践行初心、担当使命，以史为鉴、开创未来

学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲报告会在京举行

□据新华社报道

中央宣传部、中央党史和文献研究院、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委昨天在京联合举办学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲报告会。会上，党史学习教育中央宣讲团成员、中央党史和文献研究院院长曲青山作宣讲报告。

曲青山在报告中深刻阐述了习近平总书记“七一”重要讲话的重大意义、主要内容和丰富内涵，深入解读中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就、宝贵经验和实践启示，解读伟大建党精神的深刻内涵和时代价值，解读在新征程上以史为鉴、开创未来的根本要求，同时围绕讲话中提出的一系列新思想新观点新要求进行了系统讲解。

报告深入浅出、内容丰富、通俗易懂，帮助听众深化了对习近平总书记“七一”重要讲话精神的理解和把握。大家表示，要响应习近平总书记和党中央的号召，认真学习贯彻“七一”重要讲话精神，践行初心、担当使命，以史为鉴、开创未来，在新的征程上紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，向着第二个百年奋斗目标、向着中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进。

报告会由中央宣传部分管日常工作的副部长王晓晖主持。党史学习教育中央宣讲团成员，党史学习教育领导小组办公室成员，在京党政机关干部、中央企业有关负责人、北京市干部群众代表、理论工作者代表等，共 800 余人参加报告会。

据了解，从 7 月 5 日起到本月中旬，党史学习教育中央宣讲团成员围绕学习贯彻“七一”重要讲话精神，在中国共产党历史展览馆将连续作 7 场专题宣讲报告。

从建党伟业中汲取奋进力量

——电影《1921》引发观众强烈共鸣

□据新华社报道

聚焦 13 位中共一大代表创建中国共产党的重大历史，电影《1921》自 7 月 1 日上映以来，以信仰的力量、青春的热情点燃人们新时代奋斗激情。

“历史是严肃的，艺术是共情的。电影《1921》在大的历史环境中真实再现了中国共产党的创建历史，使观众对这一‘开天辟地的大事变’产生了强烈共鸣。”中央党校（国家行政学院）秘书长王洋说。

导演黄建新介绍，创作团队始终以神圣的情感、特别的敬畏拍摄电影《1921》。“我们努力通过艺术创作解读早期中国共产党人的精神世界，将他们的形象真实、丰富地展现在当代观众面前。”

除了 13 位中共一大代表外，陈独秀、李大钊、王会悟、杨开慧等历史人物也在电影《1921》中登场。人物性格和生活细节的融合，使影片人物形象鲜活生动。

许多年轻观众表示，通过观看这部电影，对党的创建历史有了更加深入的了解，更加深刻感受到早期中国共产党人的革命精神。

“他们是一群和我们一样的年轻人，在最有活力的年龄，不惧艰险，勇往直前，矢志追求理想。这是思想的力量、组织的力量，更是信仰的力量。”在看完电影《1921》之后，安徽合肥青年观众尹潇说。

一位网友评论：“影片对英雄先烈的塑造与描绘，让我们体会到他们真实的内心世界，激发强烈的情感共鸣。”

北京电影学院副校长胡智锋说，电影《1921》不仅具有青春感，也具有时代感和历史感，“影片中，大到十里洋场商业街区，小到一副眼镜、一本书，都充分还原了当时的生活质感和历史质感。”

据悉，电影《1921》已在中国共产党历史展览馆配套影院开启“红色放映”，并通过移动电影院在北美地区上映。

“党史题材影视剧不仅承担着讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的重要使命，也是当代观众学习、重温党史的重要载体。”中国艺术研究院电影电视研究所高级编辑支菲娜表示。《1921》是一部能让人们在光影中体会党史、牢记党史的作品，能让观众从中汲取继续前进的智慧和力量。

“BOSS 直聘”等被实施网络安全审查

□本报综合报道

据国家网信办消息，网络安全审查办公室昨天发布网络安全审查办公室关于对“运满满”“货车帮”“BOSS 直聘”启动网络安全审查的公告，公告指出：

为防范国家数据安全风险，维护国家安全，保障公共利益，依据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》，网络安全审查办公室按照《网络安全审查办法》，对“运满满”“货车帮”“BOSS 直聘”实施网络安全审查。

为配合网络安全审查工作，防范风险扩大，审查期间“运满满”“货车帮”“BOSS 直聘”停止新用户注册。

有多少 App 可以“轻松借钱”？

□据新华社“新华视点”报道

点开“滴滴出行”“去哪儿旅行”“哈啰出行”等 App，显眼位置均可看到“借钱”；点开“京东”“58 同城”“美颜相机”等 App，显眼位置也能看到“借钱”……

“新华视点”记者近期调查发现，不少手机 App 存在与自身主要业务毫不相干的借贷功能，并以低息、红包等作为噱头引导用户开户。App“借钱”满天飞，背后暗藏多重风险。

App盯上“借钱”业务

部分手机 App 用户告诉记者，一些生活中常用的 App，俨然成了“金融 App”。青岛市民郑昱告诉记者，她平时常用的拍照 App“美颜相机”，最近打开后总是有弹窗消息，提示送她一个最高 88.88 元的红包。点开红包后，就会进入一个“美图 e 钱包”的界面，里面除了提供“借钱”服务，还有“您有最高额度 200000 元待领取”“最高可借 200000 元”等极具诱惑的广告。“一款拍照软件，为啥老出现借贷广告？不理解。”郑昱说。

不少公司职员告诉记者，不仅是拍照软件，常用的办公软件“WPS Office”，也出现了借钱功能，号称“低利率、无抵押，最高可贷 96400 元，年利率 7.2%起”。

记者下载了部分常用 App 测试发现，不少社交、出行、生活服务类 App 中都有借款功能，部分 App 还把借款功能作为重点模块进行展示。如用于叫车服务的“滴滴出行”，其借钱功能按钮就摆在 App 主页，与打车、顺风车、共享单车等功能并列。在外卖应用“饿了么”上，借贷功能不仅出现在首页，而且接入的借款服务有七八种。在社交 App“陌陌”上，其提供的借贷服务宣称最高额度为 6 万元，且“无担保、无抵押，有手机和银行卡就能申请”。

此外，还有一些 App 以“免费领取会员”为噱头，引导用户使用借款服务。例如某款视频 App 以“免费送 3 个月 VIP 会员”为由，引导用户点击广告，点击进入后则会出现“新用户领 30 天首期免息券”“最高可借额度 200000 元”等网络借贷广告。山东艺术学院大四学生孙思齐说，在视频 App“爱奇艺”的应用界面内，有时会出现借贷功能的广告；平台还宣称，只要注册并完成借款，就能领取会员。

不少 App 在借贷服务中都注明资金来自银行及持牌放款机构。记者咨询了一款社交 App 的客服人员，对方表示，该 App 是金融机构的合作伙伴，负责接入借贷服务；推广平台本身并不提供资金，出现纠纷时需要借款者和资金提供方协商解决。

背后暗藏多重风险

社交、出行、视频等生活服务类 App 用户基数庞大，其中很多使用者本无强烈借贷需求；在这些 App“广撒网”式宣传下，一些使用者受诱惑开通了借贷功能。

记者发现，不少平台的借款功能都以“实时审批、极速到账”为卖点，并且承诺的额度不低。几款 App 对开通借款功能的审核都颇为宽松，填写个人姓名、身份证号，进行人脸识别后，绑定收款银行卡就可以借钱。

部分 App 中的借贷功能还以低息为噱头吸引用户，但实际上却埋着高息的深坑。某款 App 宣称借款额度最高达到 20 万元，最低年化利率只有 7.2%；但当记者按照 App 内的要求填写完各种个人信息后，年化利率一下子涨到了 23.4%。

在黑猫投诉等互联网投诉平台上，有多名用户投诉称，一些 App 里的借贷功能存在重复扣款、收取高额利息、开通后无法取消等问题。

一位银行客户经理告诉记者，普通用户在银行申请信用卡，一般初始额度只有 2 万元到 5 万元；但不少 App 上的借贷功能，动辄宣称可以提供 30 万元到 50 万元的额度。额度一旦过高，如果用户还款逾期，带来的金融风险很大。

互联网经济专家刘兴亮认为，不少 App 用户众多，如果平台采用诱导的方式推广借贷功能，一些风险意识不足、消费自控力较差的群体就存在过度借贷的可能。

多位大学生在黑猫投诉上反映，看到某款社交 App 上频频出现的借贷广告，经不住诱惑，就尝试借款，数额在 1 万元到 3 万元不等；但借款后却无力偿还，影响了个人征信。

此外，借贷功能还极易侵害用户个人信息安全。国家网信办在今年 5 月的一次通报中指出，84 款 App 违法违规收集个人信息，其中半数以上 App 都具备金融功能，这些 App 存在非法获取、超范围收集、过度索权等侵害个人信息的问题。

业内人士告诉记者，一些中小借贷平台上的个人信息很容易泄露。个别平台为追求利益，会把个人信息“打包”卖给第三方；只要用户在一家借贷平台上申请过借款，其他借贷平台的骚扰电话就会“蜂拥而至”。

App借贷亟待加强监管

随着移动互联网的发展，越来越多的年轻用户开始尝试使用移动端上的金融平台进行借贷。中国银行业协会发布的《中国消费金融公司发展报告（2020）》显示，对于消费金融公司而言，部分公司的“80 后”“90 后”客户占比达到 90%以上，其中，“90 后”客户占比普遍在 50%左右。

相关专家认为，与专业化的银行等金融机构推出的 App 相比，一些常见的生活类 App 使用人数更多，覆盖面更广。由于使用频率很高，过度宣传借贷功能更容易让网民掉入网贷陷阱，并导致互联网金融风险。有关部门需要对这类 App 加强监管，堵住由此带来的互联网金融漏洞。

中国普惠金融研究所研究员顾雷说，应持续加强对手机 App 开设借贷功能现象的监管。对于当前“什么 App 都可以放贷”的局面，要有更精准的规范和约束。比如在平台的借贷资质、用户申请门槛、推广方式等方面，都应有更明确和严格的标准，以实现 App 借贷业务有序、有度发展。

中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼认为，一些机构发放的个人消费贷款中并没有明确指定使用范围，部分信贷资金存在未按指定用途使用的问题，违规流入房地产市场以及股市、债市等金融市场。相关部门应加强对平台的指导，在对用户的申请审核、贷款用途和流向的监管上更加严格。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，很多普通用户具备的金融知识有限，容易被平台夸张的宣传所诱惑。行业监管部门可定期在校园、社区等场所开展金融知识的普及教育，培养更多人形成良好的金融素养，增强抵抗金融风险的意识。

工信部：

开展百万工业 App 培育行动

□据新华社报道

记者近日从工信部获悉，工信部将联合相关部门打造一批制造业数字化转型标杆企业，培育一批综合性强、带动面广的示范场景，建设和推广工业互联网平台，开展百万工业 App 培育行动。

信息技术在工业领域的应用，不仅推动产业数字化转型，加速数字中国、新型工业化进程，更为高质量发展创造新机遇、注入新动能。

近年来，我国大力推进工业互联网、智能技术等应用，加快新基建推进步伐，孵化一系列工业应用软件服务平台。数字化也在智能协同、绿色生产、供应链管理等各个方面展开。

比如，通过企业经营画像系统监测用能数据，发现生产“隐患”，国网浙江平湖市供电有限公司辅助箱包企业更换节能型生产设备，实现安全生产、减碳降本；将区块链与工业互联网结合，浪潮联合中国信通院等部门共同建设运营“云洲链”，为实体企业提供产品双向追溯体系等。

天眼查数据显示，目前我国有 1600 多家工业软件相关企业，近 6 成相关企业成立于 5 年内。工信部数据显示，1 月至 5 月，我国工业软件产品收入同比增长 23.2%，成为推动制造业转型升级的重要力量。

工信部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会等六部门近日联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》，特别提出建设和推广工业互联网平台，开展百万工业 App 培育行动，表明了提速工业数字化转型的决心和举措。

工信部新闻发言人黄利斌说，下一步，工信部将强化标准引领，夯实基础设施，加快 5G、工业互联网、数据中心等新型基础设施建设，加快工业设备网络化改造，推进企业内网升级，开展企业外网建设，推动工业设备和业务系统“上云上平台”，提速数字化步伐。