

上海法治報

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6589 期 2021 年 8 月 25 日 星期三 农历七月初十八 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



微博http://weibo.com/shfazhibao

上海发布《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施意见》 要求全面压减作业总量和时长

□见习记者 陈友敏

本报讯 昨日，上海发布了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施意见》（以下简称《实施意见》），全面落实中央“双减”工作部署，对强化学校教育主阵地作用、深化校外培训机构治理等作出了具体部署。

《实施意见》明确：用 1 年时间，使义务教育阶段学生作业总量和时长有效管控，义务教育学校开展校内课后服务全面覆盖，线上线下学科类培训机构规范工作如期完成，学生过重作业负担和校外培训负担、家庭教育支出和家长相应精力负担有效减轻。到 2023 年，学校教育教学质量显著提升，作业布置更加科学合理，学校课后服务基本满足学生需要，校外培训行为全面规范。

据此，《实施意见》对照中央“双减”工作部署，结合上海培训市场综合治理工作

- 义务教育阶段校内课后服务时间一般不少于 2 个小时、结束时间一般不早于当地正常下班时间
- 不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构
- 加强课后服务保障，把用于教师课后服务补助的经费额度作为增量纳入绩效工资并设立专项
- 严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义，面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训

开展情况予以细化和具体化。《实施意见》要求全面压减作业总量和时长，确保小学一、二年级不布置家庭书面作业，小学三至五年级书面作业平均完成时间不超过 60 分钟，初中书面作业平均完成时间不超过 90 分钟。义务教育阶段校内课后服务时间一般不少于 2 个小时、结束时间一般不早于当地

正常下班时间。初中学校可探索在工作日晚上开设自习班。支持学校统筹实行教师弹性上下班、调休等措施。

《实施意见》对校外培训也做出了全面规范。文件要求，不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构重新审核并统一登记为双重管理的非营

利性机构；学科类培训机构一律不得上市融资；校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训；线下培训机构培训结束时间不得晚于 20:30，线上培训机构结束时间不得晚于 21:00；义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理。

此外，还要着力加强课后服务保障，把用于教师课后服务补助的经费额度作为增量纳入绩效工资并设立专项，不作为次年正常核定绩效工资总量的基数；严禁中小学教职工开展校外有偿补课。

《实施意见》同时明确，要统筹做好面向 3 至 6 岁学龄前儿童和普通高中学生的校外培训治理工作，不得开展面向学龄前儿童的线上培训，严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义，面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训。不再审批新的面向学龄前儿童的校外培训机构和面向普通高中学生的学科类培训机构。

上海出台公约规范酒店“天价房”

健全价格异常波动预警 实施常态化监管

□记者 季张颖

本报讯 为规范酒店行业价格行为，加大旅游消费者权益保护力度，在市文化旅游局的指导下，市旅游行业协会近日制定《上海市酒店价格诚信自律公约》并于昨天出台。记者获悉，《公约》要求酒店企业严格履行明码标价，健全完善酒店客房价格异常波动预警机制，及旅游消费者争议解决机制，鼓励在线旅游平台逐步试点完善先行赔付制度，从机制上彻底杜绝“踢皮球”问题。市文化旅游局也将会同相关部门，健全酒店价格常态化监管机制，为建设高品质世界著名旅游城市构建和谐稳定的价格秩序。

据上海市旅游行业协会相关负责人介绍，对酒店客房除酒店企业自身销售外，往往通过在线旅游平台、旅行社等渠道进行销售，因涉及不同的经营主体，价格容易出现差异，有时个别经营者为了追求暴利，过度加价，导致“天价房”问题的产生。除此以外，酒店市场也存在个别酒店为了追求高额利润，大幅度提高客房尾单销售价格从而引发“天价房”问题。而在后续维权过程中，一些不诚信的酒店企业、在线旅游平台等经营主体往往会相互“踢皮球”，给旅游消费者带来不好的体验。

对此，在市文化旅游局的指导下，上海市旅游行业协会主动抓住问题症结、对症下药，制定出台了这一《自律公约》。公约要求酒店企业严格履行明码标价，坚

决抵制利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗旅游消费者行为，加强各类客房销售渠道价格管理，妥善处理客房尾单销售价格；要求在线旅游平台向旅游消费者逐步推广使用平台自营及酒店官方预订渠道。

针对价格异常波动情况，公约要求在线旅游平台健全完善酒店客房价格异常波动预警机制，及时提醒相关经营者为旅游消费者提供价格合理的客房，在市场竞争中获取合法利润，同时要求酒店企业要密切关注不同客房销售渠道价格波动，如发现市场价格异常，可以及时向相关经营主体及有关部门反映。

对于价格争议后续处置，公约要求对消费者提出的酒店价格问题投诉，酒店企业、在线旅游平台、旅行社等经营主体做到迅速响应、及时处置，不推诿扯皮、不拖沓敷衍，并鼓励在线旅游平台逐步试点完善先行赔付制度，从机制上彻底杜绝“踢皮球”问题。

相关负责人还指出，在公约制定过程中，市文化旅游局、市旅游行业协会充分听取了酒店企业、在线旅游平台、旅行社及各區文化旅游部门、相关法律专家意见建议，确保各条款具备合法性、合理性及可操作性。目前，公约已得到本市各大酒店集团、主要在线旅游平台等旅游企业的积极响应。下一步，市旅游行业协会将进一步推动《上海市酒店价格诚信自律公约》落实落地，引导发动更多的行业企业积极参与。

“心映：梦境勾勒”主题画展正在上海K11购物艺术中心三楼开展，共展出来自20位青少年“星星艺术家”的43幅作品。



快看！来自“星星”的画展！

自闭症儿童有着极为丰富的内心世界，虽然不善言辞，却往往有着丰富的艺术细胞。“心映：梦境勾勒”主题画展免费向公众开放，共展出来自 20 位青少年“星星艺术家”的 43 幅作品。展览将持续至 9 月 5 日，欢迎您来到这里与“星星的孩子们”来一场跨越星河的对话。

记者 王湧 摄影报道

保障“引领区”建设

浦东发布十项涉外商事审判举措

■ 详见 A2

于无声处负重前行！

他们，也是人民警察！

■ 详见 B8