司不能擅自 加量生产

"我们更希望将鞋卖给真正有需要的人 而不希望有人为了获取更高的利益而买李宁 鞋。虽然不能完全杜绝炒鞋行为,但公司希 望能尽量给消费者提供一个公平的消费环

"炒鞋",收割谁的智商税?

最近, 社交媒体上到处是国产球鞋爆款 涨价、缺货的消息。某些国产名牌球鞋真的 "金贵"到了这种程度?答案显然是否定的。 正如专业机构所分析的。"炒鞋"炒的并不 是鞋,而是一种变了形的"期货"

早在2019年,央行上海分行就曾发布 《警惕"炒鞋"热潮防范金融风险》,提醒广 大消费者: "国内球鞋转卖出现'炒鞋热', '炒鞋'平台实为击鼓传花式资本游戏、各义 务机构应高度关注,采取有效措施切实防范

近年来,一些国外品牌的球鞋受到市场 冷遇,而李宁、安踏等品牌的球鞋受到了更 多用户的关注和欢迎。于是,这一次"炒鞋" 的重心,就落在了国产品牌球鞋上。

但是,"炒鞋"的本质并没有变:某些 别有用心的平台依然在利用一部分人渴望 "一夜暴富"的心理,恶意抬高商品价格,造 成奇货可居的假象,希望从中牟取暴利。

对此,广大消费者必须保持理性,不应 冲动消费。而某些炒鞋客更应该让自己的头 脑冷静一下。一个很简单的道理是、如果人 人都能"一夜暴富",那么那些凭空产生的财 富,到底是从哪里来的呢?千万不要一厢情 愿地相信, 自己会是那个幸运儿, 而别人,

中国消费者爱国产品牌,本属人之常情, 绝不应该成为某些"炒鞋客"的可趁之机。 那些恶意炒作国产品牌球鞋的相关平台,也 有消费广大用户的爱国心之嫌。相信明眼人, 都能看穿他们的伎俩,不会盲目跟风。

对恶意"炒鞋"现象,有关部门也不能 坐视不理。既然"炒鞋"越来越像炒期货, 日交易量巨大, 涉及群体数量也会越来越多。 一旦失控,有可能造成难以预估的社会影响。

黄金、期货的价值虽也会受到炒作影响, 但依然在整个金融货币体系和法治大厦的支 撑之下。反倒是球鞋等消费品,市场价格完全 由交易者的心理预期决定,这也意味着,"炒 鞋"失控的可能性和风险始终存在

因此, 相关监管部门不妨适时出手, 尽 快干预。首先是通过权威机构发声, 向公众 说明这场"炒鞋"的利害关系,为这场风波 降降温。其次,也该严查部分"炒鞋客"和 相关平台,禁止其恶意助长"炒鞋"风潮, 让部分国产球鞋尽快回到正常价格

恶意"炒鞋"会让球鞋的价格远高于实 际价值,让大多数消费者想买而不得,到头 来,只会损害整个国产品牌球鞋行业的发展。 我们乐见"国潮"走红,更希望国产品牌的 球鞋受到更多消费者的青睐, 但绝不是以 "炒鞋"的方式。

上海市杨浦区永良饮食店

上海市崇明区市场监督管理局 撤销行政许可决定书 沪市监崇撤决[2021]124104号 於可人上海亚武建筑工程有限公司 司書关系人:孙亚莉 方政许可事项:上海亚武建筑工程 原公司边立登记 被许可人2016年12月8日取得。

陆宽 遗失注销减资登报 传媒 021-59741361 (据北京青年报、光明网)