

“经营者销售盲盒应规范，消费者购买盲盒勿盲目。”中国消费者协会表示，盲盒的基本属性是商品，经营者必须承担法定的质量担保责任，确保商品质量信息真实，不可过度利用消费者的猎奇心理，误导人们冲动消费。

陆静怡提醒，盲盒的受众中相当一部分为经济基础、自控能力相对薄弱的未成年人，他们的盲目跟风后果可能更加严重。在持续兴起的盲盒经济下，要提倡大家理性消费、节制消费，切忌盲目跟风、购买成瘾。

（袁子涵）