



徐家匯港匯恒隆廣場

上海第二屆“五五購物節”聚焦“全球首發季”和“全城打折季”兩大主題，打造日日有活動、周周有亮點、最新最潮最划算的消費盛會，開啟了一場國際國內品牌聯袂密集首發、千企萬店打折促銷的大聯歡。

上海“五五購物節”去年首創，今年規模更大、熱點更多、參與面更廣，真誠歡迎全球消費者來上海，體驗“全球首發季”“全城打折季”的活力，感受上海這座城市的魅力，分享中國和上海消費市場的巨大潛力。數據表明，假日期間，上海的市級商圈銷售同比增長超五成，遠超其他各級商圈：南京西路商圈銷售同比翻番，增幅最高；豫園商城商圈銷售同比增長80.0%，客流同比增174.7%；小陸家嘴商圈推動內貿外貿、旅遊會展、文化藝術等多領域多業態消費聯動，商圈銷售同比增長超50%。

王湧 楊奕 汪昊 攝

購物節 感受上海之魅力



靜安寺芮歐百貨



“上海市汽車消費節”普陀專場



南京路步行街購物的遊客