

目前用户已具备初步的新闻短视频使用习惯,尤其年轻群体更偏爱新闻短视频。今后,“法治新闻眼”将发力做好原创视频新闻,组成由本报记者、沪上法官、检察官、律师和高校法学专家在内的专业“主播团”,以案论法,解读热点,回应民众关切,以上海法治报的媒体公信力,打响法律人品牌,培育法律人“网红”。