中央宣传部印发通知 部署文娱领域综合治理工作

严禁选用未成年人参加选秀类节目

□据新华社报道

针对流量至上、"饭圈"乱象、 违法失德等文娱领域出现的问题,中 央宣传部近日印发《关于开展文娱领 域综合治理工作的通知》。

《通知》指出,近年来,文娱行业 在满足人民群众多样化文化需求、推 动经济增长等方面发挥了积极作用。 有关主管部门就深化影视业综合改 革、促进影视业健康发展、强化网络内 容监管等采取了一系列措施,对明星 天价片酬、"阴阳合同"、偷逃税、低俗 信息炒作和劣迹艺人管理等不断加大 整治力度,取得一定成效。但是,随着 文娱产业迅速发展,天价片酬、"阴阳 合同"、偷逃税等问题有以新方式新手 段死灰复燃迹象,流量至上、畸形审 美、"饭圈"乱象、"耽改"之风等新情况 新问题迭出,一些从业人员政治素养 不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡, 违法失德言行时有发生,对社会特别 是青少年产生不良影响,严重污染社 会风气,人民群众反映强烈。为此,中 央宣传部会同有关部门近期集中开展 文娱领域综合治理工作。

《通知》明确,坚持以社会主义核 心价值观为引领,坚持问题导向、综 合施策、标本兼治,有效遏制行业不 良倾向,廓清文娱领域风气。

《通知》要求规范市场秩序。强 调企业社会责任,鼓励资本与产业良 性互动。遏制资本不良牟利,抵制天 价片酬,合理配置成本比例,严厉查 处偷逃税行为,有效维护市场秩序。

《通知》要求压实平台责任。打击流量至上,维护行业良好生态。查处一批牟取不当利益的营销号。打击各种形式的流量造假行为。严格各类热搜榜单管理,优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后接会账号的管理。切实履行监看责任和管理责任,严厉处置互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台按照相关规定处罚。

《通知》要求严格内容监管。严管综艺节目,健全审批机制。严禁选用未成年人参加选秀类节目。持续开展网络综艺节目专项整治工作。树立正确审美观,加强文艺创作审美导向把关。加强游戏内容审核把关,提升游戏文化内涵。压实游戏平台主体责任,

推进防沉迷系统接入,完善实名验证 技术。

《通知》要求进一步强化行业管理。加大对违法失德艺人的惩处,禁止劣迹艺人转移阵地复出。规范明星广告代言。提高准入门槛,规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。发挥行业协会作用,强化职业道德委员会职能,积极开展道德评议,及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

《通知》指出,要加强教育培训。丰富从业人员的教育培训手段,加强思想政治引领,明确红线底线。加强青少年思想道德教育,学校、家庭、社会形成合力,引导树立正确价值观。禁止义务教育阶段未成年人参加偶像团组和线下应援活动。加强青少年普法教育,强化"饭圈"集资乱象、不良网贷等负面案例的警示教育作用。

《通知》指出,要完善制度保障。健全法律法规,推进依法管理。研究制定粉丝社群管理、经纪公司管理、直播管理、演艺明星金融产品和游戏产品代言管理等监管规则。

《通知》指出,要加强舆论宣传。加强正面宣传,引导从业人员崇德尚艺。强化舆论监督,营造良好环境。发挥文艺批评作用,引导正确审美。

《通知》强调,要强化组织领导。各级党委(党知)要切实提高政治站位,深刻认识"塑造什么样的未来人"的重要性,严格落实主管和属地责任,将文娱领域综合治理工作纳入意识形态工作责任制、列入重要议事日程,结合实际细化完善工作措施,确保各项任务落实到位。加强工作联动,构建多领域、跨部门协同合作的工作格局。

同时,中央宣传部还就进一步持续整治"饭圈"乱象作了专门部署。从强化综艺节目管理、强化榜单产品管理、强化粉丝消费管理、强化粉丝互动管理、强化明星经纪管理、强化明星自我约束、打击违法违规行为、限制未成年人非理性追星等八个方面着力,坚决抵制造星炒星、泛娱乐化等不良倾向和流量至上、拜金主义等畸形价值观,探索构建"饭圈"管理长效机制,引导青少年健康成长。

广电总局:不得播出偶像养成类节目

□据新华社报道

国家广播电视总局办公厅昨 天发出通知,要求广播电视行业 坚决抵制违法失德人员,坚决反 对唯流量论,不得播出偶像养成 类节目,坚决抵制不良"饭圈"文 化,坚决抵制泛娱乐化,杜绝"娘 炮"等畸形审美,坚决抵制高价片 酬.切实加强从业人员管理。

通知称,广播电视机构和网络视听平台在节目演员和嘉宾选用上要严格把关:政治立场不正

确、与党和国家离心离德的人员 坚决不用;违反法律法规、冲击 社会公平正义底线的人员坚决不 用;违背公序良俗、言行失德失 范的人员坚决不用。 通知称,不得播出偶像养成

类节目,不得播出明星子女参加的综艺娱乐及真人秀节目。选秀 类节目要严格控制投票环节设 置,不得设置场外投票、打榜、助力等环节和通道,严禁引导、 鼓励粉丝以购物、充会员等物质 化手段变相花钱投票,坚决抵制 不良"饭圈"文化。

通知要求,树立节目正确审美导向,严格把握演员和嘉宾选用、表演风格、服饰妆容等,坚决杜绝"娘炮"等畸形审美;坚决抵制炒作炫富享乐、绯闻隐私、负面热点、低俗"网红"、无底线审丑等泛娱乐化倾向。严格执行演员和嘉宾片酬规定。倡导鼓励演员和嘉宾担当社会责任,参与公益性节目。严肃、批辩任法

新华热评

文艺节目必须把好"五关"

国家广播电视总局办公厅 昨天发出通知,要求广播电视 行业坚决抵制违法失德人员, 坚决反对唯流量论,切实加强 从业人员管理,把好文艺节目 导向关、内容关、人员关、片 酬关、宣传关。

把好文艺节目的"五关",就是要对失德艺人说"不",对德不配位的流量明星说"不",对低俗庸俗媚俗现象

说"不",对无底线申丑的没娱乐化倾向说"不",对天所片酬、"阴阳合同"说"不"。 ……这是广播电视行业社会责任之所在,是文艺节目获得持久生命力的关键,也是维护广播电视和网络视听清朗空间的必然要求。

主管部门的态度是坚决的, 界限是清晰的,底线是明确的, 措施是有力的。广播电视机构

文旅部:加强经纪机构管理约束表演者行为

□据新华社报道

记者昨天获悉,文化和旅游部发布《网络表演经纪机构管理办法》。《办法》的出台,旨在强化对经纪机构的管理,约束表演者行为,坚持正确的价值导向。

《办法》所称的网络表演 经纪机构,是指依法从事网络 表演经纪活动的经营单位。网 络表演经纪活动包括:网络表演内容的组织、制作、营销等经营活动;网络表演者的签约、推广、代理等经纪活动。

当前,网络表演直播活动中,仍存在为博取眼球、获得流量,错误引导粉丝群体,制作、发布的内容违背社会主义核心价值观等情况,同时个别经纪机构一味追逐经济利益,为诱导打

赏、虚假消费、炒作宣传等网络黑灰产提供生存土壤和发展空间。对此,《办法》明确规定网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费,不得以打赏排名、虚假宣传等方式进行炒作。网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束,要求其不得以语言刺激、不合理特殊对待、承诺返利等方式诱导用户消费。

最高检制发第二十九批指导性案例

满足公益诉讼新实践需要

□据新华社报道

最高人民检察院昨天发布了第二十九批指导性案例。制发这批指导性案例,旨在进一步满足公益诉讼新实践的需要,突出强化公益诉讼的实践

这批指导性案例共5件,分别是 海南省海口市检察院诉海南A公司 等三被告非法向海洋倾倒建筑垃圾民 事公益诉讼案、江苏省睢宁县检察院 督促处置危险废物行政公益诉讼案、 河南省检察院郑州铁路运输分院督促 整治违建埔坝危害高铁运营安全行政 公益诉讼案、江西省上饶市检察院诉 张某某等三人故意损毁三清山巨蟒峰 民事公益诉讼案、贵州省榕江县检察 医

最高检第八检察厅厅长胡卫列介

绍,本次发布的指导性案例对现有立法 不足进行了补充细化,比如厘清了各 级检察机关办案时与行政机关衔接过程 中常见的疑点难点问题。同时,案例 还对办案过程中跨区划管辖、与行政机 关的协调配合、调查取证、二审出庭、 后续跟进监督等加以明确,展示了检察 机关参与公益诉讼的程序要求、专业特 点。

西安:义务教育学校课后服务全覆盖



9月1日起,陝西省西安市已实现全市 1272 所义务教育学校课后服务全覆盖。课后服务时间 内,教师将督促学生在校内完成作业,对学习有困 难的学生进行指导与答疑。

图为西安市碑林区雁塔路小学参与课后服务的 学生在老师的带领下进行"律动小达人"活动

五部门联合约谈 **11** 家网约车平台公司

□据新华社报道

记者昨天从交通运输部获悉,日前交通运输部会同中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局等交通运输新业态协同监管部际联席会议成员单位,对T3出行、美团出行、曹操出行、高德、滴滴出行、首汽约车、嘀嗒出行、享道出行、如祺出行、阳光出行、万顺叫车11家网约车平台公司进行联合约谈。

近期,部分平台公司通过 多种营销手段,恶性竞争,并招 募或诱导未取得许可的驾驶员 和车辆"带车加盟",开展非法 营运。约谈要求,各平台公司要 检视自身存在的问题,立即整 改不合规行为,共同维护公平 竞争的市场秩序,共同营造网 约车行业规范健康发展的良好

约谈强调,各平台公司要 格落实平台、车辆和驾驶员 三项许可",立即停止招募不 合规车辆和驾驶员, 加快清退 平台既有的不合规车辆和驾驶 员;要强化公平竞争意识,不 得利用资本恶性竞争、无序扩 张,不得排除和限制竞争,特 别是不能以虚假盲传诱导驾驶 员加入, 更不能把经营风险转 嫁给驾驶员; 要科学制定平台 派单规则,保障驾驶员获得合 理劳动报酬和休息时间, 规范 定价行为,降低抽成比例;要 严格落实用户信息和数据安全 相关法律法规要求, 认真履行 个人信息保护责任, 未征得用 户同意,不得向第三方提供用 户个人信息,在用户数据收 集、传输、存储、处理等环 节,要依法建立相关数据安全 管理制度,采取必要的安全技 术和管理措施。