责任编辑 陈宏光 E-mail:lszk99@126.com

www.shfzb.com.cn

#### 编者按

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

# 线上应聘找"枪手"代考?

### 律师:特定考试作弊构成犯罪

据《工人日报》报道,又是一年毕业季,招聘市场持续火热。因疫情防控需要,不少企业将在线笔试设置为招聘第一关,部分考生为增加胜算"铤而走险",找相关机构以远程代答的方式作弊,由此衍生出一条代考黑产链,影响求职和招聘的公平公正。

### 打着就业辅导旗号

记者发现,线上笔试找代考并 <少见。

"Top2 硕士团队, 三年校招经验, 帮上千人拿 offer。" 顺着一条代考广告,记者添加了对方微信,称明年毕业想提前咨询,对方表示没时间,"问我的人太多了,等你收到笔试通知再说吧"。

这些代考机构一般通过两种方式招揽生意:其一,在社交平台"求职"相关话题下发广告,用"助攻"代替"代考"以规避审查;其二,混迹于社交平台留言"引,以学生口吻"现身说法",例如"找代考省时省力,我已经拿观如"找代考省时省力,我已经拿观了5家企业的面试机会"。记者观察发现,第二种方法往往更奏效,一些学生仿佛抓住了救命稻草,纷纷回复求联系方式。

一家代考机构表示,代考每场价格 400~600 元不等, "根据系统和题量报价,只提供行政岗位代考。"一些知名的、待遇较好的企业招聘代考费用较高。当被记者质疑是否会露馅,工作人员解释道,"考前先链接好远程软件,然后你自己登录系统验证身份,我们再操控你的页面,考试结束关掉系统后再关远程软件。"

### 招聘机制不诱明

去年人职一家互联网企业的小舟也曾动过找代考的念头。他告诉记者,企业线上笔试不公布答案、分数、排名,不透明的考试机制让求职者觉得像在开"盲盒","没人知道判卷标准和具体成绩,代考机构正是利用信息的不对称和学生的焦虑心态,赚昧良心的钱。"

很多公司对笔试全程录像,代



资料图片

考机构为何仍然有恃无恐?

在一家知名互联网公司从事人 力工作的周雯告诉记者,为节约人 力成本,监控系统虽然全程开启, 但只会随机截取画面保存,事后由 专人抽查。

周雯坦言,公司招聘评价体系多元,笔试只是初筛,三轮面试和持续全程的多轮简历筛选下来,笔试结果的影响微乎其微。"坦白说,我们不愁招不到优秀人才,这样做性价比不高。"

很多机构的"业务"甚至覆盖求职全过程,代考笔试只是其中一环。某机构"就业咨询顾问"告诉记者,可提供全行业顶尖公司实习、全职内推、求职咨询、职业规划、笔试助攻、面试辅导。

### 完善职业信用体系

招聘笔试代考性质恶劣。一旦 被发现,作弊考生和机构需要承担 什么后果?

北京市道成律师事务所谢燕平 律师介绍称,目前国家规定在公务 员录用考试、专业技术资格考试等 国家考试中作弊构成犯罪,但就企 业招聘考试而言,作弊者承担的是 民事法律责任。"以欺诈手段骗取 工作机会并与企业建立劳动关系, 在法律上被认定为无效,如果给企 业造成经济损失,作弊者要进行赔 偿。"

而对于代考行为, "不论是以合 法注册的企业名义从事代助考,还是 以个人名义实施,都属于违法行为。 如果获利金额达到刑法规定的'情节 严重'程度,则涉嫌构成非法经营 罪,应被追究刑事责任。"谢燕平说。

招聘笔试代考乱象不断。专业人 士认为,各治理主体应打出组合拳, 共同铲除扰乱招聘市场的"隐秘角 荄"

中国政法大学商学院人力资源开发与管理研究中心主任王霆指出,企业首先要引起重视,升级反作弊系统,引进"鹰眼"等手段,营造公平公正的竞争氛围。同时可借鉴研究生面试中的双摄像头模式,从正侧两面捕捉图像,对比考生手部动作和鼠标移动是否一致。

他还提议建立个人诚信档案, "将作弊、简历造假等违背职业信用 的行为记入档案,及时更新和公布。 如果能形成信用约束,应聘者就不会 产生侥幸心理。"

谢燕平认为,相关部门也应负起责任,实现全链条治理。例如,严把各类求职辅导机构的市场准人、督促网络运营商及时过滤、删除代考信息、明确社交平台的提示义务,对于可疑账号,在聊天页面注明可能存在的风险。 (陈曦)

### 孩子在幼儿园受伤谁担责

### 律师:园方如未尽到管理职责需承担补充责任

据《法治日报》报道,小美是一名可爱的小姑娘,说起话来眼睛一眨一眨的,很讨人喜欢。可是她妈妈却愁眉苦脸的,担心女儿下巴上的疤痕越来越深,将来影响整体美观。

原来,小美在快乐幼儿园上中班,上课时因与一小伙伴打闹被对方抓伤,虽然老师发现后进行了制止,但是小美仍然流了不少血,而且下巴处还留下了疤痕。听大夫说,如果这块疤痕不能消失的话,小美在两年以后就需要做激光手术。

小美的妈妈曾经跟对方小朋友的家长沟通过,对方同意支付小美的医疗费用,可是双方家长都认为幼儿园需承担一定责任。但是,在跟幼儿园的交进过程中,幼儿园始终坚持自身没有责任,拒绝赔偿任何费用。那么幼儿园到底有没有责任呢?小美的妈妈特意向律师咨询。

### 谁需要承担责任

北京市致诚律师事务所合伙 人于旭坤律师表示:学校和幼儿园(以下统称"学校")承担着 教书育人的重要责任,在管理方面,学校应当建立健全安全制度,采取相应的管理措施,加强 对学生的管理,可以依法对违规 违纪学生实施教育惩戒;

在保护方面,学校有义务确保每一名在校学生的安全,不得在危及学生人身安全、健康的校舍和其他设施、场所中进行教育教学活动,安排学生参加集会、文化娱乐、社会实践等集体活动时,应当有利于未成年人的健康成长,防止发生人身安全事故。

如果学校未履行职责范围内 的相关义务致使未成年学生遭受 人身损害,或者未成年学生致他 人人身损害的,那么,学校应当 承担相应法律责任。

根据我国民法典规定,不满 8周岁的未成年人是无民事行为 能力人,8周岁以上的未成年人 是限制民事行为能力人。

鉴于不同年龄段的未成年人 有其自身发展规律和特点,学校 要对不同年龄的学生承担不同责 任:

一是无民事行为能力人在校园内受到伤害,对学校适用推定过错责任原则。也就是说,不满8周岁的未成年学生在幼儿园、学校或者其他教育机构受到人身损害的,首先推定学校承担责任,如果学校能够证明尽到教育、管理职责的,不承担责任。

二是限制民事行为能力人发生校园伤害事故,学校应当依据其过错程度承担过错责任,有多大过错就承担多少比例的责任。此外,在校学生受到第三人伤害的,第三人作为侵权人,应当对伤害行为承担责任,但是,如果学校未尽到管理职责的,需要承担相应的补充责任

本案中,上课老师未能及时发现和制止孩子们的打闹,致使小美的下巴被抓伤,除抓人的小朋友要承担责任以外,幼儿园也需承担相应责任。

在司法实践中,法院一般会根据幼儿园、学校或者其他教育机构 未尽到管理职责的程度来确定其应 当承担的份额。

因此,于旭坤律师认为,幼儿园把责任全部推卸到孩子身上是不正确的。

### 可以主张哪些费用

于旭坤律师表示:根据我国法律规定,侵害他人造成人身损害的,应当赔偿医疗费、护理费、交通费、营养费、住院伙食补助费等为治疗和康复支出的合理费用,以及因误工减少的收入。在未成年人权益受到侵害时,监护人(一般为父母)应代为主张权益。

《最高人民法院关于审理人身 损害赔偿案件适用法律若干问题的 解释》规定,器官功能恢复训练所 必要的康复费、适当的整容费以及 其他后续治疗费,赔偿权利人可以 待实际发生后另行起诉。律师告诉 小美的妈妈,她可以在需要激光治 疗费用出现时,要求对方家长和幼 儿园一次性付清。

据了解,事件发生后,幼儿园已经同意承担赔偿责任,小美的医疗费用将由对方孩子家长和幼儿园一次性付清。

## "盲盒经济"火热 律师:要创新更要规范

据《人民日报》报道,近几年,"盲盒经济"带动的新消费风 潮已颇具规模,吸引了不少消费者 追逐和购买。

为什么盲盒能够受到消费者追 捧呢?答案也许就在于利用不确定 性带来的"惊喜效应"。华东师范 大学心理与认知科学学院副教授陆 静怡认为,以盲盒形式售卖的产品 给人不确定感,消费者不知道盲盘 中的产品究竟是什么,因此会感到 好奇,抱有期待。而在盲盒拆开的 那一刻,不确定感得以消除,负责 奖励过程的大脑区域被激活,从而 使消费者可以得到享乐体验。

"其实这种营销策略在生活中 很常见。"陆静怡说,"譬如章回 体小说、电视剧关键情节前的广 告、发布会前保持神秘的新产品, 商家总是在制造悬念后再解开悬 念,从而给消费者带来愉悦,刺激 消费。"

在这样的趋势下,盲盒这一形式逐渐从潮玩市场向外裂变,小小盲盒迅速席卷各行各业。点开任意一家电商平台,各种类别的盲盒产品应有尽有。在社交网络平台上,有关盲盒开箱、测评、"抽盒"经历的视频持续火爆,盲盒的社交圈正在被建立起来。

各行各业开始刮起了"盲盒 风",图书盲盒、考古盲盒以及食品领域的零食盲盒、生鲜盲盒也纷 纷跟上,推动盲盒经济这股热潮。

今年,旅游业试水盲盒玩法, 多家在线旅行平台推出"机票盲 盒"。消费者购买后,会得到一张 指定出发地、随机目的地、随机日 期的国内单程机票。

由于其玩法的不可预测性,不少网友把"机票盲盒"与"来一场说走就走的旅行"联系到了一起。"这是一种应该鼓励的创新产品。"陕西师范大学旅游系主任白凯认为,"机票盲盒"爆火的背后,满足了当代年轻人对旅行的情感诉求。航空公司和旅游平台展开新型合作,提供了营销的一种创新思路,可以激发潜在旅游消费市场。

在盲盒经济迅猛发展的同时, 伴随而来的一些问题也不容忽视。

中国消费者协会指出,目前盲 盒市场存在以下问题:商家过度营 销,消费者易中套"上瘾";商家 涉嫌虚假宣传,到手货品与宣传不符;产品质量难以保障,假劣、"三无"产品时有出现;消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善。

北京市常鸿律师事务所律师彭 艳军在接受记者采访时表示: "如 果商家以盲盒的名义清货,以次充 好、以假乱真,则构成欺诈;有些 商家表示盲盒销售是不退不换的规 则,售出概不退换,属于霸王条 款,侵犯了消费者的公平交易权。" "对于盲盒产品,应出台相应

的商品规范,明确盲盒产品的范围 以及'盲'的程度。"彭艳军指出, "有些产品并不适合以盲盒形式进 行不确定的销售,应明确禁止销 售。同时盲盒销售的'盲'通常应 表现为盒中所装商品款别的不确定 性,即拆开盲盒的瞬间才知道具体的 款别,而不是对关键信息避而不谈或 只字不提,尤其是用途、性能、规格 等关键信息必须诱露。"

"经营者销售盲盒应规范,消费者购买盲盒勿盲目。"中国消费者协会表示,盲盒的基本属性是商品,经营者必须承担法定的质量担保责任,确保商品质量信息真实,不可过度利用消费者的猎奇心理,误导人们冲动消费。

陆静怡提醒, 盲盒的受众中相当一部分为经济基础、自控能力相对薄弱的未成年人, 他们的盲目跟风后果可能更加严重。在持续兴起的盲盒经济下, 要提倡大家理性消费、节制消费, 切忌盲目跟风、购买成瘾。

(袁子涵)