章炜 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

# 网格凝聚力 同心打造美好社区

# 记静安寺街道党工委

□法治报记者 胡蝶飞

社区里,"没有围墙的养老院"; 楼宇中,一站式"商圈管家";公共空间里,"可以坐下来的街区"……走 进上海市静安区静安寺街道, 处处 皆能感受到城市温度、社区温情。

这个面积仅有 1.57 平方公里 的街道下辖 11 个居民区, 1.32 万 居民乐居于此,108条弄堂坐落于 此, 4万余名从业人员乐业干此, 36 幢楼宇遍布于此,2000 余家企 业植根于此。如何才能践行人民城 市理念,把事情做到老百姓心坎里 去?这给社区治理提出了新课题。

从首创"支部建在楼上" "区域融合共赢",到"网格展现活 力",再到如今"多元破圈融合" 创新推进"网格+"大党建。静安 寺街道在城市基层党建领域始终持 续创新,不断探索社区治理实践, 成为全区、乃至全市的标杆,获评 "上海市先进基层党组织"

#### 网格党建"末梢"治理 "没有围墙的养老院"

"我们静安寺街道具有'三老 一新'特点。"静安寺街道党工委副 书记汝熙玲介绍,"就是老年人多, 老建筑多,老故事多,新商圈成熟。

自 2020 年起, 静安寺街道创 新推进"网格+"大党建,刀刃向 内开启机关党建的结构改革, 打破

原有架构,在机关党总支下设置6 个功能型党支部,分别牵头负责居 民区、楼宇企业、驻区单位、民主 参与、城市运行、民生服务等6个 领域的党建和各项工作。

以为老民生服务为例,以构建 同心幸福生活服务圈"为载体,加快 建设静安寺街道"智慧养老"网格地 图,打造社区"没有围墙的养老院"

乐龄助老服务站、老年活动 卫生服务站、康健苑、党群服 务站……社区里的老人们,只要步 行 15 分钟即可享受社区为老服务 设施。今年,街道还为辖区7个为 老助浴站点 15 处浴室安装"浴管 家"智能设备。记者在其中一处为 老助浴站点浴室内看到, 升级后的 设备具有温湿度、氧饱和度监测及 使用时间管理等功能, 可以科学保 障助浴老人浴室使用安全。

同时, 街道还在全区率先自主 开发运行"同心邻距离"为老服务 智慧平台。通过人脸识别、一键预 约、线上线下联动的方式,安全管 理政策补贴老人的"钱袋子",为 每个老人设立"虚拟账户"。目前, 街道7个乐龄站点均接人"同心邻 距离"平台,注册 3517人。

#### 楼宇党建 破圈入链 一站式"商圈管家"

静安寺商圈作为"竖起来的社 区", 入驻企业 2000 余户, 其中 "两新"企业占比达 97%,包含外 资跨国公司地区总部9家,世界 500 强企业 10 家,从业群体达 9 万余人,2020年辖区楼宇总税收 101 亿元, 楼宇成了辖区各类要素 资源和经济社会活动最集中最活跃 的地方,而这里,也应是党建引领 企业发展最有力的地方

高和大厦(原名中华企业大 厦)是"支部建在楼上"楼宇党建 工作模式的发源地, 也是上海楼宇 党群服务站的"诞生地"。近日, 记者走进这里发现,大厦内的楼宇 党群服务站升级迭代为静安寺街道 党群服务站&企业服务中心,成 为周边商务楼宇群的"领头雁"

站点内, 党群工作者按"即知 即办、平台协办、难题专办、特事 特办"的 4 项处置机制,做到"底数 掌握 100%、走访企业 100%、问题处 置 100%",锚定"六稳""六保"做好做实安商稳商留商。同时,"一网通 办"政务服务机、24小时自助税务 机等设备也在站点集体"安家",为 楼宇白领提供覆盖组织、企业、 人的30项党务、政务、事务"一 站式"服务。形成楼宇企业安心运 行"五色风险分析法",为楼宇党 建和服务企业工作提供科学决策。

#### 区域党建 共治"新格局" "可以坐下来的街区"

城市的温度体现在细节之外。

有调查显示,目前上海公共空间休 憩座椅存在的数量不足、分布不 均、品质不高、共享不够的现状。

"为解决这个问题,我们率先 推进公共空间座椅优化试点,率先 打造出 100 处公共座椅,为市民和游客创造更多休憩空间。"静安寺 街道管理办主任刘大路介绍。在公 共空间休憩座椅的布局、选址、数 量、式样等方面,街道充分征求市 民意见,在区域化大党建格局下,

积极引导社区单位和 名人参与公共座椅的 认领、捐赠、规划和 设计,努力实现"小座椅、大关怀"。 "已确定 107 处点位, 包括共享公共座椅

52 处,新建公共座椅 47 处,现有改 造公共座椅8处, 共能提供660个公 共休憩点。"刘大路说。

街道以"共享一批""提升一 "新建一批"的做法,不同的座 椅形态各异,结合街区文化、园林绿 化和艺术美化,打造"可以坐下来的 街区",服务市民美好生活需要,充 分体现城市人文关怀。

下一步,静安寺街道还将探索建 立公共空间休憩座椅长效管理机制。



#### 155个观测站达暴雨程度

# 全市抢排积水保畅通

本报讯 8月14日晚22时10 分,上海市防汛指挥部发布防汛防台 IV级响应。经统计,14 日 22 时至 15 日 10 时,全市 701 个测站中,155 个 达到暴雨程度,约占 22.1%;438 个达 到大雨程度,约占62.5%;90个达到 中雨程度,约占12.8%。降雨主要分

布在闵行区、浦东新区、徐汇区等。

截至记者发稿,市防汛办表示, 宁铁路嘉松北路立交下穿孔积水, 最深时达50厘米,已经在处置退水 中。8月15日15时30分,根据气象资 料分析,本市的降水已减弱,上海 中心气象台已解除暴雨蓝色预警 信号,市防汛指挥部决定同步终止 全市防汛防台IV级响应行动。

# 霍尊、张哲瀚"凉凉"之后,整治娱乐圈还需做些什么

-个个神气活现的偶像,正在不紧不慢的崩塌。郑爽 代孕、吴亦凡被拘等事件后,近日,艺人霍尊因和前女友 的"分手大战"丑闻霸占热搜。2021年因网剧《山河令》 大 "火"的张哲瀚因为参加友人在日本神社举办的婚礼而 遭到了舆论的抨击。昨天上午, 中国演出行业协会微信公 众号发布公告,要求会员单位对演员张哲瀚进行从业抵 制。无论是吴亦凡、霍尊还是张哲瀚,这些艺人因为其德 行有亏,甚至是中国人民的爱国主义底线,必然要受到相 应的惩罚,应该彻底"凉凉"。

# 明星们应举一反三,反思检点自身

吴亦凡、张哲瀚等相继"凉 凉",一个是涉嫌强奸女粉丝, -个在"靖国神社"拍照。吴亦 凡据说有 5000 万粉丝, 张哲瀚 因为一部《山河令》大火, 几乎 天天霸榜热搜。

流量明星的一再塌陷。让人 瞠目结舌。他们直接挑战法律红 线,践踏道德底线,甚至伤害民 族情感。他们拥有巨量粉丝,是公 众人物,本来应该是粉丝的偶像, 学习的楷模,但是我们看到,他们 却在屡屡突破各种底线。

这又何尝不是这些被资本推 动,用流量堆砌出来的明星的 "先天不足"。他们是造星流水线 上的速成品,表面光鲜亮丽,其 实不堪琢磨推敲。缺少基本文化 素养、民族意识, 也缺少社会责 任感,很轻易地就获得了鲜花和 掌声, 突然而至的名誉和金钱让 他们本来就不知怎样自持的内心 更为虚浮, 更不知怎样承担自己 作为"明星"的责任和义务。

于是,"其兴也勃焉其亡也忽 焉", 速成品也必然是速朽品。流 量造星的泡泡一个个破灭, 生活在 聚光灯、放大镜下的"流量"们, 终于露出了自己的"狐狸尾巴" 资本和流量能将其捧到多高,当泡 泡破灭时他们就会摔得有多狠。正 所谓, 德不配位, 必有灾殃。

吴亦凡和张哲瀚出事后, 找其 代言的商家纷纷与其解约。解约是 对的,非常对。但是, 商家们也该 学得聪明点了,是不是还要把流量 作为选择代言人的唯一标准?

张哲瀚事件也更是给其他"流 量明星"们敲响了警钟,就算粉丝 5000 万又如何,就算天天霸榜热 搜又如何,做"明星"首先要学会 做人,要不然,法律和民众分分钟 教你"学做人"

所有的公众人物也应举一反 三,反思检点自身。既然是"明星"就该配得上民众的期待,承担 起应有的社会责任,给粉丝以积

对从事文化工作的演艺人员而 言,树立正确的历史观,是一项基 本的职业素养, 无知不是借口。

在国家"整治娱乐圈"的大趋 势下, 任何姑息和纵容明星劣迹的 行为都是不被允许的。而从张哲瀚 等明星艺人的事件来看, 整治娱乐 圈工作不止是对明星"一封了事", 实际上,还有许多工作需要细化和 完善, 从而通过对娱乐圈以及饭圈 的整治, 对整个社会起到弃恶扬 善、溯本求源、拨乱反正、由真至 美、河清海晏的作用。

实际上,整治娱乐圈的最终着 眼点是整个中国的社会风气, 是要 以此为突破口来解决在精神文明领 域"提倡什么""反对什么""树 立什么"的问题。鉴于此、整治娱 乐圈,对失德艺人以及相关事件的 处理上, 需要做到以下几点。

首先要建立一套完整的演艺人 员失德事件的举报、调查和处理机

### "封杀"只是第一步

制,确定主管单位,把处理失德演 艺人员的工作制度化, 以科学、严 谨的态度,本着对社会负责、个人 负责的原则进行,坚决避免"以恶 制恶"的行为, 杜绝一些人举报明 星失德行为的过程中产生的违法行 为. 同时更要避免一些人以打击报 复为目的的恶意举报、造谣中伤、 小事"炒"大的不良行为。

同时, 也只有建立一套完整的 处理失德演艺人员机制,才能够避 免一些人借"整治娱乐圈"来达到 其个人的不良目的。例如过去一些 "狗仔"为了挣钱,侵犯他人隐私,发 布一些不雅明星私生活视频, 败坏 社会风气,现在改头换面,以"整治 娱乐圈"为名,又开始兴风作浪,接 机捞取经济利益甚至敲诈勒索。

其次要对每一起被举报或者揭 露的演员失德事件进行充分调查。 本着没有调查就没有发言权的原则 进行工作。由于艺人的知名度,很

多艺人失德事件一旦被曝光便成为了 公共事件,引发争论。明星涉及"违 法"必然要有司法部门介入调查。而 涉及"失德"也需要由相关部门进行 充分调查,一个是是否失德,一个是 如何失德。这样才能最终确定对当事 明星的处罚结果,同时也是对公众的 一个交待。对相关细节进行权威调 查,才有助于人们全面了解事件的真 相和当事人的德行到底如何, 也避免 产生各种谣言和对相关人士的伤害。

再者,要建立艺人经纪公司或者 签约企业的管理处罚机制,设立准入 机制,对于失德艺人所在的经纪公司 或者签约企业要进行追惩, 通过对经 纪公司或者签约企业的管理来间接实 现对艺人在社会责任和社会道德方面 的培训与管理。实际上、失德艺人的 背后往往是相关文娱企业社会责任的 缺失,一味地追求对艺人的包装,而 忽视了艺人的思想道德和价值观的教

## 让"整治娱乐圈"制度化、理性化

此外, 要妥善管理商业社交媒 体和内容平台的娱乐八卦热榜热 搜,治理娱乐八卦类自媒体营销 号,降低它们的炒作作用。

这些娱乐八卦热榜热搜和自媒 体营销号,"捧"明星是它们, "骂"明星也是它们。明星"火" 的时候,他们便去"舔",明星一 旦出事,他们便去"破鼓万人捶" 典型的两面派。很多时候, 这些商 业行为的本身就败坏着社会风气, 扰乱着人们的正常判断。

他们不对社会负责, 不对真相 负责, 只对流量以及流量所带动的 商业利益负责,煽动情绪,火上浇 油,很容易让一些无脑人士从对 "行为的失德"的关注变成了对 "龌龊行为"本身的关注。

综上,整治娱乐圈的本质是要 提倡理性,反对"无脑";是要提 倡真善美, 反对假恶丑; 是要让文 艺重归正道, 反对让娱乐走上歧

途: 是要维护社会主流道德和风气, 反对低级趣味和庸俗; 是要净化人们 的精神, 反对玷污大众的灵魂; 是要 让人们能够在文艺的帮助下和谐生 存, 反对人们在物欲的吞噬下相互碾 压、恶意竞争。

正是为此,我们才要让"整治娱 乐圈"的工作日常化、科学化、制度 化和理性化, 从而发挥出它更大的社 综合《北京青年报》等