

古人教你如何优雅赏花

2021年5月21日至7月2日，第十届中国花卉博览会将于上海市崇明区举行，这也是首次在岛屿上、乡村中、森林里举办的花博盛会，令人非常期待。

春回大地，草木萌发，百花将放之时，走出寒冬里温暖的房间，到生机蓬勃的大自然中踏青赏花，不仅是现在的人们喜欢这么做，讲究情趣的古人更不会错过这浪漫美好的活动。那么古人如何赏花呢？



花姿妖娆态轻盈 毛光辉

古人赏花有讲究

赏花，自古以来就是一大美事，古代曾有很多赏花的讲究。比如，观花之“色”、闻花之“香”、品花之“姿”、赏花之“韵”……

观花色:绝美为艳

古人赏花首先是看花之色。明代袁宏道在《瓶史·品第》中称：“故知色之绝者，蛾眉未免俯首，物之尤者，出乎其类。”玫瑰的红，菊花的黄，玉兰的白……无不令人赏心悦目，古人称之为“养眼”。

闻花香:花分九品

花之美在乎“色”，亦在乎“香”，所谓的“国色天香”，缺一不可。

春有梅香，夏有荷香，秋有桂香，冬有瑞香。花之香至极品，则称为“天香”，与生俱来，美如天然。牡丹花香、梅花香、桂花香等花香，都曾被称作“天香”。

赏花姿:形势第一

赏花除了色与香，还要看花之风姿，用清朝画家松年的观点来说，叫“花以形势为第一”。花姿与花色一样，可以“养眼”，所以古人赏玩花木无不看重姿态造型。

美的花姿可以弥补晚开的遗憾，花姿有横、斜、曲、直、垂、悬之分，各有特长，犹如妙龄女子的身姿：横姿恬静，斜姿豪放，曲姿婉约，直姿庄重，垂姿轻柔，悬姿飘逸。

花的斜姿曲势似乎更受古人欣赏，而这种姿态以梅姿最为典型。

据清龚自珍《病梅馆记》文，当年江浙人的赏梅观是：“梅以曲为美，直则无姿；以欹为美，正则无景；以疏为美，密则无态。”为此，花匠要“斫其正，养其旁条；删其密，夭其稚枝；锄其直，遏其生气”。龚自珍认为这样是“病梅”，但从中透露出了古人对花姿的讲究。

品花韵:寻花品质

古人认为，“不清花韵，难入高雅之境”。花韵可以养心怡神，虽看不见，摸不着，但能感觉到。其实，花韵即花之品质，欣赏花韵，就是看花之象征。

常见花卉之韵，古人都有说法：梅标清骨，桃有羞匿，李谢浓妆，杏娇疏雨，菊傲严霜，兰挺幽芳；水仙冰肌玉骨，牡丹国色天香，丹桂飘香月窟，百合如意安康……

看花历:每月不同

古人赏花还讲究时令，即什么季节看什么花，袁宏道在《瓶史·清赏》中称：“夫赏花有地有时。”不同月份看不同的花，有专门的《花历》（花月令）可查。

古人雅致,把花期和节气联系起来,自农历小寒至谷雨分为二十四候,每候应一种花信。据清代《广群芳谱》记载:“惊蛰一候桃花,二候杏花,三候蔷薇;春分一候海棠,二候梨花,三候木兰……”哪个花信赏哪种花,十分讲究。

明程编《花历》称:“入春为梅,为海棠;夏为牡丹,为芍药,为石榴;秋为木樨,为莲、菊;冬为蜡梅。”在清屠本峻编的《瓶史·月表》中,所列各月花事更详细。如阴历三月“花盟主:牡丹、滇茶、兰花、碧桃;花客卿:川鹃、梨花、木香、紫荆;花使令:木笔、蔷薇、谢豹、丁香、七姊妹、郁李、长春。”

除了花期，赏花还要选择“良辰”，有良辰才有“美景”。同一种花卉在不同的时间段欣赏，所得感受完全不同。如踏雪寻梅，“雪衬花妍”，别具神韵；披雨访园，“梨花带雨”，更有味道。

当然，古人还认为，赏花还要看心情。



国色天香 徐璠



东坡观梅图 魏柳扬



秋菊佳色 徐国明

古人赏花习俗多

铺席围坐

据《开元天宝遗事》记载，唐时京城长安，每逢春天，仕女即联袂郊游踏青，路上遇到好花，就在花前铺席藉草，围坐一圈，并插杆结索，解下身上的红裙递相垂挂，权当作野餐的帷幄。

赏花谈情

古人赏花时会在喜欢的花枝上挂上写祝福的花签，祈求一年里花开得更加灿烂，自己的愿望能实现。后来，逐渐演变成了一个风俗节日“花朝节”，意思是百花盛开的节日。节日里，青年男女可以漫步花丛中，赏花谈情。

以花为食

花不仅可以用来赏，还可以入食。以花为食的传统自古就有，鲜花可食之风更是盛行于唐代。后来还出现了《山家清供》《养余月全》等记述烹调鲜花的“花饌谱”。

赏花咏歌

赏花咏歌，为唐代所好。以新编的曲子与脱俗的诗词对花吟咏，使视觉与听觉都尽情享受，相得益彰。

插花饮酒

插花饮酒源自唐代，一面饮醇香美酒，一面赏花乃能尽兴。酒赏有着天人合一，物我两忘的神会效果。

对花焚香

插花燃香源自五代韩熙载，他认为“对花焚香，有风味相和其妙不可言者：木犀宜龙胆、酴醾（蔷薇的一种）宜沉香、兰宜四绝，含笑宜麝，簪菊宜檀”，是为“五宜”。

琴与花配

琴是古代文人四艺之首，用以怡情养性。对花抚琴要琴与花配，文人花可配以七弦、阮咸等乐器，宫廷花则管弦交响，于清韵中领略个中美意。

赏花品茗

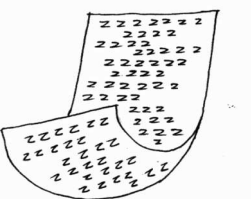
赏花品茗在宋代已流行。宋代将“插花、点茶、焚香、挂画”合称生活四艺。古书上常见赏花品茗的画面，到了明代则更加巧妙地结合在一起。

“花文化”源远流长，中国传统的赏花趣味与传统文化的审美趣味一脉相承，也给古人乃至我们今天的生活注入了无穷的活力和丰富的趣味。

（综合整理自新华网、中国名画网）

环保公益广告

重复使用,多次利用



双面使用纸张
=减少1/2的废纸产生

优先购买绿色食品



健康
安全
无污染