



中国品牌日上海展区的《下一个 100：我们继续辉煌》上海知名品牌汇展

中国品牌

世界共享



在既定虚拟轨道上行驶的智轨列车



全球首堆三代核电技术“华龙一号”

□记者 王湧
摄影报道

5 月 10 日，2021 年“中国品牌日”活动拉开帷幕。今年中国品牌日活动的主题是“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”。

中国品牌日活动包括 2021 年中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会等内容，采用线上线下结合模式举办，吸引了 1500 多家企业参加。19 个央企展区展示了运 -20 飞机、智能电网、高铁列车等一大批大国重器。37 个地方主题展区展示了各地培育打造特色品牌的新成果。



国产运-20 飞机



成功完成万米海试“奋斗者”号全海深载人潜水器