

本报讯 上海公安机关扎实开展“我为群众办实事”实践活动，全方位隐患清零、高效能政务服务、多维度排忧解难，用心用力解决群众“急难愁”问题，努力争创世界一流的平安城市、建设世界一流的警务模式、塑造世界一流的警察形象。

今年以来，上海公安机关通过改进路政设施、加强交通组织等方式，精准“拆弹”、压降事故，全市道路交通事故死亡人数比近三年平均数下降 42.1%。

为严防电动车火灾事故，上海公安机关会同消防、房屋管理等部门，深入调研电动自行车消防安全综合治理工作，及时查处整治消防安全隐患。5 月以来，全市累计办理电动自行车违法充电行政案件 170 余起，对违法充电过失引起火灾的 20 余人处以行政拘留，查处电动自行车占用疏散通道、堵塞安全出口消防安全隐患 6300 余处。

市绿化市容局
推进生活垃圾分类提质增效

记者 季张颖

本报讯 近日，市绿化市容局发布《上海市生态空间建设和市容环境优化“十四五”规划》。根据《规划》，到 2025 年，本市将实现生活垃圾分类全面达标，生活垃圾回收利用率达到 45% 以上，无害化处理率维持 100%，全面实现原生生活垃圾零填埋。

《规划》指出，在推进生活垃圾分类提质增效方面，本市将构建生活垃圾分类常态长效机制，搭建长三角再生资源回收与末端资源化利用企业的互联互通平台，加强对回收品种、数量和物流的监管。全面实现源头分类投放点建设标准化，建立生活垃圾分类全程计量体系。协同推进限塑、清洁生产、绿色消费等行动，在生产、流通、消费、回收等环节推动生活垃圾源头减量。

在垃圾末端处置体系建设方面，本市将加快浦东海滨、宝山、奉贤二期、金山二期生活垃圾焚烧设施和老港二期、宝山、杨浦湿垃圾设施等项目建设，计划于 2021 年底前全部建成。

闵行城管
突击检查商圈垃圾分类

记者 金勇

本报讯 近期，闵行区古美城管执法中队对辖区内的各大商圈的垃圾四分类投放点进行了突击检查。

在检查中，各个垃圾四分类投放点的总体情况良好。个别商圈由于入驻商铺的情况复杂，营业时间的不统一导致了投放时间的不确定性。同时由于餐饮类企业居多导致垃圾收集量比较大，在细节上还存在部分问题，比如垃圾收运不及时造成垃圾厢房垃圾溢出，商铺投放不及时缺乏引导导致分类纯净度不达标等问题。城管中队责令商圈物业加强管理，及时清运垃圾，同时做好轮班制度，正确引导并监督商铺按照规定投放生活垃圾。

14天走出失恋痛苦 情感咨询“套路”深

投诉人：王先生
投诉时间：2021 年 7 月

如今，市面上出现了所谓的情感咨询类业务，声称可以挽回前任、复合婚姻等，这些“服务”真的有效果吗？

最近，消费者王先生因和女朋友分手，心情非常失落，一个多月过去了依旧无法从这段感情中走出来，严重影响自己的日常工作与生活，日子也过得浑浑噩噩。在情绪失落的日子，他无意中发现一个公众号，声

◆ 记者连线 ◆

接到王先生的投诉后，浦东新区消保委工作人员与经营者取得了联系，告知投诉事由。经营者表示王先生的辅导课已经上完，他们按照合同执行并未违约。经营者还表示，普通的课程可能对王先生效果一般，考

◆ 律师说法 ◆

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，经营者为在恋爱、婚姻、家庭生活中遇到各种问题的求助者提供咨询服务并不违法违规，但如经营者未按照双方约定提供服务，或者提供的服务未达到经营者承诺的，则经营者构成违约，消费者有权要求经营者承担违约责任。

“就消费者王先生的遭遇而言，经营者是否构成违约，则应视双方之间的合同如何约定以及经营者有无承诺相关服务与培训课程的效果。”金玮律师表示，根据《民法典》第五百七十七条的规定，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

金玮律师坦言，当前，人们对生活质

量、幸福指数的要求在不断提升，但是，面对恋爱挫折、婚姻动荡、离婚率攀升等问题，一部分人产生了困惑与忧虑，因此出现了一些情感、婚姻家庭类的咨询与辅导机构，为在恋爱、婚姻、家庭生活中遇到各种问题的求助者及时提供咨询服务，帮助人们解除各种困扰。但是，这类机构往往良莠不齐，部分从业人员未经过规范化培训，行业也缺乏统一的从业标准和服务规范，咨询服务的效果难以得到保证。同时，社会上还有个别非法机构单纯以赢利为目的，也在开展该方面的培训和指导，不仅培训效果差，还可能对服务对象产生误导和危害。

此外，金玮律师提醒广大消费者，如有相关情感类咨询服务需求，应选择正规的机构和有资质的医生或咨询师，如遭遇欺诈，

称可以帮助失恋的男女走出分手的痛苦并且有机会挽回感情，最快 14 天“见效”。病急乱投医的王先生联系了对方的销售人员，并把自己的情况告知了对方。

按照王先生的需求，销售人员为他推荐了辅导老师，并且安排了为期 14 天的课程，王先生支付 3888 元并签订了电子合同。在 14 天的辅导时间里，刚开始老师通过视频音频为王先生进行心理疏导，每天定时传授沟通挽回感情的技巧。但到了后面几天，对方就只通过微信发点资料敷衍了事。王先生

考虑到王先生的实际情况，愿意酌情退几十元的“材料费”。对此，王先生表示不能接受，准备向相关部门进行举报。

对于有心理疏导需求的消费者，消保委建议，一定要选择正规的机构和有资质的医

根据对方教授的方法，与前女友联系，没想到前女友并未理会，从希望到失望，王先生更加失落与伤心。

王先生再次与辅导老师进行沟通，对方告知他普通的课程已经没有用了，要用进阶的课程才能有效果，课程收费需支付 7000 元，就可以进行点对点、人对人的辅导。王先生听后觉得对方不靠谱，想要及时止损并要求对方退款，却遭到拒绝。王先生认为对方有欺诈的嫌疑，于是向浦东新区消保委投诉，希望能维护自己的权益。

生或咨询师，如果消费者遇到情感咨询被骗，要及时收集证据，包括签订的服务合同或者相关条款以及网站宣传的截图、与分析师情感导师的聊天记录以及转账付款记录等，果断寻求法律帮助及时挽回损失。



应及时收集包括但不限于服务合同、付款凭证、经营者对于服务方式与效果等所作出的承诺等证据，并果断通过法律途径维护自身合法权益。

记者 金勇

一周打假

海南查处知名商标侵权案

近日，因销售侵犯注册商标专用权的普拉达钱包、香奈儿耳环、华伦天奴拖鞋等商品，海南省海口市一商店被海口市市场监督管理局龙华分局依法查处。

日前，接到相关投诉后，执法人员对海口龙华雨露家潮品商店进行检查，在货架上发现标有商标“PRADA”图样的包、钱包、帽子，标有商标“香奈儿”的女鞋、耳环等产品。经鉴定，上述产品系侵犯注册商标专用权的产品。

该店没有进货凭证，未记录品名。经

查，2016 年，商店负责人的朋友赠予其相关产品后，店方将产品放在店内销售。海口市市场监督管理局龙华分局认为，该店的行为构成销售侵犯注册商标专用权的商品，违反了商标法相关规定，没收相关商品，并处罚款 2000 元。

江苏查获假冒太太乐鸡精

近日，江苏省昆山市市场监管局高新区分局接到太太乐鸡精品牌方举报，称一批假冒的太太乐鸡精疑似流入昆山市柏庐市场与昆山市超华商贸城。柏庐市场与超华商贸城作为昆山市的两大食品批发集散

地，每日货物进出量巨大，一旦有假货流入，极易向整个昆山市场铺开。

根据品牌方提供的线索，执法人员对两个市场内的可疑商户展开逐一排查，从店铺货架到外设仓库，甚至连地下车库都没有放过。最终，执法人员在两个市场的共计 3 家店铺中查获到假冒的太太乐鸡精 423 袋，涉及 8 种规格，11 个批次，总计近 300 公斤。

这些假冒鸡精大多来源于地下小作坊，由粗制味精染色、调味制成。昆山市市场监管局及时出动，阻断了假冒鸡精在昆山市场的流通，避免了假冒调味料出现在餐饮店与消费者的餐食中。

主笔闲话



下载 APP 成为会员，再各种升级，消费者原以为可以因此享受到各种便利，却不想反而变成了“杀熟”的目标。本期“权威曝光”讲述的是在国家法律法规对“杀熟”行为频频亮剑的情况下，一些商家为了攫取利益，依然置消费者于不顾，通过大数据肆意损害消费者的利益。

“杀熟”一词听起来就让人觉得别扭，这与中国传统的价值观完全相悖，也

谁都不想被“杀熟”

因此更让人防不胜防。作为“熟客”，在正常思维下，应该更容易获得便利和折扣。在传统商业范畴中，有回头客才是商家能以长久生存的保障。而“杀熟”的出现，则颠覆了这一原则，利用他人的信任去算计，姑且不论法律法规是否不容，单单在道义上就落了下乘。

可现实中，不少互联网商家利用大数据技术，通过算法分析寻找对价格不敏感的熟客，然后举起“屠刀”痛宰一番。这无疑是一种杀鸡取卵的行为，一旦被消费

者识破，最直接的反应就是卸载软件，远离这样的商家。

我国出台过不少法律法规约束“大数据杀熟”，但之所以屡禁不止，一方面是商家隐蔽性很强，举证难、认定难，另一方面则是相应的执法治理和公益诉讼相对脱节，无法利用法律法规对不良商家予以严惩。违法成本低，最终导致一些商家有恃无恐，消费者的利益也因此难以受到相应的保护。

金勇