点亮自己照亮别人的中队长

——记武警上海总队执勤三支队党员带兵干部董亮亮

□法治报记者 夏天
法治报通讯员 杨相腾 胡佳丰

小平头，大眼睛，身材高大魁梧，皮肤黝黑发亮，目光犀利有神，声音洪亮有力……见到董亮亮的第一眼，记者就感到“人如其名”。“点亮自己，照亮别人”是董亮亮 15 年军旅生涯的座右铭，也是这位武警上海总队执勤三支队四大队副大队长带出 1 个标兵中队、2 个先进中队，带领官兵打赢一场又一场战斗、取得一项又一项荣誉的制胜法宝。

“看我的，跟我上”
——困难面前身份响亮

每天早上五点半，董亮亮就与特战队员们背着 30 斤重的背囊开始了一天的训练，五公里武装越野、器械训练、应急射击、快速精度射击、擒敌术、攀登……

晴天一身汗，雨天一身泥，五公里越野他次次跑在最前面，擒拿格斗他第一个摔，障碍训练他第一个上，武装泅渡他第一个跳……怎样出拳更快、怎样能快速制敌、怎样在出击的同时保护自己，看似一气呵成，每个动作、每个细节，董亮亮都反复琢磨、反复训练。

“我是党员，又是干部，我不带头谁带头。”34 岁的董亮亮比特战其他队员平均年长 10 岁，虽然年纪偏大，但干劲十足。在他的带领下，执勤三支队机动中队的战斗力水平迅速提升。去年 9 月，“巅峰-2020”特战侦察比武中，董亮亮带领的特战队员中有 13 人争金夺银，在执勤支队中排名第一。

“打仗很有一套，杠杠的”
——练兵打仗拔剑锃亮

“打仗很有一套，杠杠的。”谈起对董亮亮的评价，机动中队指导员张帅中脱口而出，并不自觉地竖起了大拇指。在战友眼中，董亮亮练兵打仗毫不含糊的风格是出了名的。

今年 1 月，董亮亮带队参加总队一季度“魔鬼周”极限训练。对董亮亮来说，“魔鬼周”极限训练早已是家常便饭，但这一回却很不一样。

为进一步突出实战化训练，一季度“魔鬼周”极限训练更加突出了战术对抗的内容。由于首次实行电子系统实战对抗，加之战术内容的增多和演练规则的变化，在确定分队指挥员时，几个小队长犹犹豫豫，担心临机指挥能力不足而导致任务失败，指挥员迟迟无法确定。

“我来指挥，我来带领队员参加训练。”董亮亮的一句话鼓舞着全体特战队员，他主动向导调组提出参加任务。

为了隐蔽自己消灭“敌人”，董亮亮摘下少校军衔，换成下士军衔，混在队伍中指挥整场战斗。

“03、07‘阵亡’……”对讲机里不断传来“战斗”进展的消息，2 名队员因自我保护意识不足被“敌人”发现后阵亡。董亮亮不急不躁，密切观察着蓝军的一举一动。

“3、2、1，突破！”随着“哐当”一声，房门应声倒地，董亮亮带领两名特战队员发起突击，一举将“歹徒”制服，成功解救“人质”。

“从不关闭的房门”
——带兵育人用心敞亮

训练场上严格的董亮亮生活中却很“温柔”。他时刻关注战士们的思想动态，为他们排忧解难；对于不服管、爱顶嘴的“刺儿头”，他从不轻言放弃，以自己的亲身经历耐心教导，对他们的点滴进步不吝表扬。

在战士们眼中，董亮亮就像自己的亲哥哥一样，不论何时何地只要遇到问题和困难，他总是第一时间不厌其烦地帮助解决。

2019 年夏天的一个凌晨，炊事员李响敲了敲董亮亮的房门。原来，执勤编组表上李响被安排到后半夜，下哨后就得马上准备第二天的早饭，根本没有时间休息，遂找到董亮亮诉说。

弄清事情原委后，董亮亮耐心细致地和李响交谈，化解了他的心结，并及时调整执勤安排，让炊事员也能保证足够休息。

“把战士当兄弟”，这是董亮亮常挂在嘴边的一句话，也是他带兵育人的一贯做法。“战士利益无小事，战士的事再小也是大事。”多年来，董亮亮始终坚持把战士的利益放在第一位，用真情去感染和引导战士，正是凭着这种理念，中队建设跨入先进行列并被总队评为军事训练一级单位，先后有 6 人因完成大项任务立功受奖，2 人成功考学提干。

进博会智慧出行及新能源专委会交流研讨活动举办

□记者 陈颖婷

本报讯 日前，第四届中国国际进口博览会参展商联盟“智慧出行及新能源”专业委员会（以下简称“专委会”）交流研讨活动在沪举办。专委会支持单位代表、成员单位代表、业内专家学者以“线上+线下”形式与会，就“智慧出行与新能源助力碳中和”议题展开热烈讨论，并共同发布行业内首份碳中和绿色宣言——“智赋绿意，共同‘碳’索”绿色倡议。

本着进博会“综合展、专业办”方向，今年 3 月，专委会由进博会汽车展区参展商自发组织成立。成员单位包括整车、零部件、新能源、智慧出行等汽车产业链上下游的世界知名企业，旨在聚集进博会汽车参展企业优势资源、搭建行业对话平台、畅通产业链上下游沟通渠道，助力中国汽车产业发展。

本次活动是专委会走出四叶草、搭建产业沟通平台、服务行业发展的务实举措。活动主题响应“双碳”目标，倡导积极践行智慧出行和绿色出行，鼓励全行业为中国能源、经济及科技系统向绿色转型贡献力量。

活动围绕“移动出行企业助力碳中和”等议题，展开交流与分享。在主题演讲环节，中国汽车技术研究中心首席工程师李赞峰、同济大学汽车学院教授林瑞、上海环境能源交易所战略与研发中心业务主管常征，分别就“智慧出行助力双碳目标”“新能源助力双碳目标”和“碳市场与移动出行”3 个主题，进行专家解读。

活动上，中国国际进口博览局副局长刘福学和米其林中国区总裁兼首席执行官伟书杰共同开启移动出行行业第一份绿色倡议的启动仪式，带领专委会全体成员联合签署并发布“智赋绿意，共同‘碳’索”——移动出行企业助力碳中和绿色倡议海报。

据悉，今后，专委会也将开展更多活动，关注行业热点话题，创新形式，畅通企业间沟通渠道，努力带动移动出行生态领域的参与者投身到零碳发展的新征程中，为实现生态环境高水平保护，推进经济社会高质量发展，助力构建“双循环”新发展格局贡献坚实力量。

整治娱乐圈乱象要“组合拳”与“持久战”

8 月 27 日，中央网信办公布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》，提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司等十项措施，重拳出击解决“饭圈”乱象问题。近来，娱乐圈负面新闻不断：演员郑爽偷逃税、顶流吴亦凡涉嫌强奸罪被逮捕、赵丽颖的极端粉丝拉踩引战、李诞因发布低俗广告被罚款 87 万元……凡此种种，加剧了“饭圈”乱象，搞得网络空间乌烟瘴气、生态恶化，给广大网民特别是青少年带来不良影响。

极端粉丝挑起“饭圈”乱战

明星之间搭档合作本是再正常不过的事情，但就在近几天，一些粉丝却以此为由头，在互联网上掀起了一场裹挟明星、拉踩引战的“饭圈”乱战。8 月 22 日，针对网传赵丽颖与王一博将在新剧里合作的消息，赵丽颖的一些粉丝发布言论进行抵制，表示不希望两人二次搭档共演一部剧。同时，大批账号纷纷换上写有“全体粉丝拒绝”“拒绝任何形式的二搭”等字眼的头像，以示抗议。

在中国传媒大学媒介与公共事务研究院副院长郜颖波看来，对于成长发育中的青少年来说，“饭圈”思维倡导的一些错误的世界观、人生观和价值观，如果任由资本、流量加以放大，而不加以引导和改变的话，将对青少年未来的人生和社会风气都产生巨大的破坏力。包括“倒奶事件”“集资行为”“吴亦凡事件”等等，都是“饭圈”文化对青少年行为和思维方式深度“侵蚀”的表现。

在流量的裹挟下，不当言论频频出现：“就是要越乱越好，各方混战，才能让你家工作室、剧方看到隐患有多大”“现在不怕乱，不怕闹，就怕没声音传出来，哪方的声音都不重要，闹哄哄把事情闹大才好呢”“能上几个热搜赶紧上，不怕乱，就怕安静跟死水似的。”

针对此次对立“互撕”事件，微博平台迅速处置，截至 8 月 26 日晚，站方已禁言相关违规账号 2448 个，其中永久禁言账号 665 个，关闭账号 2643 个。这是中央网信办今年 6 月开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动以来，首个因“互撕”遭大规模禁言的粉丝群体。

流量明星接连失德失范，“饭圈”充斥歪风邪气

日前，上海市税务局第一稽查局已查明郑爽 2019 年至 2020 年未依法申报个人收入 1.91 亿元，偷税 4526.96 万元，其他少缴税款 2652.07 万元，并依法作出对郑爽追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计 2.99 亿元的处理处罚决定。触目惊心的偷逃税额表明，郑爽——这个有着千万粉丝的流量明星，对国家法律法规和有关部门三令五申置若罔闻，无视严禁影视行业“天价片酬”“阴阳合同”的有关要求，偷逃税主观故意明显，严重扰乱税收征管秩序。

在纳税这一法定义务面前，每个人都是平等的。对娱乐明星等公众人物来说，他们通常具有较高的收入能力和收入水平，社会影响力大，示范效应明显，应当认真履行纳税人义务，做守法的表率。恶意偷逃税款破坏了正常的税收法律秩序，损害了国家正常运行的财政根基，违法者应当依法承担不利的法律后果。执法机关依法对恶意偷逃税款的行为作出处理，是坚持法律面前人人平等的体现，是全面依法治国在全民守法方面的要求，是对建立稳定可持续的财税秩序的保障。

今年 8 月以来，除了郑爽偷逃税受到严惩外，还有多名流量明星失德失范被曝光，包括顶流明星吴亦凡因涉嫌强奸罪被逮捕、流量演员张哲瀚因“打卡”靖国神社等恶劣行为被行业抵制等。

一些流量明星的艺术修养和道德品质远远没有达到一个歌唱家或者演员的基本水准，所以要加强艺术修养，持守道德底线。流量明星德不配位，给整个行业带来负面效应，更给以青少年群体为主的“饭圈”带来恶劣影响，一些“饭圈”扭曲成为充斥歪风邪气的“怪圈”：谩骂互撕、挑动对立、刷量控评，斥巨资对明星进行“爱的供养”，甚至试图集资营救涉嫌强奸罪的偶像。

营造风清气正的网络环境

娱乐圈乱象，不是某一天突变结果，而是长期隐患积累恶果。现在，我们组合拳打击，让失德艺人再难得，让违规明星再难明，可以说，痛快淋漓，干净利索，鼓舞人心。但是，我们必须深入挖掘其背后的土壤与成因，要创根究底，从制度法规上找到漏洞，去弥补，去完善，要解决根本问题，要达到“杀鸡儆猴”的效果，要找到消除隐患积累的基本办法，要为打好“持久战”积累力量。

随着对“饭圈”乱象整治的深入，主管部门对“唯流量论”釜底抽薪。8 月 27 日，国家网信办就《互联网信息服务算法推荐管理规定（征求意见稿）》征求意见，拟规定不得利用算法虚假点赞、评论、转发、网页导航，实施流量造假、控制热搜等；同日，宣布启动“清朗·移动应用程序 PUSH 弹窗突出问题专项整治”，禁止 PUSH 弹窗推送娱乐八卦、明星绯闻、血腥暴力等内容；在此之前，已集中下架多款追星应用、小程序，以符合专项整治要求。

文艺是铸造灵魂的工程。从开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，到依法严惩流量明星的失德失范行为，再到通过制度规定对流量进行约束引导，相关部门的重拳整治乱象，是对文艺工作者的引导，也是对文娱事业健康发展的保护。

与此同时，重拳整治娱乐圈、“饭圈”乱象，更是本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络环境。 **综合新京报、中央纪委国家监委网站等 （思源 整理）**