42个项目集中签约

责任编辑 章炜 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

# 临港新片区将诞生首个千亿级产业集群

□记者 陈颖娟

本报讯 昨天, "投资新片区, ——临港新片区成立两 启航新征程" 周年项目集中签约活动在临港办公中 心顺利举行。42个项目进行了集中 签约,涵盖集成电路、高端装备制 造、生物医药等前沿产业领域,以及 新型国际贸易、跨境金融服务、现代 航运服务和商文体旅等现代服务业领 域,涉及投资额近280亿元。活动现 场,临港新片区创新产业体系进行了 宣传推介, 42 个项目进行了集中签 约, 涵盖集成电路、高端装备制造。 生物医药等前沿产业领域,以及新型 国际贸易、跨境金融服务、现代航运 服务和商文体旅等现代服务业领域, 涉及投资额近280亿元。这批项目能 级高、覆盖面广,将为临港新片区发 展增添新动能。

设立临港新片区,是以习近平同志为核心的党中央总揽全局、科学决策作出的进一步扩大开放重大战略部署。两年来,在市委、市政府的坚强领导下,新片区围绕政策制度创新、特殊功能打造、现代化新城建设3个方面持续发力,在前沿产业、科技创新、城市建设、教卫文旅、生态环境等方面取得了丰硕成果。

其中,在特殊经济功能打造上,新片区以制度性红利催生发展新动能,建设跑出了加速度、展现了显示度,彰显出全市经济发展增长极和发动机的作用。两年来,新片区完成68个产业项目土地出让,完成产业

投资 634 亿元; 2020 年工业总产值和生产性服务业营收达到 2000 亿元,预计 2021 年将突破 3000 亿元,并将诞生新片区首个千亿级产业集群——智能新能源汽车产业。

聚焦卡脖子关键领域,为国内大循环提供新动能。其中,集成电路全产业链布局,已集聚闻泰、格科、新微、中微、天岳、恒玄等 100 多家企业,涉及总投资超过 1500 亿元; 生物医药领域已集聚君实、透景、臻格、心玮等 80 多家企业,涉及总投资 500 亿元。聚焦国内国际两个市场、两种资源,在双循环中发挥开放先导功能。

作为新片区首个突破千亿级规模的产业集群,临港新能源汽车整车产量今年预计突破60万辆,全年整车出口预计突破10万辆,引领全球新能源汽车产业发展的新浪潮。

不久前,上海浦东"引领区"建设方案落地,赋予浦东新区改革开放新的重大任务。就在上周,《临港新片区发展"十四五"规划》正式发布。《规划》提出,将全面落实浦东新区建设"引领区"意见,研究推动新一轮全方位高水平对外开放和深化改革。到2025年,临港新片区地区生产总值将在2018年基础上翻两番,年均增速达到25%左右,初步建成具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区,在若干重点领域率先实现突破,成为我国深度融入经济全球化的重要载体,成为上海打造国内国际双循环战略链接的枢纽节点。

### 上海海关:来自福岛等日本10个县食品不能参展进博会

□记者 翟梦丽

本报讯 离第四届中国国际 进口博览会开幕还有2个多月,昨天,上海海关发布第四届进博会 海关通关小贴士,来自福岛县、群马县等日本10个县的食品、食用农产品和饲料不能入境参展。

据介绍,目前,海关总署已制定发布了《2021年第四届中国国际进口博览会海关通关须知》和《海关支持2021年第四届中国国际进口博览会便利措施》,为境外参展商提供详细指引。

在海关监管方面,上海海关 主动出招,三大举措,高效监 管。一是设立常态化机构,随时 响应需求。上海海关隶属上海会 展中心海关作为海关服务进博会 常态化机构,做好进口博览会海 常态化机构,做好进口博览会海 关监管和服务保障工作。二是深 化科技应用,打造智能化监管服 务模式。通过跨境贸易管理大数 据平台和信息技术对进口博览会 参展商、展览品信息提供全流程 监管服务,打造数字化、智能 化、便利化、集约化的进口博览 会全流程监管服务模式。三是派 员入驻现场,提供服务保障。进 口博览会期间,上海海关将派员人驻国家会展中心(上海),提供通关、监管、咨询等服务。

对于准备在进博会上试用、品尝的展览用品,相关参展商应当具备符合要求的合格证明(参展国官方证书/第三方检测报告/参展方自验合格报告/参展方合格申明)。仅供展览的预包装食品和化妆品免予加贴中文标签和抽样检验,免予核查收发货人备案证明;少量试用、品尝的,根据食品安全风险评估情况,可展前抽取样品检验,免予加贴中文标签;在展会现场少量试销的,可免于加贴中文标签。

### 第四届进博会举办食品及农产品展区线上招商路演

∐记者 陈颖婷

本报讯 昨天,第四届进博会食品及农产品展区线上招商路演在国家会展中心(上海)成功举办,活动由中国国际进口博览局主办,中国食品土畜进出口商会协办。此前,中国国际进口博览局已经在湖南长沙、江苏淮安、上海、甘肃天水等地,举办了4场线下线上相结合的招商路

演。根据疫情防控要求,优化宣 传推介方式,中国国际进口博览 局着手将线下路演活动转到线 上。

本次招商路演邀请了百余家 第四届进博会食品及农产品展区 的专业采购商、行业平台、协会 等线上参会。中国国际进口博览 局副局长刘福学、中国食品土畜 进出口商会副会长于露等出席活 动并讲话。活动介绍了第四届进 博会整体情况及独特优势、专业观 众报名注册、食品及农产品展区特 色亮点。

为着力提升线上招商路演实效,本场活动提前制作展商简介等信息并发送给参会采购商,方便展客商联系对接。为更好的解答采贴企业对于进博会报名注册、参观洽谈等的问题,还专门组织了线上问答环节,对于采购商集中关注的问题作出了针对性答复。

## 破解"大数据杀熟"立法是治本之策

昨日提请全国人大常委会会议三审的个人信息保护法草案对禁止"大数据杀熟"等内容作出规定。草案明确,利用个人信息进行自动化决策,不得对个人在交易价格等交易条件上实行不合理的差别待遇。草案还规定,个人信息处理者通过自动化决策方式向个人进行信息推送、商业营销,应当同时提供不针对其个人特征的选项,或者向个人提供拒绝的方式。

### "杀熟"不断升级,做法更加隐蔽

"大数据杀熟"已步入了 2.0 时代。相较于1.0 时代明显 的卖高价给老客户,新做法更加 隐蔽、效果更加精准。

一方面,平台往往从单纯的价格设定转向优惠券策略,即由算法即时生成不同折扣券来进行差异化"减价",使得"杀熟"行为更难发现;另一方面,"杀熟"中的"熟",已经不仅仅是"熟客",更包括被平台充分掌握"大信息的"熟人",目的是基于对消费者的"精准洞察",实现对消费者剩余价值的"精准挤榨"

那么,大数据为什么"杀熟"不"杀生"呢?专业人士分析,有两个先决条件在起作用: 一个是,商家有充分的技术能力 一个解释个消费者的购买意愿和能力,从而针对每个人单独定价; 另一个是,消费者之间彼此是区隔的,他们在购买前无从得知或

很难得知标准定价。 尤其在互联网上,每个人单 独面对的是自己的电脑或手机, 商 家就能根据用户的属性、历史行为 分析出用户的画像, 从而了解不同 消费者的购买能力和偏好, 做到千 人千价, 只要你不特意去比价, 你 根本无从得知。

另外,大数据都是由算法和程序完成的,从各种看似没有关联的碎片行为和场景中,分析算出用户的个性化喜好,然后对他们进行差异化定价,从而达到精准定向营销和收益最大化。

不得不说,线上的"大数据杀熟"和线下的"敲竹杠"有着异面 一种或作为"敲竹杠"有着异面 一种或诈勒索这种简单粗暴的行为,"大数据杀熟"更是"杀"人于无形。它通过深挖消费者过往消费者。"底牌",话哪地知道消费者的"底牌",有同的产品,让算法洞悉的"底牌",有同的产品,建意消费者偏有。该导用户选择非最佳、有利更高的产品,建意消费消费者的信任,不断试探用户底线的行为,更让人觉得可怕。

### 针对"大数据杀熟"亮出杀手锏

"大数据杀熟"是大多数普通 消费者都有过的遭遇。无论是订机 票酒店还是打车购物,首次使用和 多次使用 App 显示的价格也不一 样……不得不承认,"大数据杀 熟"虽然屡经整治,但似乎变成了 "打不死的小强",成为大多数消费 者人人痛恨的社会公害。

"大数据杀熟"危害的根源在 于平台公司利用和消费者的不对称 信息,或者说利用用户对平台的信 任,而采取了价格歧视的做法,但 消费者很难通过个体力量与平台公 司抗衡。这种行为一方面不利于市 场经济的公平有序竞争;另一方面 也会使消费者面临数据算法压榨, 成为技术欺凌的对象。

鉴于社会公众对"大数据杀 熟"的强烈不满,近年来国家有关 熟"的多次出手进行。。去年 8 方人文旅部发布过《在线旅游经济 有人文旅部发布过《人生线旅游经营旅 服务管理暂行规定》,明确分督管域 服务管营者不得滥用大数据监督就 总局又发布《关于平台级济领域今年 人生和,自经济领域的压 年刊。经验的人生的人生。 是如,自经济领域的反生的人生。 是如,自经济领域的人生, 是如,自经济领域的人生,

"大数据杀熟"在不断进化,

有关部门对"大数据杀熟"的整治力度也在逐步升级。但以往都是停留在行业规定或行政命令层面上的整治,对"大数据杀熟"行为的打击力度和震慑效果还是有限的,这也是"大数据杀熟"现象屡禁不止的根本原因。

可以说,从根本上解决层出不穷的各种"大数据杀熟"行为,立法禁止才是真正的治本之策。现在全国人大常委会拟通过立法形式对此进行规制,意味着今后"大数据杀熟"行为的杀手锏。我们作成为违法犯罪,这无疑将成为针对"大数据杀熟"行为的杀手锏。我们有理由相信,今后"大数据杀熟"行为有望得到根法。

### 消费者:提高"算法素养"和维权意识

购买同样的商品,苹果系统手机用户要支付比安卓系统用户更高的价格;在某个出行平台约车,将系统语言设置为英文后可享受更大力度的优惠; 网购记录多信用好,等来的却是可能更高的商品售价……"大数据杀熟"早已不是什么新鲜事,并且成功引起一波波社会集体焦虑。

目前对于大数据杀熟,主流的治理方式是加强政府监管,鼓励企业纠偏和自律,那么作为直接使用者,用户们应该怎么办?

算法被滥用会造成价格歧视, 但也可被用来发现问题。一种叫作 "抓取审核"的方法,就是通过合 法爬取网站上与价格相关的数据, 比如地理信息、搜索排序、商品评 论等,同性别、设备类型等进行关 联比对,从而发现可能存在的价格 歧视现象。而专业的研究人员还可 以通过逆向工程接入 API 直接去 进行测试,通过输入特定的数据结 构问卷来获取输出结果,进而破解 定价算法,审核模型偏见。

提高算法素养和维权意识,形成整体性的良性共识。可能在几年前,算法对于普通民众来说还是一个略带神秘的字眼,但随着智能运用、智慧生活的逐渐普及深入,现在我们已经生活在一个算法无所不在的世界里。那么如何真法无所不在的世界里。那有其法一个中来认识算法,如何看待经更好地产生的各种现象和问题,如何调整自应并驾取算法,可能是智能时代每

个人都必须思考的问题和需要具备的 素养。目前通过法律手段维护用户算 法权益的案例还非常少,很多人还不 知该如何自我保护。这些都需要时间 在社会中达成共识,需要社会各界关 注重视。

海費者要擦亮双眼,在进行网上消費者要擦亮双眼,在进行网上消费时货比三家,或者通过身边朋友,了解是否存在价格差异及差异幅度,针对商家面向熟客推出的各项优惠仔细辨别,抛弃熟客必然优惠的固化思维,避免自身成为不法商家的杀熟对象。同时,当发现自身利益遭受损害之时,及时向平台、向消协进行举报,甚至诉诸法律,及时维护自身合法权益。

来源:中新社、新华网客户端等 (思源 整理)