www.shfzb.com.cn

# 遏制"刷单炒信"要常抓不懈

□王丽美

市场监管总局公布第二批网络虚假宣传不正当竞争典型案例,涉及四种不同类型的刷单方式,对"直播带货"中虚构关注度、流量,雇佣专业团队、"刷手",虚假交易"寄空包"等方式"刷单炒信"行为进行曝光。(7月29日《北京青年报》)

电商商城海量的商品和店铺令人眼花缭乱,"内容评判"为经营者带来了巨大的"引流效应"。于是,个别商家利用虚假的手段伪造销售情况进行"刷单",用虚假的用户评价炒作为商家信誉"炒信",不良商家、"刷单"平台、"刷手"在利欲的诱惑下,结成各取所需的灰色利益链。

近年来,随着网络经济的蓬勃发展,通过"作弊"方式刷流量、刷评价的"刷单炒信"行为也日益花样翻新,过去的"刷单炒信"模式已然"包装升级",刷流量、假交易、寄空包等新方式层出不穷,特别是其中通过网络红人、知名博主等"带货""带节奏"的手段和套路更是五花八门,所谓的粉丝量、观看量、点赞量都是可以"刷"出来的。一些卖家通过营造直播间的"虚假繁荣",诱导消费者冲动消费、非理性消费。

截至 2021 年上半年,全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件 3128 件,罚没金额 2.06 亿元。巨额刷单的量值令人触目惊心,这对其他消费者构成了欺诈,还与其他商家之间

构成了不正当竞争关系。严重违反 《消费者权益保护法》及《反不正 当竞争法》规定。

"刷单炒信"饱受诟病,通过空卖空买的虚假交易,用以假乱真的购物方式虚构交易量,获取销量及好评后形成网店爆款,来吸引顾客购买。"刷单炒信"不仅损害公平竞争的市场秩序,造成"劣币驱逐良币"的负面效应,更在很大程度上欺骗、误导消费者做出与现实相悖的主观评判,损害了广大消费者的合法权益。

电商评价机制的初衷原本是维护买卖双方公平、促进行业健康发展,起初一段时间内也收到了不错的效果,但随着网购市场的极速膨胀,庞大的网络平台泥沙俱下,良莠不齐,当刷单被异化成网络卖家的促销利器时,初衷良好的评价体

系也渐渐脱离真实意愿,刷单与"炒信"便是网购数据"注水"乱象中最具影响力的"杀手锏",不仅违背了市场公平交易原则,也严重扰乱了商业信用和社会安宁。

值得注意的是,这是市场监管总局公布的第二批网络虚假宣传不正当竞争典型案例,说明魔高一尺道高一丈,遏制"刷单炒信"要常抓不懈。政府部门要强化行业立法,完善法规建设,严格监督执行,做到有法必依,执法必严,为电商行业发展护航,并且倒逼电商行业内部不断增强技术识别与纠错手段。如大力研发检测刷单行为的防治系统,针对网络刷单不断更新的方式和特点进行更为有效地监控,加大违法成本和处罚力度,拓宽交易双方的反馈机制和申诉途径,大力营造诚信经营的市场氛围。

金玉良言

## 铁腕重拳治理噪声污染还市民安宁

□吴 玲

最近,深圳福田一小区内建筑施工噪声污染引发周边 132名住户不满,由此引发噪声污染贵任纠纷系列案件。7月23日,法院判令施工单位停止侵权并赔偿损失,每户获赔数千元不等,受到社会广泛关注。(8月1日《经济日报》)

噪声污染与水污染、大气污染被看成是世界范围内三个主要的环境问题。噪声污染,这个被科学家称为"致人死命的慢性毒药",具有很大的危害性。噪声不仅仅让人心烦,重要的是损害,人的健康。从生理学观点来不良,以上对人处,就是被人及周围环境造成不良影响时,就形成噪声污染。一般声音达到80分贝或以上就会被判定为噪声。在85分贝以上的噪声环境中,噪声性耳聋发病率可达到50%。

噪声容易使人精力不集中、 失眠、神经衰弱,导致神经系统 功能紊乱、精神障碍、内分泌紊 乱,甚至造成事故率升高。长时 间生活在噪声中,会造成噪音性 耳聋,而且能够导致高血压、心



资料图片

脏病、记忆力衰退、注意力不集 中及其他精神综合症。

随着我国经济和城市建设的 快速发展,由于工程建设需要, 夜间施工在所难免。噪声污染扰 民,广为诟病。近年来有关噪声 的投诉已经成为不少地方环保投 诉量最大、治理起来最困难的老 大难问题。噪音污染投诉量之所 以逐年呈上升趋势,是因为这是老 百姓最容易感知的环境问题。

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》第二十九条规定:在城市市区范围内,建筑施工过程中使用机械设备,可能产生环境噪声污染的,施工单位必须在工程开工十五日以前向工程所在地县级以上地方人民政府环境保护行政主管部门

申报该工程的项目名称、施工场所 和期限、可能产生的环境噪声值以 及所采取的环境噪声污染防治措施 的情况。

有关法规规定,治理城市噪声污染,除了环保部门以外,公安、 工商、文化、城管等部门也都有整治噪声的职责。但由于治理噪声污染工作,投入人力物力比较多,而见效慢,所以一直以来都是相关职能部门心中"烫手的山芋"。遇到具体问题时,各部门往往相互推诿,哪个部门都没有把噪声污染当回事去认真处理,致使噪声污染问题"噪声依旧"。

噪音污染已经成了一个重要的 社会问题,不管愿不愿意,城市中 的各种噪音污染确实存在,无时无 刻不在危害着人们的身心健康。政 府必须拿出有效治理办法,像高考 期间一样来治理噪声污染,建立投 诉渠道,依法治理,保护人民的身 心健康。作为监管部门来说,不仅 对于公众投诉举报的噪音扰民问题 要严肃处理,而且,在平时的工作 中还需多些主动而为,积极地加强 对噪音扰民问题的排查整治。只要 管理到位,完全可以还市民一个宁 静温馨的空间。

一针见"脓"

# 蹭流量岂能丧失底线

□何 勇

7月27日,一则寻找冲锋 舟的消息在河南新乡救援队群里 流传。消息称,湖北黄石蓝天救 援队在河南新乡卫辉市转运群众 间隙,一艘价值约2.7万元的救 生艇被偷。据救援队员透露,他 们趁着休息吃了个盒饭,饭后突 然发现救生艇不见了。记者从黄 石蓝天救援队了解到,救生艇系 被网红团队偷走用于拍摄视频, 救援队用了4个小时找回,但艇 身损毁严重。(7月29日《中 国青年报》)

从法律角度说,网红偷走救 援队的救生艇用来拍视频,看上 去只是暂时用一下,实质上是盗 窃救灾物资行为,涉嫌违法犯 罪,应当以盗窃罪追究刑事责 任。网红盗窃一艘价值 2.7 万元 的救生艇,已经达到了盗窃救灾 物资的立案标准,应当以盗窃罪 立案处理,而不是按照一般盗窃 救灾物资行为只是予以治安管理 处罚。

根据"两高"《关于办理盗窃刑事案件适用法律若干问题的解释》的规定,盗窃公私财物价值一千元至三千元以上、三万元至五十万元以上的,应当分别认定为刑法第二百六十四条规定的"数额较大""数额巨大""数额与别巨大"。盗窃公私财物,具有"盗窃救灾、抢险、防汛、优抚、扶贫、移民、救济款物的"情形的,"数额较大"的标准可以按照前条规定标准的百分之五十确定。按照河南省《关于河南省盗

窃犯罪数额认定标准的规定》的规定,盗窃公私财物价值二千元以上、五万元以上、四十万元以上的,应当分别认定为刑法第二百六十四条的"数额较大""数额巨大""数额特别巨大",具有"盗窃救灾、抢险、防汛、优抚、扶贫、移民、救济款物的"特殊情形,为50%。

另外,网红偷救生艇拍视频,

造成救生艇艇身损毁严重,必须承担民事赔偿责任,赔偿救生艇的修理等费用。《民法典》第二百三十七条规定: "造成不动产或者动产毁损的,权利人可以依法请求修理、重作、更换或者恢复原状。"

网红蹭流量要有度,要遵守法 律和道德底线,不能让流量碾压一 切,不能为了流量丧失底线和良 411

## 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。 来稿请发送 e-mail 至:kokomi621@sohu.com。

### 百家讲"痰"

#### "痰".

近日,据重庆媒体报道,杨阿姨 花 188 元报了两日游旅行团,却变 成产品推销会,她买了一万多元的保 健食品。厂家称退货需要杨阿姨承担 手续费,双方对此未达成一致。(7 月 30 日澎湃新闻)

#### 白冢讲

旅游中的这种"包厢式推销",很有蛊惑性,杨阿姨就是这样"上当"的。根据《消费者权益保护法》,如果消费者对商品不满意,理应"七日无条件退款"。可商家却各种刁难搪塞。虽然最后勉强同意退货,但还要让杨阿姨承担运费、手续费。运费,可以理解,手续费却让人觉得困惑了。

"包厢式推销"源头是导游,购物店是导游让进的,一旦发生了达分,导游岂能全身而退?尽管双方达成了一致,杨阿姨同意承担运费,但也是属于无奈之举。老不是随家和导游推责的挡箭牌。回到问击扰乱旅游市场秩序的低价游,必须打击。他用式推销",惩戒侵害游客权益的无数。

#### "痰"

近日, "广东检察" 微信公众号公布广东省个人信息保护检察公益诉讼典型案例, 其中一个典型案件是针对江门市江海区7个住宅小区私自使用"人脸信息识别"门禁系统, 江海区检察院予以行政公益诉讼立案调查。(7月31日澎湃新闻)

#### 百家讲:

日前最高法发布的《关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》改变了这一状况, 化解了人脸识别领域长期以来"无法可依"的尴尬。

最高法的司法解释明确规定,在 宾馆、商场、银行、车站、机场、体 育场馆、娱乐场所等经营场所、公共 场所违反法律、行政法规的规定使用 人脸识别技术进行人脸验证、辨识或 者分析,应当认定属于侵害自然人人 格权益的行为。

不仅如此,该规定还确立了当事人"不同意不采集"的重要原则。要求在处理自然人的人脸信息时,必须征得自然人或者其监护人的单独同意;对于违反单独同意处理其人脸强的,构成侵害自然人人格权益的行为。也就是说,只要当事人或其监护人不知情、不同意,相关方面就是侵权、违法。

——徐建