编者按

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

www.shfzb.com.cn

快递包裹被当作盲盒出售?

律师:无人领取也不能随意处置

据《工人日报》报道,近来, 在一些电商平台,由多个未拆封快 递件组成的快递盲盒受到一些消费 者追捧。

本该由买家签收的快递件为何 会成为盲盒被上架?销售所谓的快 递盲盒是否合法?记者对此进行了 调查。

快递件变成盲盒

"拆到的东西基本没什么用处。"近日,买家石女士在某电商 平台购买了一个价值30元的快递 盲盒。"手机壳、灯泡、机械部件 已经算好的了,里面竟然还有过期 的暖宝宝、已经拆封的艾灸条、写 不出字的笔……"

多位受访买家都表示,快递盲 盒拆出来的大多是一些价值不高的 小物件。

记者调查发现,电商平台和二 手交易平台是这些快递盲盒销售的 主要渠道。商家"按个卖"或者 "按斤卖"。有的快递盲盒卖家月销 量超过 3000 件。

一些买家向记者表示,快递盲 盒普遍售价不高,在商家"商品物 超所值"的宣传刺激下,才选择了 尝试。除此之外,一些短视频平台 自媒体博主的热门开箱视频也为快 递盲盒吸引了流量。

一些买家向记者表示, 盲盒里的每个包裹都带有快递原件的包装, 来自不同的快递公司, 且每个包裹上都印有原收件人的完整信息。那么, 这些本来该被签收或者退回商家的快递件是怎么摇身一变成了"快递盲盒"被再次上架销售

通过北京快递盲盒买家提供的 快递包装袋,记者联系到了一份快 递原件的收货方——上海宝山的褚 女士。

褚女士表示,这个快递件确实 是自己曾经购买的商品,因为收货 地址问题,她并没有签收,而是中 途退回,卖家的退款也已经收到。



资料照片

但记者查询快递包装上的物流信息 发现,褚女士的快递并未被退回到 广东的商品卖家,而是在上海宝山 的一个网点被签收,后又作为快递 盲盒从上海发出。

记者打通了该快递公司的客服 电话,客服人员表示对快递盲盒的 现象并不了解。"如果是写明地址 的快递是不应该被再次售卖的。" 该客服人员还向记者表示,快递员 丢失快件,一旦被投诉后,会面临 商品价格数倍的处罚。

记者在电商平台搜索"快递盲盒"发现,一些店铺在首页声明了自己的货源方向,例如主要来自直播下架的商品尾货、仓库商品以及积压的无主快递。

有物流行业从业者向记者表示,有些快递盲盒是一种商业噱头,快递上的收件人信息、电话都是假的,销售者只是借用盲盒概念,把一些本身并不值钱的小东西

卖盲盒不能"法盲"

"因为各种复杂原因,有些快 递真成了无主件,长期无人领取, 但并不表示这些无主件可以被随意 处置。"陕西学高律师事务所律师刘晶表示,《快递暂行条例》第四条明确规定,任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。此外,对于无主快递件,《无法投递又无法退回快件管理规定》也有相关规定。"快递企业应当安排专门场地对无法投递又无法退回快件进行保管,保管期限自无法投递又无法退回快件登记之日起不少于1年。"

"出售的快递盲盒若连收件人个 人信息一块出售,就泄漏了消费者个 人隐私,也给其他一些不法分子提供 了可乘之机。"刘晶表示,根据《快 递暂行条例》第三十四条的规定,经 营快递业务的企业及其从业人员不得 出售、泄露或者非法提供快递服务过 程中知悉的用户信息。

快递行业专家赵小敏认为,目前对于贩卖快递盲盒的行为在监管层面还有些滞后。"无主快递积压也是快递行业一直以来存在的现象,但任何快递企业都不能私自出售快递件。"

"监管部门应对此类现象高度重视。根据现行法律法规,如果快递企业对于无主快递处理存在疑问,建议尽快与当地邮政管理部门共同协商解决,避免法律风险。"赵小敏说。

(曲欣悦 张炎)

劳动合同签完就"没收"

律师:可申请仲裁由用人单位举证

据《四川工人日报》报道,明明签订了书面劳动合同,但是签完就被用人单位"没收",该如何维护自己的权益?近日,四川省宜宾市某科技公司的员工小吴就碰到了这样的烦心事。

以要盖章为名 公司收走合同

四川省宜宾市三江新区某科技公司员工小吴近日来电称:他于 2020年12月入职该公司,在技术部担任技术人员。

入职企业后的第三天,公司 人事专员给了他两份《劳动合同 书》,劳动合同约定的内容与先 前入职时的口头约定一致,公为劳 动合同符合双方的约定,所有条 款也符合《劳动合同法》第十七 条的要求,小吴就当着人事专员 的面在合同上签上了自己的名 字,人事专员随后就将两份合同 文本收走。

小吴问人事专员为什么不给他一份,人事专员告知他,需要公司盖章后才交给他,现在转眼半年过去了,公司也没有将合同文本交给他。小吴问:签了劳动合同,单位不给合同文本合法吗?

可以提起仲裁 要求单位举证

针对小吴咨询的问题,记者采访了四川省律师协会劳动和社会保障专业委员会委员、四川胜邦律师事务所律师颜福圣。

颜福圣律师认为,根据《劳动合同法》第八十一条的规定,用人单位未将劳动合同文本交付劳动者的,由劳动行政部门责令改正;给劳动者造成损害的,应当承担赔偿责任。劳动者可以向所在地劳动和社会保障执法大队投诉,由劳动主管行政部门责令其改正,拒不改正的,劳动主管行政部门可以依法对其处罚。

同时,颜福圣律师表示,除此外,小吴也可以基于《劳动合同 法》第八十二条,用人单位自用工 之日起超过一个月不满一年未与劳 动者订立书面劳动合同的,应当向 劳动者每月支付二倍的工资的规 定,持有本人工资流水或其他工资 收入的证据向劳动人事争议仲裁委 员会申请仲裁,请求用人单位支付 二倍工资。

通过对用人单位施加压力,迫使用人单位通过举证方式提供劳动合同文本。当然,此举可能涉及浪费仲裁、司法资源。 (向晓文)



资料照片

暑期旅游持续升温 专家提醒勿轻信"低价游"

据《法治日报》报道,今年暑期,各大旅行社也是铆足了劲加大宣传力度,类似"省心、省钱、车接车送、玩的景点很值,还会有专业的讲解"的广告随处可见。

记者调查采访发现,如此种类繁多的旅游团,虽然满足了不同人群的需求,但也让游客们难以选择,甚至还容易落入旅行社或导游设计好的"圈套"中。

参团价格不尽相同

"我去三亚旅游时,特意报了 高价团,5888元4天,但是我后 来问同行的团友,才发现自己被骗 了,她们在别的地区报名才2888元。"游客李艳说。

记者调查发现,在不同地区报 名参团费不同的现象并非偶然,而 是旅行社经过考量后的有意为之。

对此,北京第二外国语学院文 化和旅游政策法规中心副主任王天 星表示:"这种现象在旅游业很常 见,也很难说其不合理。因为不同地区的旅行社,在采购同一旅游线路或旅游产品时,由于采购的时间和数量不同,所获取的回佣、得到的价格也不尽相同。因此,只要有正当理由,都属于市场行为,监管部门不会介入。"

"不同地区同一旅游项目的参 团费相差较大,这是市场竞争造成 的不确定性。旅游行业适用的是经济的游戏法则,因此在市场经济的游戏法则,因此在东行社为 济的同行业竞争下,一些旅野社为 增加竞争优势,可能会调整价格 标准。"北京市京鼎律师事务所主 任张星水说,不排除一些旅行社为 了竞价压低成本支出,从而未按照 行业惯例收取正常费用,这必然会 导致服务质量下降的后果。长远看 来,还会造成恶意竞争,导致劣币 驱逐良币。

与此同时,记者调查了解到,从食宿行到游玩项目,不论是数量还是质量,旅行社都经常擅自降低

明明白纸黑字签署了合同,为 何大多数游客旅游后却觉得"合同 就是个摆设"呢?对此,王天星认 为:不同的人对同样的服务会有不 同的感受和评价;同时,旅游服积 具有无形性,这导致服务质量很不 量化,因此给了旅行社和导游很难 世份操作空间。此外,旅行目造成的 补不合理的超低价旅游项目造成的 亏损,也存在被迫采取这种下策的 情况。

张星水分析说,现如今的旅游市场鱼龙混杂,一些相对劣质的旅行社过于急功近利,服务意识较差,只想节省开支增加收益,所以尽管双方签订了包价合同,也还是极易出现不诚信的违约行为。另外,旅行社的履约能力、履约资质也会对其服务质量造成影响。

学生老人最易受骗

低价团购物点多,隐形消费 5,其实早已是众所周知。也正因 如此,为了提高旅游体验,游客更倾向于选择高价团或纯玩团,然而很多游客在实际跟团的过程中却发现,购物仍是在所难免。

游客王俊杰去云南旅游时特意 预订了精品团,和旅行社反复询问 后,对方表示绝不强制消费。"结 果到了云南后每天都被拉去购物, 导游软磨硬泡,非让你买,难听话 一堆,说不买就是不要脸、占便 官"王俊杰说。

张星水认为,这反映出当前旅游服务门槛较低,从业人员培训东畅严格和规范的问题。"一些没活统训练的从业人员混进旅市场,并做出了违背职业伦理的资资,并做出了违背职业伦理的资源,应对导游资利和强职业教育、行业培训和扩大游行人性。对导游提出批评和建议的渠道,从而让导游职业实现专业化和规范,只有这样,欺行霸市、欺压游客的现象才会减少。"

的现象才会减少。 对于旅行团存在的乱象,王: 星分析称,从世界范围来看,旅行社多数是小型企业。所谓的大型旅行社,是因为包含景区业务、酒店业务、地产业务、会展业务。就纯粹的旅行社业务而言,这个行业的主流就是中小型旅行社。"小型、微型旅行社由于人员少、成本低,导致在业务开展中底线也更低、更难兼顾长远。"

"所谓的'零团游''低价游',表面上看降低了游客的出行成本,提供了价廉物美的服务,实际存在许多合同陷阱,最后还是羊毛出在羊身上,游客的支出只会变相增加。"张

"就从业机构而言,旅行社应制定合理的报价体系,既兼顾消费者的利益,又考虑到从业机构能够可持续发展的基础,从而达到一种综合的平衡。"张星水说。

行业内部自律固然是改善当前旅游业乱象的重要手段,但他律是自律的制度基础,行业自律离不开良好而严谨的制度和监督体系。

韩丹东 陈祎琪